

## 國立臺灣海洋大學人文社會科學院 103 學年度第 2 學期第 1 次院務會議紀錄

壹、時間：104 年 4 月 15 日（星期三）中午 12 時 15 分

貳、地點：人文社會科學院會議室（BOH 206）

參、主席：黃院長麗生

紀錄：陽瑞芝助教

肆、出席人員：如附簽到表

伍、主席報告：

一、第二週期院級、系級自我評鑑實地訪評委員建議本院協助各所設立具有海洋特色之院級研究中心，本院前於103年4月7日院務會議通過「海洋人文社會研究中心設置辦法」，惟依據本校研究中心設置準則第七條規定：系(所)級、院級中心之設置，擬訂設置辦法及規劃書經系(所)院務會議通過後，提請研究發展會議審議通過後設置。唯按104年2月26日發布、並於104年2月1日生效之「國立臺灣海洋大學組織系統圖」，「人文社會教學研究中心」已為本院二級單位，且甫於104年3月5日行政會議修正通過「國立臺灣海洋大學人文社會教學研究中設置辦法」，是否仍須再設立「海洋人文社會研究中心」，宜從長計議。

二、有關103年度公文辦理情形如下：

（一）103年度一級單位公文辦理績效情形如下：校平均發文天數為3.02天（院6.30天），校平均發文逾辦比率為6.74%（院7.31%）；校平均收文存查逾辦比率為4.67%（院1.20%），本院在3項指標僅收文存查符合本校績效目標；在發文天數、發文逾辦等2項均未符合本校績效目標。

（二）103年度與102年度本院公文辦理情形比較說明如下：

發文天數6.30天，較102年度3.67天退步41.7%；

發文逾辦15件，較102年度19件進步21%；

收文逾辦9件，較102年度44件進步79.5%

三、104年度科技部專題研究計畫，本院申提率為44.7%（17件/38人），各單位申提率如下【[附件一](#)】：

單位	申提率	單位	申提率	單位	申提率
海法所	14.3%	經濟所	60.0%	教研所	62.5%
海文所	66.7%	應英所	33.3%		

四、103 學年第1學期本院各研究所碩士班教師輸入成績預警課程統計情形如下【摘錄自104年1月22日行政會議紀錄】：

系所	總開課數	未預警課程數	執行率	被預警學生數
海法所	27	16	40.74%	0
經濟所	15	8	46.67%	0
教研所	11	3	72.73%	0
海文所	7	2	71.43%	1
應英所	6	0	100%	0
全校被預警學生數總計				101

#### 陸、前次院務會議執行情形報告：

- 一、應用經濟研究所所長遴選辦法，業經104年3月23日海經所字第1040004213 號令發布。
- 二、國立臺灣海洋大學人文社會教學研究中心設置辦法，業經104年3月5日行政會議修正通過。
- 三、本院新聘教師實施辦法，業經104年3月19日校教師評審委員會審議通過，並經104年4月10日海文院字第1040005165號令發布。

#### 柒、提案討論

提案一 提案單位：本院及本院各單位

案由：修正本院 101-105 學年度校務發展計畫。

說明：

- 一、參考第二週期院級、系級自我評鑑實地訪評初評報告委員建議事項，研訂自我改善計畫並配合修正本院發展計畫。
- 二、本院已於 104 年 1 月 8 日修正院級部分，並訂定本院所屬教學單位發展策略共同項目之衡量指標，惟就量化起始有所依循，修正部分文字。
- 三、各單位修正通過所屬 101-105 學年度校務發展計畫審議程序如下：
  - (一) 海法所：自 104 年 8 月 1 日起歸隸海洋法律與政策學院，未提本會調整。
  - (二) 經濟所：104 年 3 月 20 日所務會議暨招生委員會修正通過【[附件二](#)】。
  - (三) 教研所：103 年 12 月 5 日、104 年 3 月 6 日所務會議修正通過【[附件三](#)】。
  - (四) 海文所：104 年 3 月 23 日所務會議修正通過【[附件四](#)】。
  - (五) 應英所：104 年 3 月 10 日所務會議修正通過【[附件五](#)】。
  - (六) 師培中心：103 年 12 月 5 日、104 年 3 月 6 日中心會議修正通過【[附件六](#)】。
- 四、檢附修正後全院 101-105 學年度校務發展計畫（草案）【[附件 1](#)】，請 審議。

決議：

- 一、本院所屬教學單位發展策略共同項目之衡量指標，再依單位屬性歸類單位執行追蹤指標項目。餘照案通過。
- 二、修正後 101-105 學年度校務發展計畫如【[附件 1-1](#)】。

提案二 提案單位：本院各單位

案由：有關本院各單位 104-105 年度主要關鍵績效指標表，提請 核備。

說明：

- 一、103 年 11 月 18 日研發處企劃組電子郵件通知修正填報 104 及 105 年度主要關鍵績效指標。
- 二、本案經 104 年 1 月 8 日本院院務會議決議，請各單配合所屬 101-105 學年度校務發展計

畫併同審視修正填報。

三、各單位審議審議程序如下：

- (一) 海法所：103 年 11 月 27 日所務會議審議通過【[附件七](#)】。
- (二) 經濟所：103 年 12 月 15 日所務會議審議通過【[附件八](#)】。
- (三) 教研所：103 年 12 月 5 日所務會議審議通過【[附件三](#)】。
- (四) 海文所：103 年 12 月 17、18 日所務會議審議通過【[附件九](#)】。
- (五) 應英所：103 年 12 月 15 日所務會議審議通過【[附件十](#)】。
- (六) 師培中心：103 年 12 月 5 日中心會議審議通過【[附件六](#)】。

四、檢附本院各單位 104-105 年度主要關鍵績效指標彙整表如【[附件 2](#)】。

決議：照案通過。

提案三

提案單位：本院

案由：修正本院教師評審委員會設置辦法第八條，提請 討論。

說明：

- 一、新聘教師案審議通過門檻為出席委員五分之三，較本校及本院教師評審委員會其他審查案通過門檻三分之二為低。
- 二、新聘教師本於系所與學院發展及適任前提下聘任，通過門檻宜有較嚴謹規定。
- 三、本院新聘教師實施辦法已就該通過門檻修正為出席委員三分之二，本案配合修正。
- 四、檢附修正條文對照表、現行條文如【[附件 3](#)】。

決議：照案通過，修正後條文如【[附件 3-1](#)】。

提案四

提案單位：本院

案由：擬申請 105 學年度辦理「海洋文創設計與產業學士學位學程」，請 審議。

說明：檢附 105 學年辦理「海洋文創設計與產業學士學位學程」申請書如【[附件 4](#)】。

決議：修正後通過，修正後計畫書如【[附件 4-1](#)】

捌、散會：下午 1 時 53 分

# 人文社會科學院 101-105 學年度校務發展計畫

102 年 6 月 13 日校務會議通過

102 年 9 月 24 日人社院院務會議通過

103 年 4 月 7 日人社院院務會議通過

103 年 6 月 12 日校務會議通過

104 年 1 月 8 日人社院院務會議通過(修正院級部分)

## 人文社會科學院 101-105 學年度校務發展計畫書

### 8-6 人文社會科學院

#### (一) 學校與學院之教育理念

	海洋大學	人文社會科學院
自我定位	卓越教學與特色研究兼具的海洋頂尖大學	具有宏觀海洋特色之人文社會科學院。
教育目標	培育具備基礎與應用能力並兼具人文素養之科技人才，致力於海洋相關領域之學術與應用發展。	(1) 塑造校園人文社會學習氛圍。 (2) 注重品格倫理陶冶之全人教育。 (3) 培育具國際觀之優質海洋人才。 (4) 推動海洋特色之跨領域卓越教學、頂尖研究與優質服務
基本素養	具備海洋視野與人文素養的海大人	(1) 具有 <b>宏觀的海洋意識</b> 。 (2) 具有 <b>寬容勇毅的品格</b> 。 (3) 具有海洋人文的素養。 (4) 具有 <b>社會實踐的動力</b> 。
核心能力	具備國際競爭之專業能力、創造能力、執行能力以及社會關懷能力。	(1) 具有海洋人文 <b>社會的專業能力</b> 。 (2) 具有海洋 <b>人文社會知識的表達與</b> 行動能力。 (3) 具有海洋人文社會事業的創新能力。 (4) 具有 <b>海洋人文社會的國際化能力</b> 。 (5) 具有推動社會關懷的行動能力。

#### (二) 總體發展目標

本學院於成立之初即定位為「具海洋特色之人文社會科學院」，所轄單位皆具海洋特色。如「海洋法律研究所」為國內唯一從事海洋法律研究及教學之專業法學研究所；「應用經濟研究所」培育海洋經濟專業與研究人才，並為國家海洋經濟政策之智庫；「師資培育中心」以培養海事高職與中小學海洋教育師資為目標，「教育研究所」以從事海洋教育研究、培養海洋教育人才為宗旨，並協助訂立「海洋教育政策白皮書」；「海洋文化研究所」為全臺唯一研究海洋文化、培植海洋文化人才的研究所；「應用英語研究所」則旨在培育海事專業英語人才以及海事英語師資；「通識教育中心」亦發展具有海洋特色的通識教育，以培養具有人文素養、海洋意識與國際視野的博雅通才與社會菁英。故本院乃為具有海洋法律、海洋經濟、海洋教育、海洋文化、海事英語、海洋通識等六大領域並具海洋特色的人文社會科學院。

在上述發展沿革、角色定位的基礎之上，本學院將深化落實具有海洋特色之人文社會科學在六大領域之教學、研究、服務與推廣；並強化各領域之特色性、整合性、涉外性、

創新性與務實性，營造校內外之跨領域合作氛圍以及國內外學術交流機制，期能加強產、官、學、社之間的互動聯結，針對社會現實需求、人文教化願景以及人海永續共存的價值目標，深化本院設立之教研效能與社會貢獻。此與本校定位——「卓越教學與特色研究兼具的海洋頂尖大學」之宗旨密切呼應，並俱為配合國家整體之海洋政策制訂、海洋事務推動、海洋人文社會發展之大勢所需。

有關本學院學術整體發展的願景與策略如下：

### 1、實踐願景：

深化人文社會領域之教學、研究、服務、推廣的海洋特色，加強以「海洋」為指標的學術研究發展。

### 2、具體目標與執行策略

#### (1) 教學：

- A. 院內：
  - a. 提昇各所／中心師生對海洋議題的重視
  - b. 強化海洋相關專業課程
  - c. 推動學院內跨修課程以及整合課程群
  - d. 鼓勵研究生撰寫海洋相關學位論文
  - e. 激發學生海洋創意，營造實作執行經驗
- B. 全校：
  - a. 充實共同教育課程的海洋相關內容
  - b. 深化共同教育課程的道德理性和價值意識
  - c. 營造人文情境，活化創新氛圍，宣揚社會實踐

#### (2) 研究：

- A. 特色性：發揮海洋文化、海洋教育、海洋法律、海洋經濟、海事英語五大領域的學術研究特色。
- B. 整合性：建立海洋文化、海洋教育、海洋法律、海洋經濟、海事英語等學門的跨領域學術對話平臺，營造跨領域整合研究團隊的媒合機制。
- C. 涉外性：支持各所獨立或聯合舉辦／出席海洋相關國際學術會議，以強化本院師生與國內外學術社群的交流。
- D. 創新性：建立學術評鑑的「創新指標」，鼓勵師生研究創新。
- E. 務實性：鼓勵開發針對社會需求、人文關懷、永續共存的研究題材。

#### (3) 服務推廣：

- A. 鼓勵師生參與各種與海洋人文社會相關之創新在地服務計畫。
- B. 爭取與「國立海洋科技博物館」合作，協助培訓導覽解說人員和志工，支援輔導文化創意產業、啟發市民海洋意識，提昇文化軟實力。
- C. 鼓勵本院教師藉由校內外演講、投書媒體、社區參與等活動推廣海洋意識。

#### (4) 招生與交流

- A. 經驗分享：舉辦院內各所招生經驗交流與策略分享座談會，並借鏡院外系所經驗。
- B. 聯合宣傳：結合本院各研究所資源與管道，一方面聯合宣傳，一方面突顯各所特色。

- C. 增進交流：寓招生於交流，增進各所與國內外大學之互動，提高本院及各研究所的知名度，深化國內外校際交流之招生效應。
- D. 擴大生源：擴大招生對象，除本地生外，亦宣導各所適量開放大陸生和外籍生入學。
- E. 強化機制：針對不同招生對象，擬定相應的招生策略與行動方案。

**(5) 教師成長與效能提昇**

- A. 教師升等：完善院級升等機制，邀請校內外資深教授座談分享升等相關經驗，營造合理通達的良性環境。
- B. 教學效能：表揚院級教學優良教師，舉辦教學經驗交流座談會，建議學校修改現行辦法，以提昇研究所教師獲選為校級優良教師的公平機會。
- C. 研究效能：建立跨領域研究成果與經驗分享平臺，以增進各所教師相互了解彼此的研究領域與特色。

**(三) 學院所屬教學單位發展策略共同項目之衡量指標**

分為教學研究計畫及國際化兩大項，各項目衡量指標如下：

**1、教學研究計畫衡量指標名稱（自核定之年度起算；以學年度或學期標列）**

- (1) 參與整合型計畫（含教學與研究）（件數）
- (2) 執行科技部計畫（件數）
- (3) 執行教育部計畫（件數）
- (4) 執行產學合作計畫（件數）

**2、國際化衡量指標名稱（以學期標列）**

- (1) 師生參與國際學術研討會（人次）
- (2) 國外學者來訪交流（含客座、演講、座談、會議）（人次）
- (3) 舉辦或協辦國際研討會（次數）
- (4) 招收境外學生（含陸生、僑生、外籍生）（人數）
- (5) 選送學生赴國外研修（包括短期研修、交換學生等）（人次）
- (6) 國外、大陸地區學生來校研修人數（包括短期研修、交換學生等）（人次）



## 8-6-1 海洋法律研究所

### (一) 發展目標

本所創設於民國六十六年(1977年)八月理工學院海洋法律研究所甲組，嗣於民國八十年八月一日奉教育部核准為海運學院海洋法律研究所，並於民國94年併入本校新成立之人文社會科學院。本所目前為國內唯一具完整海洋法律教育之研究所。本所常受政府委託進行各項海洋法律立法或修法之研究。對國家海洋法制之改善著有貢獻。本所旨在研究海洋法學相關理論，培養海洋公法與私法專門的學術與實務人才，並對海洋法學有關問題提供參考建議，以促進海洋資源的有效利用，進而確保國家對海洋的掌握與應有的權益。

### (二) 標竿學習單位

標竿系所：英國史汪悉大學法律學系國際海事法暨貿易法研究所

#### 1、世界海洋法主要學術單位現勢

英國為海洋法強權國家之一，係海洋法思潮的主要引領國家。英國海洋法的教學與研發，原分佈於各個高等教育機構而貫穿到法律實務界，產生垂直分工之體系。但是在1970年代卡地夫大學(Cardiff University)將海商法等海洋私法與海洋公法作整合，而創建全英第一個海洋法暨政策研究中心(Centre for Marine Law & Policy)，開設碩士與博士課程，建立產學合作機制，培訓海洋法專業人才。爾後，南安普敦大學(Southampton)、倫敦大學大學學院(University College London)、諾丁翰大學(Nottingham)、史汪悉大學(Swansea)等陸續建立整合海洋公、私法、國際貿易法的知名海洋法研究中心。美國海洋法研發重鎮則係位於杜蘭大學(Tulane)的海商法研究中心與舊金山大學法學院。中國大陸由於改革開放後的經濟發展，海運進出口量劇增，為解決日益增多的海商爭議與發展其海權地位，則於大連海事大學、中國政法大學成立海商法研究中心。

#### 2、標竿之擇定

海大是一所以發展海洋科技與海洋事業為主的高等學府，全球少有的海洋綜合性大學，對我國運輸物流科技與管理、海洋生物科技、海洋漁業、水產養殖、海洋科學與工程、海洋系統工程與造船科技、海洋機電、海洋通信、海洋事務與法律、海洋文化等面向均扮演極為重要的角色。特別是，環顧我國與世界法學教育的發展趨勢，本校海洋法律研究所，為我國唯一而世界少有，以海洋法為教學與研發重點之法律系所，特色非常鮮明，而得與國內其他法律系所錯位發展與競爭。「國家海洋政策綱領」，確認我國係海洋國家，並已作成「海洋政策白皮書」，作為施政之方針。在國家既定政策下，以海洋法特色與專業之教學與研發的本所，具有潛在的極大發展空間。

本所海洋法特色鮮明，目前擁有七位專任教師，在海洋公法、私法之特色領域內與國內其他法律系所錯位發展下，希望能在五至十年內成為國內第一，亞洲頂尖的海洋法教研重鎮。英國史汪悉大學(University of Swansea)甫於2000年在法律系下設立「國際海事法暨貿易法研究所(Institute of Shipping & Trade Law)」，目前擁有12位專任教師，師資領域包括海洋公、私法、國際貿易公、私法，與其他



國際學術機構和海運、保險、法律實務界緊密合作，發展海洋法與國際貿易法的高階學術研究與專業實務人才培訓，在短期十年間即獲致國際學術聲譽與知名度，頗值本所效尤。

### 海洋法律研究所與標竿學習單位比較

	英國史汪悉大學法律學系國際海事法暨貿易法研究所	國立臺灣海洋大學海洋法律研究所
系所成立於	2000年	1977年
學制	碩士班，博士班	碩士班、博士班
教師人數	12位(2011年新聘三位)	7位(2011年新聘一位)
教授	7位	1位
出版學術期刊	無	臺灣海洋法學報
近五年學術文章數	66篇(12人)	31篇(7人)
平均每人發表文章數	5.5篇/5年，1年1.1篇	4.4篇/5年，1年0.8篇
評鑑	法律系:英國RAE(Research Assessment Exercise)4*(具國際研究水準)	財團法人大學評鑑中心:通過

### (三) 策略方針

#### 1、教學重點策略方針

本所設有碩士班、博士班及碩士在職專班。其中博士班採取不分組招生，但分為公法學、私法學兩個研究領域。而碩士及碩士在職專班，現採取分組招生，分別招收法律學系畢業學生及非法律學系畢業學生，對於非法律學系畢業學生除專業海洋法學課程外，另要求必修基礎法學課程以加強法學基本能力和素養。除了注重專業訓練外，為提升研究生閱讀各國文獻能力並輔助擬往歐美等國家深造的同學，加強注重外文的訓練，開設基礎與進階英日文與德文法學名著選讀課程，培養研究生之外語能力。

#### 2、研究重點策略方針

本所以海洋法律之教學及研究為教育宗旨，主要研究方向包含國際公法、國際海洋法、國際漁業法、國際組織法、海上及航空運送法、海商法、保險法、海洋環境保護法、海洋資源(漁業、海洋礦業及能源)法、海事行政法、海事刑法及海峽兩岸之海洋法規等，與海洋法制相關之領域。

#### 3、發展重點策略方針

- (5) 配合目前海洋法律研究所之資料，持續蒐集海洋法及政策方面之圖書資料，建立完整之海洋法學研究及海洋圖書資料中心。
- (6) 積極與國內外海洋法與政策及其它相關法學研究單位進行連繫及學術交流。
- (7) 為促進國際化，本所將逐步招收國際學生，並積極與本校海內外姐妹校之合作，積極進行交換學生強化交流。
- (8) 加強學校法治教育計畫，協助基隆地區中、小學推動法治教育之一系列相關計畫，續行舉辦基隆地區各級學校之系列法律教育講座。並持續推動社區法治教育暨落

實法律扶助法，保障人民權益，對於無資力或因其他原因，無法受到法律適當保護者，提供免費之法律諮詢服務。

#### (四) 執行計畫

##### 1、教學重點策略方針之執行計畫：

除加強專業科目之教學，為強化學生之外語能力，除現有之法學英文相關課程外，擬逐漸加強日、德語文之教學。

衡量指標名稱	學期目標值										備註
	101		102		103		104		105		
	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	
開設法學外文課程數	1~2	1~2	1~2	1~2	1~3	1~3	1~3	1~3	1~3	1~3	
舉辦專題演講(次數)	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	

##### 2、研究重點策略方針之執行計畫：

本所專任教師共有7名，每位教師每年以至少發表一篇學術論文為目標。

衡量指標名稱	學期目標值										備註	
	101		102		103		104		105			
	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下		
教師學生發表於優秀期刊論文數(篇數)	5~	5~	5~	5~	5~	5~	5~	5~	5~	5~	5~	篇數
期刊論文發表(篇數)	3-6		3-6		3-6		3-6		3-6			
國科會研究計畫(件數)	2		2		2		2		2			
非國科會研究計畫(件數)	2		2		2		2		2			
產學合作計畫(件數)	2		2		2		2		2			

##### 3、發展重點策略方針之執行計畫：

(1) 為協助師生從事海洋法律之教學、研究及學習，本所每年有至少十五萬之圖書經費購置相關書籍及期刊與電子資料庫，分別放置於本校圖書館及所圖書室，供師生使用。

(2) 為強化師生之學習研究效能，鼓勵師生參與國內外相關學術活動。

衡量指標名稱	學期目標值										備註
	101		102		103		104		105		
	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	
增購海洋法與政策及相關法學研究圖書(金額)	15萬以上	15萬以上	15萬以上	15萬以上	15萬以上	15萬以上	15萬以上	15萬以上	15萬以上	15萬以上	
教師學生參與國內學術研討會(人次)	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	
教師學生參與國際學術研討會(人次)	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
招收外籍學生(人數)	1		1		1		1		1		

招收僑生學生(人數)	1	1	1	1	1	
選送學生赴國外研修件數(包括短期研修、交換學生等)	--	--	--	--	--	
國外、大陸地區學生來校研修人數(包括短期研修、交換學生等)	2	2	2	2	2	

- (3) 協助基隆地區中、小學推動法治教育之一系列相關計畫，續行舉辦基隆地區各級學校之系列法律教育講座。並持續推動社區法治教育暨落實法律扶助法，保障人民權益，對於無資力或因其他原因，無法受到法律適當保護者，提供免費之法律諮詢服務。

衡量指標名稱	學期目標值										備註
	101		102		103		104		105		
	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	
中、小學法律教育講座(次數)	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
免費法律諮詢服務(次數)	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	

## 8-6-2 應用經濟研究所

### (一) 發展目標

本所前身為台灣唯一的漁業經濟研究所，成立於1992年，2001年更名為應用經濟研究所，發展目標為：

- 1、提供理論與實務並重之課程，培養高級應用經濟與管理人才

因應全球化與知識經濟時代趨勢，本所提供經濟、管理、市場行銷、財務金融、國際貿易、與環境資源經濟等理論與實務課程，期能培育出高級應用經濟研究、管理決策人才，以契合台灣未來發展之人力需求。

- 2、秉持既有漁業經濟專長並結合跨領域研究資源，從事應用經濟和海洋經濟與管理之研究

鑑於台灣海洋資源豐富，未來海洋相關產業發展潛力不可限量，舉凡漁業、觀光、航運、及生態保育等相關產業，皆屬其範疇。本所前身為台灣唯一的漁業經濟研究所，在漁業經濟領域已有紮實基礎，除能持續進行漁業經濟的研究之外，亦能有效結合校內外跨領域研究團隊與資源，進行經濟面向的研究分析，成為應用經濟和海洋經濟與管理之重要研究單位。

- 3、著重研究成果應用與推廣，促進產業合作交流與教師專業成長

鼓勵教師將其研究成果應用推廣於產業，以發揮研究的實質效益，增進與國內外相關產業間的互動與交流，並能裨益於教師在教學和研究上的專業成長。

- 4、積極參與國內外學術活動，建立具有國際知名度的學術研究形象

透過邀請國外知名學者擔任本所客座教授，從事教學、研究生指導與研究工作、舉辦國際學術研討會、建立與國外學術研究單位姊妹合作關係、成為國際知名學術團

體會員、積極參與國內外學術研討會、及發表國際學術期刊論文等方式，以提昇本所國內外知名度，進而塑造出本所在國內外之學術研究形象。

## (二) 標竿學習單位

本所為一所僅有五位教師的迷你研究所。從整體的觀點來看，目前國內共有六所相關應用經濟系所，我們的研究表現雖非頂尖，至少達到中等水準以上。為了塑造成為具有海洋經濟特色的應用經濟研究所，選擇以美國羅德島大學環境與自然資源經濟系

(University of Rhode Island, the Department of Environmental and Natural Resource Economics, URI ENRE) 為本所標竿學習單位，使本所的研究動能向上提升。

### 1、本所與 URI ENRE 之比較

羅德島大學環境與自然資源經濟學系亦是一所小而美的學術研究機構，除了大學部外，尚有碩士班和博士班等學制。該系目前共有九位專任教師，其研究領域涵蓋漁業和水產養殖之海洋經濟、海洋環境與資源管理，生態環境永續發展，以及國際貿易等領域，本所不論在教學及研究上皆有可學習之處。此外，在海洋經濟方面，URI ENRE 在美國自然資源經濟領域整體評比名列第四，在海洋經濟研究、教教及研究計畫方面不遺餘力，所發表之研究論文在專業領域中廣為引用。值得一提的是，URI ENRE 出版一份海洋經濟專業學術期刊，更可看出該系在海洋經濟領域的地位。

應經所與標竿學習單位比較

學校／系所	美國羅德島大學 環境與自然資源經濟系	海洋大學應用經濟研究所
系所成立於	1969 年	1992 年
學制	大學部，碩士班，博士班	碩士班
教師人數	9 位 (2011 年新聘二位)	5 位
資深教師(60 歲以上)	4 位 (1983 年前取得博士)	全員 50 歲以下
出版學術期刊	Marine Resource Economics	無
近五年學術文章數	22 篇 (四人)	27 篇(五人) SSCI 級：2 篇 SCI/EconLit 級：10 篇 TSSCI 級：11 篇
平均每人發表文章數	2.8 篇	5.4 篇
評比	美國自然資源經濟領域排名第 四	國內應用經濟系所整體表現為 中上水準

本所目前在水產養殖經濟、海洋漁業與資源經濟、消費經濟、水產品產銷和貿易、以及海洋環境等領域研究成果尚佳，惟與標竿學習單位相較，國際期刊論文 (SSCI) 發表數較少、國際交流程度仍有進步空間，未來仍將持續發展本所特色和優勢領域、提昇國際化程度，逐步朝向亞洲海洋經濟和應用經濟領域的頂尖地位。

### 2、未來學習 URI ENRE 之具體策略

相較 URI ENRE 而言，本所的優勢是專任教師年輕化，未來研究潛能不可限量。因此，本所希望在未來五至十年內，除了鼓勵本所教師踴躍發表海洋經濟和應用經濟

領域之國際學術論文，以及積極參與國際學術交流，而且規畫出版一份海洋和漁業經濟領域的專業學術期刊，提昇本所在國內和國際知名度。具體策略與做法如下：

- (1) 提昇教學與師資質量：邀請國際間著名海洋和漁業經濟學者至本校進行一學期的教學與研究，使本校學生與教師可與國際學者有長期交流的機會。
- (2) 強化本所與 URI ENRE 研究合作關係：未來將逐步規劃如何建立兩校合作團隊。現階段，鼓勵本所教師踴躍投稿至 URI ENRE 發行之學術期刊，即 Marine Resource Economics，增加本所之國際知名度，做為未來與 URI ENRE 研究合作之可能。
- (3) 籌辦大型國際學術會議，並以 URI ENRE 與本校研究單位人員為 Keynote 演講者。此外，亦鼓勵本所教師參與 URI ENRE 舉辦之國際研討會。
- (4) 學生交流：每年本校出國之交換學生，鼓勵研究生如申請至 URI ENRE，將增加補助的經費。

### (三) 策略方針

#### 1、教學品質

本所秉持致力於應用經濟理論與實務之教學、研究與推廣，其目的為培養應用經濟、管理等人才。本所教學方式與目標著重於啟發思考、獨立研究、電腦應用、外語運用及小組討論，並搭配多元化的專業學科取向，諸如經濟理論、數量方法、應用經濟學科、管理學、行銷管理與漁業經濟等專業課程，以培養學生具備應用經濟與管理之知識與研究才能，俾能滿足繼續深造、從事公職或私人企業服務等需求。

##### (1) 目標

- A. 培養高級應用經濟研究人才
- B. 培育海洋經濟與管理決策人才

##### (2) 發展策略

在現有研究團隊與基礎下，持續網羅聘請優秀師資及邀請知名國外學者，強化師資陣容，提升研究水準，致力於海洋經濟和各項應用經濟領域的研究。本所除繼續蒐集國內外產業、海洋與漁業資源與經濟政策方面之圖書與資料，並積極從事與國內外漁業單位進行交流，分享彼此的研究成果。

#### 2、學術研究

本所研究之範疇豐富而多元，包括應用經濟學的相關領域，主要集中在國際貿易、行銷管理、生產經濟、市場研究、休閒與觀光業、環境經濟與資源管理、消費者研究、需求與價格分析、漁業經濟、漁業管理與政策、水產養殖經濟與管理、及海洋經濟與管理等課題。

##### (1) 目標

- A. 成為台灣海洋經濟管理與政策的重要研究單位
- B. 建立具有國際知名度的學術研究單位印象

##### (2) 發展策略

與國內外政府部門、產業界、研究機構及漁業企業公司合作，進行聯繫及交換資訊，並整合國際經貿與漁業組織資訊，尤其是產業經濟及資源經濟方面之分析，

使本所成為國內產業經濟、資源管理、及海洋相關企業經營管理的資訊中心。另外，受農委會等事業機構委託之研究結果已成為政府漁業經濟發展的重要內容，並應用於漁業的行政管理與政策參考。本所長期累積豐富的海洋事務與管理研究成果，針對當前國際漁業重要議題及發展趨勢，加強海峽兩岸相關海洋經濟產業之合作，透過比較研究，以促進研究成果與資訊交流。

### 3、國際化

因應國際化的發展，本所陸續增加開設全英語教學課程、接受外籍研究生、陸生及僑生進入本所就讀、進行跨國議題的論文研究、鼓勵研究生赴國外姊妹校選修課程和進行研究、以及積極參與國際研討會與相關學術活動，以增進師生的國際視野。

#### (1) 目標

具國際觀及海洋產業特色之應用經濟研究所。

#### (2) 發展策略

- A. 積極推動研究生出國短期研修與出席國際學術會議。
- B. 建立多元文化學生來源，激發創新研究成效。

#### (四) 執行計畫

##### 1、教學品質之執行計畫：

- (1) 廣邀國內之專家學者來校訪問，促進學術交流。
- (2) 鼓勵本所師生參與全國性以及國際性之學術研討會，以瞭解學術研究生態。
- (3) 為能提生本所教師研究之視野，不定期聘請外國學者到校擔任講座，
- (4) 積極邀請國內學有專精之學者專家到校授課，以提升學生之專業能力。

各項 KPI 如下表所示：

衡量指標名稱	學期目標值										備註
	101		102		103		104		105		
	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	
邀請學者專家來校演講人次	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	
師生參與國內學術研討會人數	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
師生參與國際學術研討會人數	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
外國學者到校客座教學	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	
邀請相關專業專長學者到校授課	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	

##### 2、學術研究之執行計畫：

- (1) 鼓勵同仁申請國科會研究案以及農委會委託案，以增加研究能量。
- (2) 配合政府相關部門之產學合作案，以協助政府各項業務之推動。
- (3) 積極向各相關單位申請經費補助，俾能辦理國際及全國性之研討會。
- (4) 鼓勵同仁研究，並發表於各學術性期刊，以增加研究成績。

各項 KPI 如下表所示：

衡量指標名稱	學期目標值					備註	修正說明
	101	102	103	104	105		

	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下		
參與整合型計畫(含教學與研究)(件數)**	0		0		1		1		1		103學年度新增	新增指標名稱
執行科技部計畫(件數)**	1		2		3		3		3		103學年度新增	新增指標名稱
執行教育部計畫(件數)*	-		-		-		0		0		103學年度新增	新增指標名稱
執行產學合作計畫(件數)*	0		0		1		1		1		103學年度新增	新增指標名稱
農委會計畫件數	2		2		3		3		3			
舉辦或協辦國內學術研討會或研習會次數	2		2		2		2		2			
舉辦或協辦國際學術研討會或研習會次數	-		-		1		1		1			移列至國際化執行計畫
發表 SSCI, SCI, Econlit, TSSCI 論文期刊數	3		4		4		5		5		101-102 指標名稱: 發表論文期刊數	修正指標名稱及調整 KPI 值
	2		2		3		3		3			

\*\*為學院各教學單位共同衡量指標

\* 為學院各教學單位重點衡量指標

### 3、國際化之執行計畫：

- (1) 增加英語專業科目數，以達到普及學生專業外語閱讀之能力。
- (2) 廣邀外國學者專家來校訪問，以增進學術交流。
- (3) 鼓勵本所師生參與國際學術研討會，以瞭解學術研究生態。
- (4) 建立與外國學校之學生交換制度，以促進學生彼此交流與瞭解。

各項 KPI 如下表所示：

衡量指標名稱	學期目標值										備註	修正說明
	101		102		103		104		105			
	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下		
師生參與國際學術研討會人數(人次)**	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	101-102 指標名稱: 師生參與國際學術研討會人數	修正指標名稱及增列 KPI 單位說明
國外學者專家來訪數交流(含客座、演講、座談、會議)(人次)**	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	101-102 指標名稱: 國外學者專家來訪數	修正指標名稱
舉辦或協辦國際學術研討會或研習會(次數)**	-	0	-	0	-	1	0	1	0	1	103 學年度新增	修正指標名稱
招收境外學生(含陸生、僑生、外籍生)(人數)*	-	1	-	1	-	2	0	2	0	2	101-102 指標名稱:	合併修正指標名稱及調整 KPI 值
招收外籍學生(人數)	1		1		2		2		2		招收外籍學生	值



招收僑生學生(人數)	-	-	±	±	±	(人數) 招收僑生學生 (人數)						
選送學生赴國外研修件數(包括短期研修、交換學生等)(人次)*	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	101-102 指標名稱：選送學生赴國外研修件數(包括短期研修、交換學生等)	修正指標名稱、調整 KPI 值及增列 KPI 單位說明
	-	-	±	±	±							
國外、大陸地區學生來校研修人數(包括短期研修、交換學生等)(人次)*	-	0	-	0	-	1	1	1	1	1	101-102 指標名稱：國外、大陸地區學生來校研修人數(包括短期研修、交換學生等)	修正指標名稱及增列 KPI 單位說明
	=	=	±	±	±							
英語教學之專業科目數	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2		

\*\*為學院各教學單位共同衡量指標

\* 為學院各教學單位重點衡量指標

### 8-6-3 教育研究所

#### (一) 發展目標

教育研究所成立於 2003 年，本所之定位在於具海洋特色之教育研究所，設立之宗旨在秉持追求「卓越」、「人文」與「永續」三大標竿，強調培育學術研究人才、促進地方教育革新、與強化教育研究整合，以發展海洋教育、實踐社會正義與建構學習社群為本所之特色目標。

#### (二) 標竿學習單位

本所之標竿學校為英國的雪費爾大學教育研究所(The School of Education, University of Sheffield)。此所學校位於英國英格蘭中北部，是一個優質的教育研究機構，歷年來有不錯的學術產出，研究方向兼顧理論與實務，並兼融地方與國際脈絡，這是一個國際化的系所，不但有為國際學生開設課程，也在新加坡、加勒比海區域設有碩士班海外課程，之所以選擇這個系所，是因為它和本所狀況類似，同時擁有研究所與師資培育課程，但它的規模比本所大許多。因此，希望從海洋教育的師資培育特色來超越標竿學習單位。以下為本所與標竿學校的比較表：

教育研究所與雪費爾大學教育研究所比較表

系所名稱	本校教育研究所/師資培育中心	The School of Education, University of Sheffield
編制	1. 教育研究所：碩士班、碩專班 2. 師資培育中心：負責師資培育課程，設有中等學校師資類科及國民小學師資類科。	1. 教育研究部門：包含教育學士課程(新設立)、碩士、博士課程、以及師資培育課程。 2. 終身學習機構 (The Institute

		of Lifelong Learning)：負責社會教育的推廣。
教師人數	專任 9 位	專兼任共 46 位
研究內容	海洋教育，以及其他教育相關領域	設有四個研究中心，分別是： 1. 兒童、家庭與學習社群研究中心 2. 教育發展與專業生涯研究中心 3. 高等教育與終身學習研究中心 4. 讀寫能力研究中心
大學排名	海洋大學 2010 年在英國大學排名機構 QS 的亞洲大學排名為第 181 名。	University of Sheffield 在 2010 年衛報 (Guardian) 的排名為英國第 30 名；2010 年泰晤士報 (Times) 的排名為英國第 18 名。
國際化程度	尚在起步，有待努力	招收碩士班、博士班國際學生

### (三) 策略方針

#### 1、教學品質

- (1) 8-6-3-1、提升教師卓越教學與學習研究能力
- (2) 8-6-3-2、革新教育研究與學習發展促進研究生學習成果

#### 2、學術研究

- (1) 8-6-3-3、發展海洋教育研究與推動提升師生論文與研究之品質
- (2) 8-6-3-4、社會正義與人文關懷研究海洋教育學術發展與研究

#### 3、國際化

- (1) 8-6-3-5、提升學生英語素養共構國際教育研究社群提升師生國際交流與學習
- (2) 8-6-3-6、提升本系與國外學術單位人員之交流研修

### (四) 執行計畫

#### 1、教學品質

策略方針 8-6-3-1 「提升教師卓越教學與學習研究能力」之執行計畫：

- (1) 提升學生課程反應評鑑結果計畫鼓勵教師參與教學或研究社群
- (2) 研究生論文發表日計畫教師教學評鑑結果超出全校平均值
- (3) 指導研究生撰寫海洋教育學位論文

衡量指標名稱	學期目標值										備註	修正說明
	101		102		103		104		105			
	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下		
教師參與教學或研究社群(人次)	-				5		5		6		103 學年度新增	新增指標名稱
教師教學評鑑結果超出校課程平均值之科目數(課數)	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	101-102 指標名稱：超出校課程平均值之科目數	修正指標名稱及增列 KPI 單位說明
研究生論文發表件數	10	10	10	15	15	15	20	20	20	20		刪除指標名稱

指導研究生完成海洋教育學位論文(篇數)	-	3	4	5	103學年度新增	新增指標名稱及增列KPI單位說明
---------------------	---	---	---	---	----------	------------------

策略方針 8-6-3-2 「革新教育研究與學習發展促進研究生學習成果」之執行計畫：

- (1) 教師教學研究社群計畫辦理研究生研究計畫構想書發表
- (2) 鼓勵研究生參加學術相關活動

衡量指標名稱	學期目標值										備註	修正說明
	101		102		103		104		105			
	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下		
教師教學研究社群(場次)	+	-	+	-	+	-	+	-	+	-		刪除指標名稱
優秀論文獲獎人次(次)	-	+	-	+	-	+	-	+	-	+		刪除指標名稱
研究計畫構想書發表(場次)	-				1		1		1		103學年度新增	新增指標名稱
研究生參加學術相關活動(人次)	-				50		55		60		103學年度新增	新增指標名稱
研究生學位論文結合教學實務研究(件)	-				10		12		15		103學年度新增	新增指標名稱
國科會專題研究計畫數(件數)	+		+		+		+		+			移列至「學術研究之執行計畫」
期刊論文發表數(篇數)	2		2		2		2		2			

2、學術研究之執行計畫

策略方針 8-6-3-3 「發展海洋教育研究與推動提升師生論文與研究之品質」之執行計畫：

- (1) 國科會海洋教育專題研究計畫教師發表優良期刊論文
- (2) 海洋教育博士班發展計畫研究生論文發表
- (3) 論文發表獎勵計畫教師執行研究或教學計畫

衡量指標名稱	學期目標值										備註	修正說明
	101		102		103		104		105			
	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下		
教師期刊與研討會論文發表數(篇數)	2		2		15		20		20		101-102 指標名稱：期刊論文發表數(篇數)	修正指標名稱及調整 KPI
					2		2		2			
研究生期刊與研討會論文發表數(篇)	-				8		10		12		103學年度新增	新增指標名稱
執行科技部國科會專題研究計畫數(件數) **	1		1		2		2		2		101-102 指標名稱：國科會專題研究計畫數(件數)	修正指標名稱及調整 KPI 值
					+		+		+			

參與整合型計畫(含教學與研究)(件數) **	-	1	1	1	103 學年度新增	新增指標名稱
執行教育部計畫(件數) *	-	1	1	1	103 學年度新增	新增指標名稱
執行產學合作計畫(件數) *	-	1	1	1	103 學年度新增	新增指標名稱

\*\*為學院各教學單位共同衡量指標

\* 為學院各教學單位重點衡量指標

策略方針 8-6-3-4 「社會正義與人文關懷研究海洋教育學術發展與研究」之執行計畫：

- (1) 弱勢議題研究計畫教師執行海洋教育相關研究或教學計畫
- (2) 弱勢教育關懷講座計畫辦理海洋教育研討會或學術講座
- (3) 強化社區服務貢獻所學鼓勵師生發表海洋教育論文

衡量指標名稱	學期目標值										備註	修正說明
	101		102		103		104		105			
	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下		
弱勢議題研究計畫數(個)	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-		刪除指標名稱
弱勢教育關懷講座(場次)	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		刪除指標名稱
教師執行海洋教育相關研究或教學計畫(件)	-				3		3		4		103 學年度新增	新增指標名稱
辦理海洋教育研討會(場)	-				1		1		1		103 學年度新增	新增指標名稱
辦理海洋教育學術講座(場)	-				10		10		10		103 學年度新增	新增指標名稱
師生海洋教育論文發表(篇)	-				8		10		12		103 學年度新增	新增指標名稱

### 3、國際化

策略方針 8-6-3-5 「提升學生英語素養共構國際教育研究社群提升師生國際交流與學習」之執行計畫：

- (1) 鼓勵研究生參與全民英文檢定計畫外語檢定
- (2) 鼓勵師生出國發表論文、遊學、參訪或研修計畫
- (3) 招收境外國籍學生及研修生就讀計畫
- (4) 選送本所師生赴國外研修計畫師生參加國際研討會
- (5) 舉辦或協辦國際研討會

衡量指標名稱	學期目標值					備註	修正說明
	101	102	103	104	105		

	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下		
研究生通過英語參與外語能力檢定人數(人數)	1	1	1	1	2		2		2		101-102 指標名稱：研究生通過英語能力檢定人數(人數)	修正指標名稱
教師生出國發表論文、參訪、或研修(人次)	1	-	1	-	1		2		2		101-102 指標名稱：師生出國參訪(人次)	修正指標名稱及調整 KPI 值
招收境外學生(含陸生、僑生、外籍生)(人數)*	2		2		3		3		3		101-102 指標名稱：	合併修正指標名稱及調整 KPI
招收外國籍學生就讀(人數)	±		±		±		±		±		招收外國籍學生就讀(人數)	
招收僑生學生(人數)	±		±		±		±		±		招收僑生學生(人數)	
選送學生赴國外研修(包括短期研修、交換學生等)(人次)*	1		1		1		1		1			增列 KPI 單位說明
國外、大陸地區學生來校研修人數(包括短期研修、交換學生等)(人次)*	1		1		1		1		1			增列 KPI 單位說明
師生參與國際研討會(人次)**	-		-		20		20		20		103 學年度新增	新增指標名稱
國外學者來訪交流(含客座、演講、座談、會議)(人次)**	1		1		1		1		1			
舉辦或協辦國際研討會(次數)**	-		-		1		1		1		103 學年度新增	新增指標名稱

\*\*為學院各教學單位共同衡量指標

\*為學院各教學單位重點衡量指標

#### 8-6-4 師資培育中心

##### (一) 發展目標

本校師資培育中心成立於 1997 年，本中心之定位在於具海洋特色之師資培育中心，設立之宗旨在追求卓越、人文、永續的師資培育，其特色目標在於培育師資升具有卓越教學、海洋教育、人文關懷、終身學習的能力。

##### (二) 標竿學習單位

本所之標竿學校為英國的雪費爾大學教育研究所(The School of Education, University of Sheffield)。此所學校位於英國英格蘭中北部，是一個優質的教育研究機構，歷年來有不錯的學術產出，研究方向兼顧理論與實務，並兼融地方與國際脈絡，這是一個國際化的系所，不但有為國際學生開設課程，也在新加坡、加勒比海區域設有碩士班



海外課程，之所以選擇這個系所，是因為它和本所狀況類似，同時擁有研究所與師資培育課程，但它的規模比本所大許多。因此，希望從海洋教育的師資培育特色來超越標竿學習單位。以下為本所與標竿學校的比較表：

教育研究所與雪費爾大學教育研究所比較表

系所名稱	本校教育研究所/師資培育中心	The School of Education, University of Sheffield
編制	1. 教育研究所：碩士班、碩專班 2. 師資培育中心：負責師資培育課程，設有中等學校師資類科及國民小學師資類科。	1. 教育研究部門：包含教育學士課程（新設立）、碩士、博士課程、以及師資培育課程。 2. 終身學習機構（The Institute of Lifelong Learning）：負責社會教育的推廣。
教師人數	專任 9 位	專兼任共 46 位
研究內容	海洋教育，以及其他教育相關領域	設有四個研究中心，分別是： 1. 兒童、家庭與學習社群研究中心 2. 教育發展與專業生涯研究中心 3. 高等教育與終身學習研究中心 4. 讀寫能力研究中心
大學排名	海洋大學 2010 年在英國大學排名機構 QS 的亞洲大學排名為第 181 名。	University of Sheffield 在 2010 年衛報(Guardian)的排名為英國第 30 名；2010 年泰晤士報(Times)的排名為英國第 18 名。
國際化程度	尚在起步，有待努力	招收碩士班、博士班國際學生

### (三) 策略方針

#### 1、教學品質

- (1) ~~8-6-4-1~~、卓越學習成效與優質師資培育提升師生教學發展能力
- (2) ~~8-6-4-2~~、培育教師海洋教育知能培育與推動
- (3) ~~8-6-4-3~~、實踐社會正義服務與人文關懷實踐

#### 2、學術研究

- (1) ~~8-6-4-4~~、革新發展行動與終身學習研究提升師生學術發展研究能力

#### 3、國際化

- (1) ~~8-6-4-5~~、提升師資生英語國際素養與師資培育國際交流
- (2) ~~8-6-4-6~~、提升本中心與國外學術單位人員之交流研修

### (四) 執行計畫

#### 1、教學品質

策略方針 ~~8-6-4-1~~ 卓越學習成效與優質師資培育「提升師生教學發展能力」之執行計畫：

- (1) 學生課程反應評鑑結果提升計畫教師教學評鑑結果超出全校平均值
- (2) 辦理教師教學經驗分享執行計畫

(3) 持續強化校內招生管道及活動計畫 提升教師教學專業發展校內外合作

(4) 充實教學資源計畫

衡量指標名稱	學期目標值										備註	修正說明
	101		102		103		104		105			
	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下		
超出校課程平均值之科目數	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8		
教師參與 <u>教學與研究經驗分享(大場次)</u>	1	1	1	1	5	5	6	6	7	7	101-102 指標名稱：教師參與經驗分享(人次)	修正指標名稱及調整 KPI
教師校內外教學合作(件數)	-				2	2	3	3	3	3	103 學年度新增	新增指標名稱
校內招生管道及活動(場次)	-	3	-	3	-	3	-	3	-	3		刪除指標名稱
設置1間微型教學觀察室(完成率%)	70	100	-	-	-	-	-	-	-	-		已完成 刪除指標名稱
設置1間圖書統計資源室(完成率%)	-	50	100	-	-	-	-	-	-	-		已完成 刪除指標名稱
互動式電子白板	1	-	1	-	1	-	-	-	-	-		刪除指標名稱

策略方針 8-6-4-2 「培育教師海洋教育知能培育與推動」之執行計畫：

(1) 舉辦中小學海洋教育研討會計畫 教學工作坊或相關增能研習

(2) 培育小學教師海洋教育增能班計畫 海洋教育校外教學

(3) 海洋教育藍鯨學校計畫

衡量指標名稱	學期目標值										備註	修正說明
	101		102		103		104		105			
	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下		
<u>辦理中小學海洋教育研討會/工作坊(場次)</u>	-	1	-	1	5	5	6	6	7	7	101-102 指標名稱：中小學海洋教育研討會/工作坊(場次)	修正指標名稱及調整 KPI 值
海洋教育增能班(場次)	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-		併入前項
海洋教育藍鯨學校數(所)	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1		刪除指標名稱
海洋教育校外教學(場次)	-				2	2	2	2	2	2	103 學年度新增	新增指標名稱

策略方針 8-6-4-3 「實踐社會正義服務與人文關懷實踐」之執行計畫：

(1) 師資生參與「希望小學海大分校」補救教學課輔計畫活動

(2) 師資生參與國內外志工服務學習計畫

(3) 師資生參與史懷哲精神教育服務計畫



衡量指標名稱	學期目標值										備註	修正說明
	101		102		103		104		105			
	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下		
參與「希望小學海大分校」補救教學課輔人數(人次)	3	3	3	3	3		3		3		101-102 指標名稱：參與「希望小學海大分校」課輔人數(人次)	修正指標名稱及調整 KPI 值
參與國內外志工服務學習人次(人次)	20	20	20	20	50		60		70			調整 KPI 值
參與史懷哲精神教育服務人次(人次)	-	10	-	10	15		15		15			調整 KPI 值

## 2、學術研究

策略方針 8-6-4-4 「革新發展行動與終身學習研究」 「提升師生學術發展研究能力」之執行計畫：

- (1) 指導師資實習生進行實習行動研究計畫
- (2) 教師執行教學與研究計畫
- (3) 北區中小學專業發展學校計畫師生參與提升教師專業之學術研討會

衡量指標名稱	學期目標值										備註	修正說明
	101		102		103		104		105			
	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下		
師資生實習行動研究計畫件數	5	-	5	-	5	-	5	-	5	-		刪除指標名稱
指導實習生進行行動研究(件)	-				15		15		15		103學年度新增	新增指標名稱
教師執行教學與研究計畫(件數)	2	-	2	-	5		6		7		101-102 指標名稱：教師研究計畫(件數)	修正指標名稱及調整 KPI 值
中小學專業發展學校數(所)	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1		刪除指標名稱
師生參與提升教師專業之學術研討會(人次)	-				10		12		15		103學年度新增	新增指標名稱
參與整合型計畫(件數)**	-				詳教育研究所						103學年度新增	新增指標名稱
執行科技部計畫(件數)**	-				詳教育研究所						103學年度新增	新增指標名稱
執行教育部計畫(件數)*	-				詳教育研究所						103學年度新增	新增指標名稱
執行產學合作計畫(件數)*	-				詳教育研究所						103學年度新增	新增指標名稱

\*\*為學院各教學單位共同衡量指標

\* 為學院各教學單位重點衡量指標

### 3、國際化

策略方針 8-6-4-5 「提升師資生國際素養與國際交流與學習」之執行計畫：

- (1) 鼓勵師資生參與全民英文外語檢定計畫
- (2) 鼓勵教師生出國發表論文、參訪或研修計畫
- (3) 舉辦或協辦國際研討會

衡量指標名稱	學期目標值										備註	修正說明
	101		102		103		104		105			
	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下		
鼓勵師資生通過英語能力參與外語檢定人數(人數場次)	1	1	1	1	3		3		3		101-102 指標名稱：師資生通過英語能力檢定(人數)	修正指標名稱、KPI 單位及調整 KPI 值
鼓勵師資生參與出國遊學、參訪或研修(人次)	1	-	1	-	3		3		3		101-102 指標名稱：師生出國參訪(人次)	修正指標名稱及調整 KPI 值
師生參與國際研討會(人次)**	-				詳教育研究所				103 學年度新增		新增指標名稱	
國外學者來訪交流(含客座、演講、座談、會議)(人次)**	-				詳教育研究所				103 學年度新增		新增指標名稱	
舉辦或協辦國際研討會(次數)**	-				詳教育研究所				103 學年度新增		新增指標名稱	
招收境外學生(含陸生、僑生、外籍生)(人數)*	=				=						不適用，刪除	
選送學生赴國外研修(包括短期研修、交換學生等)(人次)*	=				=						不適用，刪除	
國外、大陸地區學生來校研修(包括短期研修、交換學生等)(人次)*	=				=						不適用，刪除	

\*\*為學院各教學單位共同衡量指標

\* 為學院各教學單位重點衡量指標

### 8-6-5 海洋文化研究所

#### (一) 發展目標

本所成立於 2007 年，本所之設立，旨在對「海洋文化」的現象與內涵進行更為全面的研究，兼顧「海洋文化」的整體性與多元性，俾在文化理論建構和文化產業的創意實務方面均有所貢獻。在此目標下，除海大人文社會科學院相關系所和本所專兼任師資外，亦邀請中研院等校外著名學者授課指導。主要發展方向與重點，以「海洋文化史」、「海洋文

學」和「海洋社會科學」三大領域為主。期能為文化研究與文化產業人才的培育，開拓出具「海洋」特色的新天地。

## (二) 標竿學習單位：韓國木浦大學校島嶼文化研究院

### 1、選定理由：

臺灣學界對有關「海洋」方面的研究，一向以海洋科學技術為主，航運管理為輔；相對之下，與海洋有關的文化研究則較為有限，本所為全國第一所以「海洋文化」為設立宗旨的學術機構。而韓國木浦大學校之島嶼文化研究院為韓國研究島嶼暨海洋文化的最高權威研究機構，其研究水準與出版品皆有均衡優質的發展，並於韓國眾多的重點研究所中獲得了唯一的“人文學領域優秀重點研究所”之殊榮，故選為本所標竿學習單位。

### 2、未來超越標竿學習單位的做法：

- (1) 本所係以「海洋文化」的整體研究為考量，除了港市發展與沿海地區文化、海洋移民與文化交流、海洋貿易與交通史等傳統海洋史的研究外，更及於海洋科技史、海洋文化產業、海洋民俗信仰、以及海洋文學的探討。
- (2) 持續出版《海洋文化學刊》及舉辦「海洋文化國際學術研討會」，累積學術交流與研究成果。

本所與韓國木浦大學校島嶼文化研究院比較表

	國立臺灣海洋大學 海洋文化研究所	韓國木浦大學校 島嶼文化研究院 (島嶼海洋歷史考古研究室 島嶼海洋社會文化研究室)
成立時間	2007年	1983年
成立宗旨	本所之設立，旨在對「海洋文化」的現象與內涵進行更為全面的研究，兼顧「海洋文化」的整體性與多元性，俾在文化理論建構和文化產業的創意實務方面均有所貢獻。	本研究所針對島嶼海洋文化進行研究以及調查，查明其文化的基礎與特性以及整理多樣多色的文化資料，藉此先構造韓國島嶼文化，然後以這樣的島嶼文化為基礎，在文化論的地域激活的角度下，透過文化資源及資訊運作，構造理想的社會，進一步實現文化資訊產業，且貢獻民族文化的發展。
學制	碩士班	研究單位
研究人員	6位	12位
出版品	海洋文化學刊： 創刊號至10期 海洋文化研究叢書(1)	定期學刊：《Journal of the Island Culture (Doseo Munhwa)》(Issue No. 38 in 2011) 島嶼海洋文化研究叢書(12)《Collection of Works on Marine & Island Culture》，《The People of Dadohae》，《Sociology of Korean Fishing Villages》，《Marine History and Culture》島嶼文化研究叢書(20)《Materials related to Shinan County found in the Bibyeonsa deungnok (records of the Border

		Defense Council)) and 《Study of Sangna Fortress in Heuksando》亞洲海洋文化研究叢書(4)《Chinese Islands and Folklore》and 《Marine Folklore in the Bohai Bay Area of China》
評比	全台唯一海洋文化研究研究所	韓國研究島嶼暨海洋文化的最高權威研究機構

### (三) 策略方針

#### 1、教學品質

##### (1) 8-6-5-1、型塑優質教學文化

妥善規劃課程，建構海洋文化史、海洋文學及海洋社會科學三大領域的學術認知和專題研究能力，並產生專業上之應用。

##### (2) 8-6-5-2、建立學習核心能力，提升學養和競爭力

為能達成上述之方針，擬由所長整合所內各同仁之專業領域，建立專業跨領域課群以提供學生海洋相關領域之素養及競爭能力。

#### 2、學術研究

##### (1) 8-6-5-3、強化學術研究環境與國內外學術機構合作交流，推動跨校際、跨領域、跨學科之研究或學術合作

建立國內外學術交流機制，致力「海洋文化」的全方位研究及積極與國內外交流。

##### (2) 8-6-5-4、營造優質研究環境

就本所各老師之專業領域，由校主導積極辦理國際及國內之學術研討會，與各界相互交流，以提昇本所教師研究之能量。

#### 3、國際化

##### (1) 8-6-5-5、提升學生國際競爭力

因應國際化的發展，本所接受外籍研究生、陸生及僑生進入本所就讀、進行跨國議題的論文研究、鼓勵研究生赴國外姊妹校選修課程和進行研究。

### (四) 執行計畫

#### 1、教學品質

策略方針 8-6-5-1「型塑優質教學文化」之執行計畫：

##### (1) 妥善規劃課程：本所課程涵蓋海洋文化三大領域：

###### A. 海洋文化史領域

由世界、中國、臺灣的海洋史進入後，可選擇航貿、移民、港市、社會、信仰、科技、考古等專題，或以東亞、北美、南太平洋的區域史作為研究範圍。

###### B. 海洋文學領域

由世界、中國、臺灣的海洋文學進入後，可選擇海外華人、東亞比較、和臺灣海洋文學等作研究主題。

###### C. 海洋社會科學領域

可由海洋社會科學或海洋科技文化的方向進入，繼而探討東亞移民、東南亞華人、海洋信仰等議題，或以文化產業作為研究專題。

- (2) 追求卓越教學品質
  - A. 鼓勵教師參與教學增進及改進計劃
  - B. 執行教學評量制度
  - C. 參與優良教師選拔

策略方針 8-6-5-2 「建立學習核心能力，提升學養和競爭力」之執行計畫：

- (1) 三大領域課程目標在能建立專業能力
  - A. 獨立研究之能力。
  - B. 撰寫學術論文之能力。
  - C. 宣講海洋文化相關知識之能力。
- (2) 課程學習與五大實力之連結
  - A. 道德力：
    - (A) 培養學生對學術倫理的認知。
    - (B) 訓練學生對研究的正確觀念和積極態度。
    - (C) 培養學生對研究著作和成果的尊重態度。
    - (D) 增進學生對文化的包容力。
    - (E) 厚植學生對人文的涵養。
  - B. 創新力：
    - (A) 培養學生對海洋文化的敏銳度。
    - (B) 訓練學生敢於挑戰學界的傳統與權威。
    - (C) 學習發現海洋文化相關的新議題。
    - (D) 能巧妙運用研究設計於文化產業。
    - (E) 具設計專業海洋文化相關課程的能力。
  - C. 自學力：
    - (A) 培養學生獨立思考和研究的能力。
    - (B) 培養學生主動發現問題及解決問題的能力。
    - (C) 培養學生提出新議題的能力。
    - (D) 培養學生主動吸收新知的態度。
    - (E) 培養學生終生學習之習慣。
  - D. 宏觀力：
    - (A) 培養學生對海洋文化相關議題的深度見解。
    - (B) 拓展學生對海洋文化相關議題的廣闊視野。
    - (C) 建立海洋文化的新價值觀。
    - (D) 培養學生對不同文化的認識與尊重。
    - (E) 培養學生開闊的國際視野與人生觀。
  - E. 就業力：
    - (A) 培養具有海洋文化基礎，從事文化事業之專業人才。
    - (B) 培育國、高中、小學海洋文化教育師資。
    - (C) 培育國際文化交流之專業人才。

(D) 培育海科館、文物館等各級博物館之專業工作人才。

(E) 培育地方文史工作之專業人才

衡量指標名稱	學期目標值										備註	修正說明
	101		102		103		104		105			
	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下		
邀請學者專家來校演講人次	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
師生參與國內學術研討會人數	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		
師生參與國際學術研討會人數	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		改列國際化，刪除指標名稱
教學資料上網建置課程數	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		

## 2、學術研究

策略方針 **8-6-5-3** 「強化學術研究環境與國內外學術機構合作交流，推動跨校際、跨領域、跨學科之研究或學術合作」之執行計畫：

- (1) 舉辦國際學術研討會
- (2) 邀請海內外學者互訪和交流
- (3) 與海內外學術機構學術合作
- (4) 建立國內外學術交流機制

海洋大學在國內外學術界一直享有獨步海洋科學研究之美譽，除了保持前人的研究教學成果外，更進一步擴展視野，深化我國重視及經營海洋的責任與方針。本所致力於「海洋文化」的全方位研究及積極與國內外交流，為能引領國內海洋文化之相關研究，本所自 2005 年發行《海洋文化學刊》，並於同年開始舉辦「海洋文化國際學術研討會」，深獲國內外產官學之肯定，未來將延續此內涵繼續辦理。

策略方針 **8-6-5-4** 「營造優質研究環境」之執行計畫：

- (1) 教師層面
  - A. 專業指標：提升教師個人在「海洋文化」領域的研究教學專業能力。
    - (A) 海洋文化的現象與詮釋
    - (B) 具地方特色的海洋文化研究
    - (C) 中國歷代文學中的海洋書寫
    - (D) 近代中外關係與海權
    - (E) 校史研究及校史館之建置
  - B. 跨領域指標：增進教師個人對海洋文化研究教學的跨領域向度。
  - C. 創新與團隊指標：激發教師個人學術創新，培養團隊合作默契，凝聚社群認同。
  - D. 研究教學平衡指標：教師自身的研究與教學能夠相得益彰，同受肯定。



E. 推擴指標：鼓勵教師轉化個人研究成果，宣揚海洋人文意識，使能推擴於學校社會，提升海洋文化的學術影響力。

(2) 研究生層面

- A. 在本校原有之海洋科技、產業與管理等學術的基礎上，進一步開拓、耕耘「海洋文化」的學術領域，以提升本校人文社會研究的風氣，使本校的發展能更為全面、厚實，而真正成為一所名符其實具有海洋特色之綜合性大學，能對深化國人的海洋意識，拓寬其海洋視野，恢宏其世界觀等方面有所貢獻。
- B. 配合教育部積極進行的「培植新興領域發展之學術規畫案」，開設「海洋人文學程」，直接提供學生畢業後進修選擇的管道。
- C. 目前臺灣在海洋文化與海洋文學兩方面的人才均極缺乏，本所營造優質之研究環境，將可帶動傳統領域間之產學合作與發展，培養出具海洋文化特色的人文和科技人才。

(3) 建置優良教學環境

- A. 檢討並規劃課程地圖
- B. 充實教學資源
- C. 改善教學環境

衡量指標名稱	學期目標值										備註	修正說明
	101		102		103		104		105			
	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下		
參與整合型計畫(含教學與研究)(件數)**	-				1	1	1	1			103學年度新增 104學年度實施	新增指標名稱
執行科技部國科會計畫(件數)**	2		2		2		2		2		101-102指標名稱：國科會計畫件數	修正指標名稱
執行教育部計畫(件數)*	-				1	1	1	1			103學年度新增 104學年度實施	新增指標名稱
執行其他政府部門或產學合作計畫(件數)*	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	101-102指標名稱：其他政府部門或產學合作計畫件數	修正指標名稱
舉辦或協辦國內學術研討會或研習會次數	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1		
期刊發表論文數	3		3		3		3		3			
出版學術刊物及專著	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		

\*\*為學院各教學單位共同衡量指標

\*為學院各教學單位重點衡量指標

3、國際化

策略方針 8-6-5-6「提升學生國際競爭力」之執行計畫：

- (1) 鼓勵學生參加國際學術研討會



- (2) 鼓勵學生參加校際交流活動  
 (3) 鼓勵學生至國際學術研討會發表文章，並列入申請學位考試需完成條件之一  
 (4) 招收外籍學生或陸生，促進本所學生國際競爭力

衡量指標名稱	學期目標值										備註	修正說明
	101		102		103		104		105			
	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下		
師生參與國際學術研討會(人次) **	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		自教學品質項改列
國際外學者專家來訪數 交流(含客座、演講、座談、會議)(人次) **	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	101-102 指標名稱：國際學者專家來訪數	修正指標名稱
舉辦或協辦國際學術研討會或研習會(次數) **	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	101-102 指標名稱：舉辦或協辦國際學術研討會或研習會次數	修正指標名稱
招生境外學生(含陸生、僑生、外籍生)(人數) *	-						0	0	0	0	103 學年度新增	新增指標名稱
選送學生赴國外研修(包括短期研修、交換學生等)(人次) *	-						0	0	0	0	103 學年度新增	新增指標名稱
國外、大陸地區學生來校 研修人數(包括短期研修、 交換學生等) *	1		1		-		1		1			調整 KPI 值

\*\*為學院各教學單位共同衡量指標

\* 為學院各教學單位重點衡量指標

## 8-6-6 應用英語研究所

### (一) 發展目標

本所於 95 年成立，並於 97 年正式招生，旨在積極培養英語教學師資與研究人才。本所教師之研究領域涵蓋英語教學、語言學及英美文學。

#### 1、發展目標：

- (1) 培育英語教學及研究人才。
- (2) 提供在職教師進修管道。
- (3) 增廣英語教學研究之面向。
- (4) 提升英語教學研究之品質。

### (二) 標竿學習單位

University of Findlay 的英語教學研究所 (M.A. in Teachers of English to Speakers of Other Languages) 和本所性質類似。

- 1、學校規模：學生人數約 4,600 人，是教育部認證的學校。

- 2、師資規模：4 人；應英所 7 人。
- 3、單位宗旨：培養教學的師資及應用實務的人才，和本所的成立宗旨相近。
- 4、排名：該校網路排名 3592 名，雖排名低於本校，但因位於美國，為英語系國家，可供學習借鏡之處頗多。

University of Findlay 網址：<http://www.findlay.edu/default.htm>

5、未來學習” University of Findlay” 之具體策略：

- (1) 持續維持所有課程全英語教學。
- (2) 提升教師發表論文之質與量。
- (3) 將學生之論文發表於國際重要期刊。
- (4) 鼓勵學生參加國際學術研討會。

(三) 策略方針

1、教學品質

目標：課程內容多元化，滿足學生需求。

發展策略：提升教師課程評鑑滿意度。

2、學術研究

目標：使應用英語所成為具學術影響力的研究單位。

發展策略：

- (1) 提升研究計畫通過率。
- (2) 提升論文發表量。

3、國際化

目標：發展應用英語所成為英語教學領域的重要國際研究單位。

發展策略：

- (1) 維持所有課程全英語教學。
- (2) 鼓勵將論文投稿至國際知名期刊。

(四) 執行計畫

1、教學品質執行計畫

目前本所教師之課程評鑑滿意度已達學校之平均水平，未來將繼續維持或提昇教學品質。

衡量指標名稱	學期目標值										備註	修正說明	
	101		102		103		104		105				
	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下			
提升教師課程評鑑滿意度	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0		

2、教學計畫與研究計畫學術研究計畫

本所目前有七位主聘專任教師、二位從聘專任教師，重視研究，強調教學品質。未來將繼續鼓勵教師提出國科會計畫，並進一步提昇通過率。

衡量指標名稱	學期目標值					備註	修正說明
	101	102	103	104	105		

	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下		
提升執行科技部研究計畫通過(件數) **	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	101-102 指標名稱：提升研究計畫通過件數	修正指標名稱
參與整合型計畫(含教學與研究)(件數) **	-						1	1	1	1	103 學年度新增 104 學年度實施	新增指標名稱
執行教育部計畫(件數) *	-						1	1	-	-	103 學年度新增 104 學年度實施	新增指標名稱
執行產學合作計畫(件數) *	-						1	1	1	1	103 學年度新增 104 學年度實施	新增指標名稱

\*\*為學院各教學單位共同衡量指標

\* 為學院各教學單位重點衡量指標

### 3、國際化執行計畫

本所為校內唯一採取所有課程全英語教學之單位。未來將繼續鼓勵教師將研究成果發表於相關領域之重要國際期刊。

衡量指標名稱	學期目標值										備註	修正說明
	101		102		103		104		105			
	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下		
提升論文發表量	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		
招收境外學生(含陸生、僑生、外籍生)(人數) *	2		2		2		2		2		101-102 指標名稱： 招收外籍學生(人數) 招收僑生學生(人數)	合併修正指標名稱及調整KPI值
招收外籍學生(人數)	1		1		1		1		1			
招收僑生學生(人數)	1		1		1		1		1			
國外、大陸地區學生來校研修人數(包括短期研修、交換學生等)(人次) *	1		1		1		1		1			增列 KPI 單位說明
師生參與國際學術研討會(人次) **	-						3		3		103 學年度新增 104 學年度實施	新增指標名稱
國外學者來訪交流(含客座、演講、座談、會議)(人次) **	-						1		1		103 學年度新增 104 學年度實施	新增指標名稱
舉辦或協辦國際研討會(次數) **	-						1		1		103 學年度新增 104 學年度實施	新增指標名稱
選送學生赴國外研修(包括短期研修、交換學生等) *	-						-		-		103 學年度新增 104 學年度實施	新增指標名稱

\*\*為學院各教學單位共同衡量指標

\* 為學院各教學單位重點衡量指標

## 8-6-7 外語教學研究中心／共同教育英語教學

(「外語教學研究中心」自 102 學年度起裁撤，其原有之英語教學業務由應用英語研究所執行，有關本校共同教育之英語教學發展計畫指標，執行單位亦為應用英語研究所。)

### (一) 發展目標

外語中心成立於 94 年 8 月，主要負責本校大學部約 6,000 名學生必修課程：大一英文，以及選修課程、英語學程、第二外語（日語、韓語、西班牙語、法語、德語等）相關課程的教學。

外語中心現有專任教師 4 人（其中副教授 1 人，助理教授 2 人，講師 1 人），專案講師 2 人，合聘教師 7 人（其中教授兼所長暨主任 1 人，副教授 2 人，助理教授 3 人，擬聘助理教授 1 人），兼任教師 19 人（講師 18 人，助理教授 1 人）。本中心教師之研究領域涵蓋英語教學、英美文學、美國文化、語言學以及日語語學等。

在此教學目標和師資下，期能

- 1、充實教師資源，專任教師太少，請校方配合盡速改善，增聘專案教師或增加員額。
- 2、鼓勵英文課程全程英語教學。
- 3、增強學生國際觀，邁向國際化。
- 4、建構多媒體、全方位外語教學環境。
- 5、提高教師課程評鑑滿意度。

### (二) 標竿學習單位：東京海洋大學

東京海洋大學 2003 年 10 月由東京商船大學和東京水產大學合併而成的國立大學法人，設有海洋工學部（主要研究船舶職員的培訓）與海洋科學部（主要研究水產和食品）。是日本國內唯一以海洋相關研究為重點的大學，被文部省列為支援現代化教育需求計畫（現代 GP）的重點大學。

- 1、在東京海洋大學海洋科學部下設有英語教室，現有專任教師 4 人，其中副教授 3 人，外籍講師 1 人；兼任教師 10 人。主要負責該學部學生（約 1,245 人）的英語教學，與本校外語中心性質相似。
- 2、在東京海洋大學海洋工學部現有專任教師 2 人（皆為教授）；兼任教師 4 人。主要負責該學部學生（約 787 人）的以海事英語為主的外語教學，雖未設立英語教室，但設有“發展海事英語學習和評估的學程（The Development of Maritime English Learning and Evaluation Program）”與本校海運及管理學院的海事英語課程性質一致。

外語教學研究中心與日本東京海洋大學海洋科學部及海洋工學部比較表

	日本東京海洋大學 海洋科學部	日本東京海洋大學 海洋工學部	本校外語教學研究中心
學校成立於	2003 年	2003 年	1953 年
學校網路排名	第 3687 名	第 3687 名	第 1244 名
重點大學	日本唯一以海洋相關研究為重點的大學	日本唯一以海洋相關研究為重點的大學	國內以海洋研究為主軸的重點大學
學制	大學部	大學部	大學部

教師人數	專任教師 4 人，其中副教授 3 人，外籍講師 1 人；兼任教師 10 人。	專任教師 4 人，其中副教授 3 人，外籍講師 1 人；兼任教師 10 人。	專任教師 4 人（其中副教授 1 人，助理教授 2 人，講師 1 人），專案講師 2 人，合聘教師 7 人（其中教授兼所長暨主任 1 人，副教授 2 人，助理教授 3 人，擬聘助理教授 1 人），兼任教師 19 人（講師 18 人，助理教授 1 人）。
學生人數	約 1,245 人	約 787 人	約 7,000 人

### 3、未來學習「日本東京海洋大學」之具體策略：

- (1) 提高昇教師課程評鑑滿意度。
- (2) 提升教師發表論文之質與量。
- (3) 鼓勵英語課程全英語教學。

## (三) 策略方針

### 1、教學品質

目標：尊重學生受教權，提高學生受教品質。

發展策略：

- (1) 充實教師資源：本中心專任教師不足且師生比過高，擬請校方協助改善，增聘專案教師或增加員額，說明如下：  
必修課程：大一英文課程（計 34 班）儘量由專任教師任課；目前由外語中心有 12 班（33%）由專任教師（3 位）以及專案講師（2 位）授課，9 班（25%）由合聘教師（6 位）授課，15 班（42%）由兼任教師授課。
- (2) 增加英語聽講課程：逐年增加英語聽講的課程，以符合學生的需求。
- (3) 提高課程內容上網率（Moodle 系統或教學網頁）。
- (4) 提升教師課程評鑑滿意度。

### 2、學術研究

目標：發展外語中心成為兼顧教學與研究的基礎教學單位。

發展策略：

- 鼓勵申請競爭型研究計畫，並提升通過率至國立大學相關系所之平均水平。  
鼓勵申請競爭型研究計畫，並提升通過率至國立大學相關系所之平均水平。

### 3、國際化

目標：培養學生宏偉的國際觀。

發展策略：

增開全英語課程：維持至少 25% 的課程全英語教學。

## (四) 執行計畫

### 1、教學品質執行計畫

本中心專任教師不足且師生比過高，擬請校方協助改善，宜增聘專案教師或增加教師員額，以提昇教學品質。此外，目前本中心教師之教材數位化與課程評鑑滿意度已達學校之平均水平，未來將持續深耕教材數位化並進一步提昇教學品質。（註：執行單位-自 102 學年(含)起，由外語教學研究中心修正為應英所）

衡量指標名稱	學期目標值										備註
	101		102		103		104		105		
	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	
增加教師員額—增聘專案教師或增加員額，大一英文課程專任(專案)教師占授課數比率	30%	30%	30%	30%	33%	33%	36%	36%	39%	39%	(1)
教材數位化—課程大綱上網率	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	(2)
教材數位化—課程內容上網率(Moodle系統或教學網頁)	(10%)	(10%)	12%	12%	14%	14%	16%	16%	18%	18%	(3)
教學表現—提高昇教師課程評鑑滿意度	4.2	4.2	4.02	4.02	4.04	4.04	4.06	4.06	4.08	4.08	(4)

## 2、學術研究執行計畫

本中心目前有四位主聘專任教師、七位從聘專任教師、以及二位專案教師，雖以教學為重，但也重視研究。未來將鼓勵教師提出國科會計畫，並進一步提昇通過率。

(註：執行單位-自 102 學年(含)起，由外語教學研究中心修正為應英所)

衡量指標名稱	學期目標值										備註
	101		102		103		104		105		
	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	
提昇研究計畫通過件數	40	40									
			2		2		2		2		

## 3、國際化執行計畫本中心為培養學生國際觀、拓展國際化視野，未來將增開英語聽講課程與全英語課程。(註：執行單位-自 102 學年(含)起，由外語教學研究中心修正為應英所)

衡量指標名稱	學期目標值										備註
	101		102		103		104		105		
	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	
課程—增開英語聽講 <u>相關</u> 課程(班)	6	6	6	6	7	7	8	8	9	9	
課程—增開全英語課程(班)	19	19	17	17	17	17	17	17	17	17	
國際化—增加外籍專任/專案教	57	57	18	18	18	18	18	18	18	18	

師比例(%)											
--------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

備註(1) 計算方式：外語中心專任(專案)教師班級數/大一英文班級數；大一英文授課現況：12/34 (35%)。

備註(2) 計算方式：上網班級數/外語中心開班級數；現況：78/78 (100%)。

備註(3) 計算方式：上傳班級數/外語中心開班級數；現況：7/78 (9%)。

備註(4) 評鑑平均分數：991 學期 4.19，992 學期 4.19。

備註(5) 計算方式：新增英語聽講班級數/原英語聽講班級數；現有 6 班（中級 5 班，中高級 1 班）。

備註(6) 計算方式：全英語班級數/外語中心開課數；現況：19/78 (24%)；短期（至 103 年）增聘 1 名外籍專案教師，中期（至 105 年）增聘 1 名專案教師。

備註(7) 計算方式：外籍專任教師/外語中心專任教師（含專案教師）；現況：3/6 (50%)。

參考資料：

- 1、 國立臺灣海洋大學100學年度第1學期第2次行政會議紀錄（學生國際化推動小組成果說明）
- 2、 99年度經費統計及研究能量表現分析
- 3、 98年度教學單位綜合表現
- 4、 98年度教學單位研究能量表現
- 5、 97年度教學單位研究能量表現
- 6、 人社院中長程發展計畫-海文所

# 人文社會科學院 101-105 學年度校務發展計畫

102 年 6 月 13 日校務會議通過

102 年 9 月 24 日人社院院務會議通過

103 年 4 月 7 日人社院院務會議通過

103 年 6 月 12 日校務會議通過

104 年 1 月 8 日人社院院務會議通過(修正院級部分)

104 年 4 月 15 日人社院院務會議通過(修正全院)



## 人文社會科學院 101-105 學年度校務發展計畫書

### 8-6 人文社會科學院

#### (一) 學校與學院之教育理念

	海洋大學	人文社會科學院
自我定位	卓越教學與特色研究兼具的海洋頂尖大學	具有宏觀海洋特色之人文社會科學院。
教育目標	培育具備基礎與應用能力並兼具人文素養之科技人才，致力於海洋相關領域之學術與應用發展。	(1)塑造校園人文社會學習氛圍。 (2)注重品格倫理陶冶之全人教育。 (3)培育具國際觀之優質海洋人才。 (4)推動海洋特色之跨領域卓越教學、頂尖研究與優質服務
基本素養	具備海洋視野與人文素養的海大人	(1)具有宏觀的海洋意識。 (2)具有寬容勇毅的品格。 (3)具有海洋人文的素養。 (4)具有社會實踐的動力。
核心能力	具備國際競爭之專業能力、創造能力、執行能力以及社會關懷能力。	(1)具有海洋人文社會的專業能力。 (2)具有海洋人文社會知識的表達與行動能力。 (3)具有海洋人文社會事業的創新能力。 (4)具有海洋人文社會的國際化能力。 (5)具有推動社會關懷的行動能力。

#### (二) 總體發展目標

本學院於成立之初即定位為「具海洋特色之人文社會科學院」，所轄單位皆具海洋特色。如「海洋法律研究所」為國內唯一從事海洋法律研究及教學之專業法學研究所；「應用經濟研究所」培育海洋經濟專業與研究人才，並為國家海洋經濟政策之智庫；「師資培育中心」以培養海事高職與中小學海洋教育師資為目標，「教育研究所」以從事海洋教育研究、培養海洋教育人才為宗旨，並協助訂立「海洋教育政策白皮書」；「海洋文化研究所」為全臺唯一研究海洋文化、培植海洋文化人才的研究所；「應用英語研究所」則旨在培育海事專業英語人才以及海事英語師資；「通識教育中心」亦發展具有海洋特色的通識教育，以培養具有人文素養、海洋意識與國際視野的博雅通才與社會菁英。故本院乃為具有海洋法律、海洋經濟、海洋教育、海洋文化、海事英語、海洋通識等六大領域並具海洋特色的人文社會科學院。

在上述發展沿革、角色定位的基礎之上，本學院將深化落實具有海洋特色之人文社會科學在六大領域之教學、研究、服務與推廣；並強化各領域之特色性、整合性、涉外性、

創新性與務實性，營造校內外之跨領域合作氛圍以及國內外學術交流機制，期能加強產、官、學、社之間的互動聯結，針對社會現實需求、人文教化願景以及人海永續共存的價值目標，深化本院設立之教研效能與社會貢獻。此與本校定位——「卓越教學與特色研究兼具的海洋頂尖大學」之宗旨密切呼應，並俱為配合國家整體之海洋政策制訂、海洋事務推動、海洋人文社會發展之大勢所需。

有關本學院學術整體發展的願景與策略如下：

### 1、實踐願景：

深化人文社會領域之教學、研究、服務、推廣的海洋特色，加強以「海洋」為指標的學術研究發展。

### 2、具體目標與執行策略

#### (1) 教學：

- A. 院內：
  - a. 提昇各所／中心師生對海洋議題的重視
  - b. 強化海洋相關專業課程
  - c. 推動學院內跨修課程以及整合課程群
  - d. 鼓勵研究生撰寫海洋相關學位論文
  - e. 激發學生海洋創意，營造實作執行經驗
- B. 全校：
  - a. 充實共同教育課程的海洋相關內容
  - b. 深化共同教育課程的道德理性和價值意識
  - c. 營造人文情境，活化創新氛圍，宣揚社會實踐

#### (2) 研究：

- A. 特色性：發揮海洋文化、海洋教育、海洋法律、海洋經濟、海事英語五大領域的學術研究特色。
- B. 整合性：建立海洋文化、海洋教育、海洋法律、海洋經濟、海事英語等學門的跨領域學術對話平臺，營造跨領域整合研究團隊的媒合機制。
- C. 涉外性：支持各所獨立或聯合舉辦／出席海洋相關國際學術會議，以強化本院師生與國內外學術社群的交流。
- D. 創新性：建立學術評鑑的「創新指標」，鼓勵師生研究創新。
- E. 務實性：鼓勵開發針對社會需求、人文關懷、永續共存的研究題材。

#### (3) 服務推廣：

- A. 鼓勵師生參與各種與海洋人文社會相關之創新在地服務計畫。
- B. 爭取與「國立海洋科技博物館」合作，協助培訓導覽解說人員和志工，支援輔導文化創意產業、啟發市民海洋意識，提昇文化軟實力。
- C. 鼓勵本院教師藉由校內外演講、投書媒體、社區參與等活動推廣海洋意識。

#### (4) 招生與交流

- A. 經驗分享：舉辦院內各所招生經驗交流與策略分享座談會，並借鏡院外系所經驗。
- B. 聯合宣傳：結合本院各研究所資源與管道，一方面聯合宣傳，一方面突顯各所特色。

- C. 增進交流：寓招生於交流，增進各所與國內外大學之互動，提高本院及各研究所的知名度，深化國內外校際交流之招生效應。
- D. 擴大生源：擴大招生對象，除本地生外，亦宣導各所適量開放大陸生和外籍生入學。
- E. 強化機制：針對不同招生對象，擬定相應的招生策略與行動方案。

**(5) 教師成長與效能提昇**

- A. 教師升等：完善院級升等機制，邀請校內外資深教授座談分享升等相關經驗，營造合理通達的良性環境。
- B. 教學效能：表揚院級教學優良教師，舉辦教學經驗交流座談會，建議學校修改現行辦法，以提昇研究所教師獲選為校級優良教師的公平機會。
- C. 研究效能：建立跨領域研究成果與經驗分享平臺，以增進各所教師相互了解彼此的研究領域與特色。

**(三) 學院所屬教學單位發展策略共同項目之衡量指標**

分為教學研究計畫及國際化兩大項，各項目衡量指標如下：

**項目一：教學研究計畫**

共同指標	說明
(1) 參與整合型計畫(含教學與研究)(件數)	1. 本項教學研究計畫指標值自核定之年度起算；以學年度或學期標列
(2) 執行科技部計畫(件數)	
<b>重點指標</b>	2. 共同指標學年目標值合計為1(含)以上 3. 重點指標目標值依單位性質制定，目標值不得為”0”，但得為”-“
(1) 執行教育部計畫(件數)	
(2) 執行產學合作計畫(件數)	

**項目二：國際化**

共同指標名稱	說明
(1) 師生參與國際學術研討會(人次)	1. 本項國際化指標值以學期標列。 2. 共同指標學年目標值合計為1(含)以上 3. 重點指標目標值依單位性質制定，目標值不得為”0”，但得為”-“
(2) 國外學者來訪交流(含客座、演講、座談、會議)(人次)	
(3) 舉辦或協辦國際研討會(次數)	
<b>重點指標名稱</b>	
(1) 招收境外學生(含陸生、僑生、外籍生)(人數)	
(2) 選送學生赴國外研修(包括短期研修、交換學生等)(人次)	
(3) 國外、大陸地區學生來校研修(包括短期研修、交換學生等)(人次)	

## 8-6-1 海洋法律研究所

### (一) 發展目標

本所創設於民國六十六年(1977年)八月理工學院海洋法律研究所甲組，嗣於民國八十年八月一日奉教育部核准為海運學院海洋法律研究所，並於民國94年併入本校新成立之人文社會科學院。本所目前為國內唯一具完整海洋法律教育之研究所。本所常受政府委託進行各項海洋法律立法或修法之研究。對國家海洋法制之改善著有貢獻。本所旨在研究海洋法學相關理論，培養海洋公法與私法專門的學術與實務人才，並對海洋法學有關問題提供參考建議，以促進海洋資源的有效利用，進而確保國家對海洋的掌握與應有的權益。

### (二) 標竿學習單位

標竿系所：英國史汪悉大學法律學系國際海事法暨貿易法研究所

#### 1、世界海洋法主要學術單位現勢

英國為海洋法強權國家之一，係海洋法思潮的主要引領國家。英國海洋法的教學與研發，原分佈於各個高等教育機構而貫穿到法律實務界，產生垂直分工之體系。但是在1970年代卡地夫大學(Cardiff University)將海商法等海洋私法與海洋公法作整合，而創建全英第一個海洋法暨政策研究中心(Centre for Marine Law & Policy)，開設碩士與博士課程，建立產學合作機制，培訓海洋法專業人才。爾後，南安普敦大學(Southampton)、倫敦大學大學學院(University College London)、諾丁翰大學(Nottingham)、史汪悉大學(Swansea)等陸續建立整合海洋公、私法、國際貿易法的知名海洋法研究中心。美國海洋法研發重鎮則係位於杜蘭大學(Tulane)的海商法研究中心與舊金山大學法學院。中國大陸由於改革開放後的經濟發展，海運進出口量劇增，為解決日益增多的海商爭議與發展其海權地位，則於大連海事大學、中國政法大學成立海商法研究中心。

#### 2、標竿之擇定

海大是一所以發展海洋科技與海洋事業為主的高等學府，全球少有的海洋綜合性大學，對我國運輸物流科技與管理、海洋生物科技、海洋漁業、水產養殖、海洋科學與工程、海洋系統工程與造船科技、海洋機電、海洋通信、海洋事務與法律、海洋文化等面向均扮演極為重要的角色。特別是，環顧我國與世界法學教育的發展趨勢，本校海洋法律研究所，為我國唯一而世界少有，以海洋法為教學與研發重點之法律系所，特色非常鮮明，而得與國內其他法律系所錯位發展與競爭。「國家海洋政策綱領」，確認我國係海洋國家，並已作成「海洋政策白皮書」，作為施政之方針。在國家既定政策下，以海洋法特色與專業之教學與研發的本所，具有潛在的極大發展空間。

本所海洋法特色鮮明，目前擁有七位專任教師，在海洋公法、私法之特色領域內與國內其他法律系所錯位發展下，希望能在五至十年內成為國內第一，亞洲頂尖的海洋法教研重鎮。英國史汪悉大學(University of Swansea)甫於2000年在法律系下設立「國際海事法暨貿易法研究所(Institute of Shipping & Trade Law)」，目前擁有12位專任教師，師資領域包括海洋公、私法、國際貿易公、私法，與其他

國際學術機構和海運、保險、法律實務界緊密合作，發展海洋法與國際貿易法的高階學術研究與專業實務人才培訓，在短期十年間即獲致國際學術聲譽與知名度，頗值本所效尤。

### 海洋法律研究所與標竿學習單位比較

	英國史汪悉大學法律學系國際海事法暨貿易法研究所	國立臺灣海洋大學海洋法律研究所
系所成立於	2000年	1977年
學制	碩士班，博士班	碩士班、博士班
教師人數	12位(2011年新聘三位)	7位(2011年新聘一位)
教授	7位	1位
出版學術期刊	無	臺灣海洋法學報
近五年學術文章數	66篇(12人)	31篇(7人)
平均每人發表文章數	5.5篇/5年，1年1.1篇	4.4篇/5年，1年0.8篇
評鑑	法律系:英國RAE(Research Assessment Exercise)4*(具國際研究水準)	財團法人大學評鑑中心:通過

### (三) 策略方針

#### 1、教學重點策略方針

本所設有碩士班、博士班及碩士在職專班。其中博士班採取不分組招生，但分為公法學、私法學兩個研究領域。而碩士及碩士在職專班，現採取分組招生，分別招收法律學系畢業學生及非法律學系畢業學生，對於非法律學系畢業學生除專業海洋法學課程外，另要求必修基礎法學課程以加強法學基本能力和素養。除了注重專業訓練外，為提升研究生閱讀各國文獻能力並輔助擬往歐美等國家深造的同學，加強注重外文的訓練，開設基礎與進階英日文與德文法學名著選讀課程，培養研究生之外語能力。

#### 2、研究重點策略方針

本所以海洋法律之教學及研究為教育宗旨，主要研究方向包含國際公法、國際海洋法、國際漁業法、國際組織法、海上及航空運送法、海商法、保險法、海洋環境保護法、海洋資源(漁業、海洋礦業及能源)法、海事行政法、海事刑法及海峽兩岸之海洋法規等，與海洋法制相關之領域。

#### 3、發展重點策略方針

- (3) 配合目前海洋法律研究所之資料，持續蒐集海洋法及政策方面之圖書資料，建立完整之海洋法學研究及海洋圖書資料中心。
- (4) 積極與國內外海洋法與政策及其它相關法學研究單位進行連繫及學術交流。
- (5) 為促進國際化，本所將逐步招收國際學生，並積極與本校海內外姐妹校之合作，積極進行交換學生強化交流。
- (6) 加強學校法治教育計畫，協助基隆地區中、小學推動法治教育之一系列相關計畫，續行舉辦基隆地區各級學校之系列法律教育講座。並持續推動社區法治教育暨落

實法律扶助法，保障人民權益，對於無資力或因其他原因，無法受到法律適當保護者，提供免費之法律諮詢服務。

#### (四) 執行計畫

##### 1、教學重點策略方針之執行計畫：

除加強專業科目之教學，為強化學生之外語能力，除現有之法學英文相關課程外，擬逐漸加強日、德語文之教學。

衡量指標名稱	學期目標值										備註
	101		102		103		104		105		
	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	
開設法學外文課程數	1~2	1~2	1~2	1~2	1~3	1~3	1~3	1~3	1~3	1~3	
舉辦專題演講(次數)	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	

##### 2、研究重點策略方針之執行計畫：

本所專任教師共有7名，每位教師每年以至少發表一篇學術論文為目標。

衡量指標名稱	學期目標值										備註	
	101		102		103		104		105			
	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下		
教師學生發表於優秀期刊論文數(篇數)	5~	5~	5~	5~	5~	5~	5~	5~	5~	5~	5~	篇數
期刊論文發表(篇數)	3-6		3-6		3-6		3-6		3-6			
國科會研究計畫(件數)	2		2		2		2		2			
非國科會研究計畫(件數)	2		2		2		2		2			
產學合作計畫(件數)	2		2		2		2		2			

##### 3、發展重點策略方針之執行計畫：

(1) 為協助師生從事海洋法律之教學、研究及學習，本所每年有至少十五萬之圖書經費購置相關書籍及期刊與電子資料庫，分別放置於本校圖書館及所圖書室，供師生使用。

(2) 為強化師生之學習研究效能，鼓勵師生參與國內外相關學術活動。

衡量指標名稱	學期目標值										備註
	101		102		103		104		105		
	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	
增購海洋法與政策及相關法學研究圖書(金額)	15萬以上	15萬以上	15萬以上	15萬以上	15萬以上	15萬以上	15萬以上	15萬以上	15萬以上	15萬以上	
教師學生參與國內學術研討會(人次)	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	
教師學生參與國際學術研討會(人次)	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
招收外籍學生(人數)	1		1		1		1		1		

招收僑生學生(人數)	1	1	1	1	1	
選送學生赴國外研修件數(包括短期研修、交換學生等)	--	--	--	--	--	
國外、大陸地區學生來校研修人數(包括短期研修、交換學生等)	2	2	2	2	2	

- (3) 協助基隆地區中、小學推動法治教育之一系列相關計畫，續行舉辦基隆地區各級學校之系列法律教育講座。並持續推動社區法治教育暨落實法律扶助法，保障人民權益，對於無資力或因其他原因，無法受到法律適當保護者，提供免費之法律諮詢服務。

衡量指標名稱	學期目標值										備註
	101		102		103		104		105		
	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	
中、小學法律教育講座(次數)	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
免費法律諮詢服務(次數)	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	

## 8-6-2 應用經濟研究所

### (一) 發展目標

本所前身為台灣唯一的漁業經濟研究所，成立於1992年，2001年更名為應用經濟研究所，發展目標為：

#### 1、提供理論與實務並重之課程，培養高級應用經濟與管理人才

因應全球化與知識經濟時代趨勢，本所提供經濟、管理、市場行銷、財務金融、國際貿易、與環境資源經濟等理論與實務課程，期能培育出高級應用經濟研究、管理決策人才，以契合台灣未來發展之人力需求。

#### 2、秉持既有漁業經濟專長並結合跨領域研究資源，從事應用經濟和海洋經濟與管理之研究

鑑於台灣海洋資源豐富，未來海洋相關產業發展潛力不可限量，舉凡漁業、觀光、航運、及生態保育等相關產業，皆屬其範疇。本所前身為台灣唯一的漁業經濟研究所，在漁業經濟領域已有紮實基礎，除能持續進行漁業經濟的研究之外，亦能有效結合校內外跨領域研究團隊與資源，進行經濟面向的研究分析，成為應用經濟和海洋經濟與管理之重要研究單位。

#### 3、著重研究成果應用與推廣，促進產業合作交流與教師專業成長

鼓勵教師將其研究成果應用推廣於產業，以發揮研究的實質效益，增進與國內外相關產業間的互動與交流，並能裨益於教師在教學和研究上的專業成長。

#### 4、積極參與國內外學術活動，建立具有國際知名度的學術研究形象

透過邀請國外知名學者擔任本所客座教授，從事教學、研究生指導與研究工作、舉辦國際學術研討會、建立與國外學術研究單位姊妹合作關係、成為國際知名學術團



體會員、積極參與國內外學術研討會、及發表國際學術期刊論文等方式，以提昇本所國內外知名度，進而塑造出本所在國內外之學術研究形象。

## (二) 標竿學習單位

本所為一所僅有五位教師的迷你研究所。從整體的觀點來看，目前國內共有六所相關應用經濟系所，我們的研究表現雖非頂尖，至少達到中等水準以上。為了塑造成為具有海洋經濟特色的應用經濟研究所，選擇以美國羅德島大學環境與自然資源經濟系

(University of Rhode Island, the Department of Environmental and Natural Resource Economics, URI ENRE) 為本所標竿學習單位，使本所的研究動能向上提升。

### 1、本所與 URI ENRE 之比較

羅德島大學環境與自然資源經濟學系亦是一所小而美的學術研究機構，除了大學部外，尚有碩士班和博士班等學制。該系目前共有九位專任教師，其研究領域涵蓋漁業和水產養殖之海洋經濟、海洋環境與資源管理，生態環境永續發展，以及國際貿易等領域，本所不論在教學及研究上皆有可學習之處。此外，在海洋經濟方面，URI ENRE 在美國自然資源經濟領域整體評比名列第四，在海洋經濟研究、教教及研究計畫方面不遺餘力，所發表之研究論文在專業領域中廣為引用。值得一提的是，URI ENRE 出版一份海洋經濟專業學術期刊，更可看出該系在海洋經濟領域的地位。

應經所與標竿學習單位比較

學校／系所	美國羅德島大學 環境與自然資源經濟系	海洋大學應用經濟研究所
系所成立於	1969 年	1992 年
學制	大學部，碩士班，博士班	碩士班
教師人數	9 位 (2011 年新聘二位)	5 位
資深教師(60 歲以上)	4 位 (1983 年前取得博士)	全員 50 歲以下
出版學術期刊	Marine Resource Economics	無
近五年學術文章數	22 篇 (四人)	27 篇(五人) SSCI 級：2 篇 SCI/EconLit 級：10 篇 TSSCI 級：11 篇
平均每人發表文章數	2.8 篇	5.4 篇
評比	美國自然資源經濟領域排名第 四	國內應用經濟系所整體表現為 中上水準

本所目前在水產養殖經濟、海洋漁業與資源經濟、消費經濟、水產品產銷和貿易、以及海洋環境等領域研究成果尚佳，惟與標竿學習單位相較，國際期刊論文 (SSCI) 發表數較少、國際交流程度仍有進步空間，未來仍將持續發展本所特色和優勢領域、提昇國際化程度，逐步朝向亞洲海洋經濟和應用經濟領域的頂尖地位。

### 2、未來學習 URI ENRE 之具體策略

相較 URI ENRE 而言，本所的優勢是專任教師年輕化，未來研究潛能不可限量。因此，本所希望在未來五至十年內，除了鼓勵本所教師踴躍發表海洋經濟和應用經濟

領域之國際學術論文，以及積極參與國際學術交流，而且規畫出版一份海洋和漁業經濟領域的專業學術期刊，提昇本所在國內和國際知名度。具體策略與做法如下：

- (1) 提昇教學與師資質量：邀請國際間著名海洋和漁業經濟學者至本校進行一學期的教學與研究，使本校學生與教師可與國際學者有長期交流的機會。
- (2) 強化本所與 URI ENRE 研究合作關係：未來將逐步規劃如何建立兩校合作團隊。現階段，鼓勵本所教師踴躍投稿至 URI ENRE 發行之學術期刊，即 Marine Resource Economics，增加本所之國際知名度，做為未來與 URI ENRE 研究合作之可能。
- (3) 籌辦大型國際學術會議，並以 URI ENRE 與本校研究單位人員為 Keynote 演講者。此外，亦鼓勵本所教師參與 URI ENRE 舉辦之國際研討會。
- (4) 學生交流：每年本校出國之交換學生，鼓勵研究生如申請至 URI ENRE，將增加補助的經費。

### (三) 策略方針

#### 1、教學品質

本所秉持致力於應用經濟理論與實務之教學、研究與推廣，其目的為培養應用經濟、管理等人才。本所教學方式與目標著重於啟發思考、獨立研究、電腦應用、外語運用及小組討論，並搭配多元化的專業學科取向，諸如經濟理論、數量方法、應用經濟學科、管理學、行銷管理與漁業經濟等專業課程，以培養學生具備應用經濟與管理之知識與研究才能，俾能滿足繼續深造、從事公職或私人企業服務等需求。

##### (1) 目標

- A. 培養高級應用經濟研究人才
- B. 培育海洋經濟與管理決策人才

##### (2) 發展策略

在現有研究團隊與基礎下，持續網羅聘請優秀師資及邀請知名國外學者，強化師資陣容，提升研究水準，致力於海洋經濟和各項應用經濟領域的研究。本所除繼續蒐集國內外產業、海洋與漁業資源與經濟政策方面之圖書與資料，並積極從事與國內外漁業單位進行交流，分享彼此的研究成果。

#### 2、學術研究

本所研究之範疇豐富而多元，包括應用經濟學的相關領域，主要集中在國際貿易、行銷管理、生產經濟、市場研究、休閒與觀光業、環境經濟與資源管理、消費者研究、需求與價格分析、漁業經濟、漁業管理與政策、水產養殖經濟與管理、及海洋經濟與管理等課題。

##### (1) 目標

- A. 成為台灣海洋經濟管理與政策的重要研究單位
- B. 建立具有國際知名度的學術研究單位印象

##### (2) 發展策略

與國內外政府部門、產業界、研究機構及漁業企業公司合作，進行聯繫及交換資訊，並整合國際經貿與漁業組織資訊，尤其是產業經濟及資源經濟方面之分析，

使本所成為國內產業經濟、資源管理、及海洋相關企業經營管理的資訊中心。另外，受農委會等事業機構委託之研究結果已成為政府漁業經濟發展的重要內容，並應用於漁業的行政管理與政策參考。本所長期累積豐富的海洋事務與管理研究成果，針對當前國際漁業重要議題及發展趨勢，加強海峽兩岸相關海洋經濟產業之合作，透過比較研究，以促進研究成果與資訊交流。

### 3、國際化

因應國際化的發展，本所陸續增加開設全英語教學課程、接受外籍研究生、陸生及僑生進入本所就讀、進行跨國議題的論文研究、鼓勵研究生赴國外姊妹校選修課程和進行研究、以及積極參與國際研討會與相關學術活動，以增進師生的國際視野。

#### (1) 目標

具國際觀及海洋產業特色之應用經濟研究所。

#### (2) 發展策略

- A. 積極推動研究生出國短期研修與出席國際學術會議。
- B. 建立多元文化學生來源，激發創新研究成效。

#### (四) 執行計畫

##### 1、教學品質之執行計畫：

- (1) 廣邀國內之專家學者來校訪問，促進學術交流。
- (2) 鼓勵本所師生參與全國性以及國際性之學術研討會，以瞭解學術研究生態。
- (3) 為能提生本所教師研究之視野，不定期聘請外國學者到校擔任講座，
- (4) 積極邀請國內學有專精之學者專家到校授課，以提升學生之專業能力。

各項 KPI 如下表所示：

衡量指標名稱	學期目標值										備註
	101		102		103		104		105		
	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	
邀請學者專家來校演講人次	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	
師生參與國內學術研討會人數	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
師生參與國際學術研討會人數	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
外國學者到校客座教學	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	
邀請相關專業專長學者到校授課	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	

##### 2、學術研究之執行計畫：

- (1) 鼓勵同仁申請國科會研究案以及農委會委託案，以增加研究能量。
- (2) 配合政府相關部門之產學合作案，以協助政府各項業務之推動。
- (3) 積極向各相關單位申請經費補助，俾能辦理國際及全國性之研討會。
- (4) 鼓勵同仁研究，並發表於各學術性期刊，以增加研究成績。

各項 KPI 如下表所示：

衡量指標名稱	學期目標值					備註	修正說明
	101	102	103	104	105		

	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下		
參與整合型計畫(含教學與研究)(件數)**	0		0		1		1		1		103學年度新增	新增指標名稱
執行科技部計畫(件數)**	1		2		3		3		3		103學年度新增	新增指標名稱
執行教育部計畫(件數)*	-		-		-		0		0		103學年度新增	新增指標名稱
執行產學合作計畫(件數)*	0		0		1		1		1		103學年度新增	新增指標名稱
農委會計畫件數	2		2		3		3		3			
舉辦或協辦國內學術研討會或研習會次數	2		2		2		2		2			
舉辦或協辦國際學術研討會或研習會次數	-		-		1		1		1			移列至國際化執行計畫
發表 SSCI, SCI, Econlit, TSSCI 論文期刊數	3		4		4		5		5		101-102 指標名稱: 發表論文期刊數	修正指標名稱及調整 KPI 值
	2		2		3		3		3			

\*\*為學院各教學單位共同衡量指標

\* 為學院各教學單位重點衡量指標

### 3、國際化之執行計畫：

- (1) 增加英語專業科目數，以達到普及學生專業外語閱讀之能力。
- (2) 廣邀外國學者專家來校訪問，以增進學術交流。
- (3) 鼓勵本所師生參與國際學術研討會，以瞭解學術研究生態。
- (4) 建立與外國學校之學生交換制度，以促進學生彼此交流與瞭解。

各項 KPI 如下表所示：

衡量指標名稱	學期目標值										備註	修正說明
	101		102		103		104		105			
	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下		
師生參與國際學術研討會人數(人次)**	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	101-102 指標名稱: 師生參與國際學術研討會人數	修正指標名稱及增列 KPI 單位說明
國外學者專家來訪數交流(含客座、演講、座談、會議)(人次)**	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	101-102 指標名稱: 國外學者專家來訪數	修正指標名稱
舉辦或協辦國際學術研討會或研習會(次數)**	-	0	-	0	-	1	0	1	0	1	103 學年度新增	修正指標名稱
招收境外學生(含陸生、僑生、外籍生)(人數)*	-	1	-	1	-	2	0	2	0	2	101-102 指標名稱:	合併修正指標名稱及調整 KPI 值
招收外籍學生(人數)	1		1		2		2		2		招收外籍學生	值

招收僑生學生(人數)	-	-	±	±	±	(人數) 招收僑生學生 (人數)						
選送學生赴國外研修件數(包括短期研修、交換學生等)(人次)*	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	101-102 指標名稱：選送學生赴國外研修件數(包括短期研修、交換學生等)	修正指標名稱及增列 KPI 單位說明
國外、大陸地區學生來校研修人數(包括短期研修、交換學生等)(人次)*	-	0	-	0	-	1	1	1	1	1	101-102 指標名稱：國外、大陸地區學生來校研修人數(包括短期研修、交換學生等)	修正指標名稱及增列 KPI 單位說明
英語教學之專業科目數	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2		

\*\*為學院各教學單位共同衡量指標

\* 為學院各教學單位重點衡量指標

### 8-6-3 教育研究所

#### (一) 發展目標

教育研究所成立於 2003 年，本所之定位在於具海洋特色之教育研究所，設立之宗旨在秉持追求「卓越」、「人文」與「永續」三大標竿，強調培育學術研究人才、促進地方教育革新、與強化教育研究整合，以發展海洋教育、實踐社會正義與建構學習社群為本所之特色目標。

#### (二) 標竿學習單位

本所之標竿學校為英國的雪費爾大學教育研究所(The School of Education, University of Sheffield)。此所學校位於英國英格蘭中北部，是一個優質的教育研究機構，歷年來有不錯的學術產出，研究方向兼顧理論與實務，並兼融地方與國際脈絡，這是一個國際化的系所，不但有為國際學生開設課程，也在新加坡、加勒比海區域設有碩士班海外課程，之所以選擇這個系所，是因為它和本所狀況類似，同時擁有研究所與師資培育課程，但它的規模比本所大許多。因此，希望從海洋教育的師資培育特色來超越標竿學習單位。以下為本所與標竿學校的比較表：

教育研究所與雪費爾大學教育研究所比較表

系所名稱	本校教育研究所/師資培育中心	The School of Education, University of Sheffield
編制	1. 教育研究所：碩士班、碩專班 2. 師資培育中心：負責師資培育課程，設有中等學校師資類科及國民小學師資類科。	1. 教育研究部門：包含教育學士課程(新設立)、碩士、博士課程、以及師資培育課程。 2. 終身學習機構 (The Institute

		of Lifelong Learning): 負責社會教育的推廣。
教師人數	專任 9 位	專兼任共 46 位
研究內容	海洋教育，以及其他教育相關領域	設有四個研究中心，分別是： 1. 兒童、家庭與學習社群研究中心 2. 教育發展與專業生涯研究中心 3. 高等教育與終身學習研究中心 4. 讀寫能力研究中心
大學排名	海洋大學 2010 年在英國大學排名機構 QS 的亞洲大學排名為第 181 名。	University of Sheffield 在 2010 年衛報 (Guardian) 的排名為英國第 30 名; 2010 年泰晤士報 (Times) 的排名為英國第 18 名。
國際化程度	尚在起步，有待努力	招收碩士班、博士班國際學生

### (三) 策略方針

#### 1、教學品質

- (1) 8-6-3-1、提升教師卓越教學與學習研究能力
- (2) 8-6-3-2、革新教育研究與學習發展促進研究生學習成果

#### 2、學術研究

- (1) 8-6-3-3、發展海洋教育研究與推動提升師生論文與研究之品質
- (2) 8-6-3-4、社會正義與人文關懷研究海洋教育學術發展與研究

#### 3、國際化

- (1) 8-6-3-5、提升學生英語素養共構國際教育研究社群提升師生國際交流與學習
- (2) 8-6-3-6、提升本系與國外學術單位人員之交流研修

### (四) 執行計畫

#### 1、教學品質

策略方針 8-6-3-1 「提升教師卓越教學與學習研究能力」之執行計畫：

- (1) 提升學生課程反應評鑑結果計畫鼓勵教師參與教學或研究社群
- (2) 研究生論文發表日計劃教師教學評鑑結果超出全校平均值
- (3) 指導研究生撰寫海洋教育學位論文

衡量指標名稱	學期目標值										備註	修正說明
	101		102		103		104		105			
	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下		
教師參與教學或研究社群(人次)	-				5		5		6		103 學年度新增	新增指標名稱
教師教學評鑑結果超出校課程平均值之科目數(課數)	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	101-102 指標名稱：超出校課程平均值之科目數	修正指標名稱及增列 KPI 單位說明
研究生論文發表件數	10	10	10	15	15	15	20	20	20	20		刪除指標名稱

指導研究生完成海洋教育學位論文(篇數)	-	3	4	5	103學年度新增	新增指標名稱及增列KPI單位說明
---------------------	---	---	---	---	----------	------------------

策略方針 8-6-3-2 「革新教育研究與學習發展促進研究生學習成果」之執行計畫：

- (1) 教師教學研究社群計畫辦理研究生研究計畫構想書發表
- (2) 鼓勵研究生參加學術相關活動

衡量指標名稱	學期目標值										備註	修正說明
	101		102		103		104		105			
	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下		
教師教學研究社群(場次)	+	-	+	-	+	-	+	-	+	-		刪除指標名稱
優秀論文獲獎人次(次)	-	+	-	+	-	+	-	+	-	+		刪除指標名稱
研究計畫構想書發表(場次)	-				1		1		1		103學年度新增	新增指標名稱
研究生參加學術相關活動(人次)	-				50		55		60		103學年度新增	新增指標名稱
研究生學位論文結合教學實務研究(件)	-				10		12		15		103學年度新增	新增指標名稱
國科會專題研究計畫數(件數)	+		+		+		+		+			移列至「學術研究之執行計畫」
期刊論文發表數(篇數)	2		2		2		2		2			

2、學術研究之執行計畫

策略方針 8-6-3-3 「發展海洋教育研究與推動提升師生論文與研究之品質」之執行計畫：

- (1) 國科會海洋教育專題研究計畫教師發表優良期刊論文
- (2) 海洋教育博士班發展計畫研究生論文發表
- (3) 論文發表獎勵計畫教師執行研究或教學計畫

衡量指標名稱	學期目標值										備註	修正說明
	101		102		103		104		105			
	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下		
教師期刊與研討會論文發表數(篇數)	2		2		15		20		20		101-102 指標名稱：期刊論文發表數(篇數)	修正指標名稱及調整 KPI
					2		2		2			
研究生期刊與研討會論文發表數(篇)	-				8		10		12		103學年度新增	新增指標名稱
執行科技部國科會專題研究計畫數(件數) **	1		1		2		2		2		101-102 指標名稱：國科會專題研究計畫數(件數)	修正指標名稱及調整 KPI 值
					+		+		+			



參與整合型計畫(含教學與研究)(件數) **	-	1	1	1	103 學年度新增	新增指標名稱
執行教育部計畫(件數) *	-	1	1	1	103 學年度新增	新增指標名稱
執行產學合作計畫(件數) *	-	1	1	1	103 學年度新增	新增指標名稱

\*\*為學院各教學單位共同衡量指標

\* 為學院各教學單位重點衡量指標

策略方針 8-6-3-4 「社會正義與人文關懷研究海洋教育學術發展與研究」之執行計畫：

- (1) 弱勢議題研究計畫教師執行海洋教育相關研究或教學計畫
- (2) 弱勢教育關懷講座計畫辦理海洋教育研討會或學術講座
- (3) 強化社區服務貢獻所學鼓勵師生發表海洋教育論文

衡量指標名稱	學期目標值										備註	修正說明
	101		102		103		104		105			
	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下		
弱勢議題研究計畫數(個)	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-		刪除指標名稱
弱勢教育關懷講座(場次)	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		刪除指標名稱
教師執行海洋教育相關研究或教學計畫(件)	-				3		3		4		103 學年度新增	新增指標名稱
辦理海洋教育研討會(場)	-				1		1		1		103 學年度新增	新增指標名稱
辦理海洋教育學術講座(場)	-				10		10		10		103 學年度新增	新增指標名稱
師生海洋教育論文發表(篇)	-				8		10		12		103 學年度新增	新增指標名稱

### 3、國際化

策略方針 8-6-3-5 「提升學生英語素養共構國際教育研究社群提升師生國際交流與學習」之執行計畫：

- (1) 鼓勵研究生參與全民英文檢定計畫外語檢定
- (2) 鼓勵師生出國發表論文、遊學、參訪或研修計畫
- (3) 招收境外國籍學生及研修生就讀計畫
- (4) 選送本所師生赴國外研修計畫師生參加國際研討會
- (5) 舉辦或協辦國際研討會

衡量指標名稱	學期目標值					備註	修正說明
	101	102	103	104	105		

	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下		
研究生通過英語參與外語能力檢定人數(人數)	1	1	1	1	2		2		2		101-102 指標名稱：研究生通過英語能力檢定人數(人數)	修正指標名稱
教師生出國發表論文、參訪、或研修(人次)	1	-	1	-	1		2		2		101-102 指標名稱：師生出國參訪(人次)	修正指標名稱及調整 KPI 值
招收境外學生(含陸生、僑生、外籍生)(人數)*	2		2		3		3		3		101-102 指標名稱：	合併修正指標名稱及調整 KPI
招收外國籍學生就讀(人數)	±		±		±		±		±		招收外國籍學生就讀(人數)	
招收僑生學生(人數)	±		±		±		±		±		招收僑生學生(人數)	
選送學生赴國外研修(包括短期研修、交換學生等)(人次)*	1		1		1		1		1			增列 KPI 單位說明
國外、大陸地區學生來校研修人數(包括短期研修、交換學生等)(人次)*	1		1		1		1		1			增列 KPI 單位說明
師生參與國際研討會(人次)**	-		-		20		20		20		103 學年度新增	新增指標名稱
國外學者來訪交流(含客座、演講、座談、會議)(人次)**	1		1		1		1		1			
舉辦或協辦國際研討會(次數)**	-		-		1		1		1		103 學年度新增	新增指標名稱

\*\*為學院各教學單位共同衡量指標

\*為學院各教學單位重點衡量指標

#### 8-6-4 師資培育中心

##### (一) 發展目標

本校師資培育中心成立於 1997 年，本中心之定位在於具海洋特色之師資培育中心，設立之宗旨在追求卓越、人文、永續的師資培育，其特色目標在於培育師資升具有卓越教學、海洋教育、人文關懷、終身學習的能力。

##### (二) 標竿學習單位

本所之標竿學校為英國的雪費爾大學教育研究所(The School of Education, University of Sheffield)。此所學校位於英國英格蘭中北部，是一個優質的教育研究機構，歷年來有不錯的學術產出，研究方向兼顧理論與實務，並兼融地方與國際脈絡，這是一個國際化的系所，不但有為國際學生開設課程，也在新加坡、加勒比海區域設有碩士班

海外課程，之所以選擇這個系所，是因為它和本所狀況類似，同時擁有研究所與師資培育課程，但它的規模比本所大許多。因此，希望從海洋教育的師資培育特色來超越標竿學習單位。以下為本所與標竿學校的比較表：

教育研究所與雪費爾大學教育研究所比較表

系所名稱	本校教育研究所/師資培育中心	The School of Education, University of Sheffield
編制	1. 教育研究所：碩士班、碩專班 2. 師資培育中心：負責師資培育課程，設有中等學校師資類科及國民小學師資類科。	1. 教育研究部門：包含教育學士課程（新設立）、碩士、博士課程、以及師資培育課程。 2. 終身學習機構 (The Institute of Lifelong Learning)：負責社會教育的推廣。
教師人數	專任 9 位	專兼任共 46 位
研究內容	海洋教育，以及其他教育相關領域	設有四個研究中心，分別是： 1. 兒童、家庭與學習社群研究中心 2. 教育發展與專業生涯研究中心 3. 高等教育與終身學習研究中心 4. 讀寫能力研究中心
大學排名	海洋大學 2010 年在英國大學排名機構 QS 的亞洲大學排名為第 181 名。	University of Sheffield 在 2010 年衛報(Guardian)的排名為英國第 30 名；2010 年泰晤士報(Times)的排名為英國第 18 名。
國際化程度	尚在起步，有待努力	招收碩士班、博士班國際學生

### (三) 策略方針

#### 1、教學品質

- (1) ~~8-6-4-1~~、卓越學習成效與優質師資培育提升師生教學發展能力
- (2) ~~8-6-4-2~~、培育教師海洋教育知能培育與推動
- (3) ~~8-6-4-3~~、實踐社會正義服務與人文關懷實踐

#### 2、學術研究

- (1) ~~8-6-4-4~~、革新發展行動與終身學習研究提升師生學術發展研究能力

#### 3、國際化

- (1) ~~8-6-4-5~~、提升師資生英語國際素養與師資培育國際交流
- (2) ~~8-6-4-6~~、提升本中心與國外學術單位人員之交流研修

### (四) 執行計畫

#### 1、教學品質

策略方針 ~~8-6-4-1~~ 卓越學習成效與優質師資培育「提升師生教學發展能力」之執行計畫：

- (1) 學生課程反應評鑑結果提升計畫教師教學評鑑結果超出全校平均值
- (2) 辦理教師教學經驗分享執行計畫

(3) 持續強化校內招生管道及活動計畫提升教師教學專業發展校內外合作

(4) 充實教學資源計畫

衡量指標名稱	學期目標值										備註	修正說明
	101		102		103		104		105			
	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下		
超出校課程平均值之科目數	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8		
教師參與教學與研究經驗分享(大場次)	1	1	1	1	5	5	6	6	7	7	101-102 指標名稱：教師參與經驗分享(人次)	修正指標名稱及調整 KPI
教師校內外教學合作(件數)	-				2	2	3	3	3	3	103 學年度新增	新增指標名稱
校內招生管道及活動(場次)	-	3	-	3	-	3	-	3	-	3		刪除指標名稱
設置 1 間微型教學觀察室(完成率%)	70	100	-	-	-	-	-	-	-	-		已完成 刪除指標名稱
設置 1 間圖書統計資源室(完成率%)	-	50	100	-	-	-	-	-	-	-		已完成 刪除指標名稱
互動式電子白板	1	-	1	-	1	-	-	-	-	-		刪除指標名稱

策略方針 8-6-4-2 「培育教師海洋教育知能培育與推動」之執行計畫：

(1) 舉辦中小學海洋教育研討會計畫教學工作坊或相關增能研習

(2) 培育小學教師海洋教育增能班計畫海洋教育校外教學

(3) 海洋教育藍鯨學校計畫

衡量指標名稱	學期目標值										備註	修正說明
	101		102		103		104		105			
	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下		
辦理中小學海洋教育研討會/工作坊(場次)	-	1	-	1	5	5	6	6	7	7	101-102 指標名稱：中小學海洋教育研討會/工作坊(場次)	修正指標名稱及調整 KPI 值
海洋教育增能班(場次)	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-		併入前項
海洋教育藍鯨學校數(所)	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1		刪除指標名稱
海洋教育校外教學(場次)	-				2	2	2	2	2	2	103 學年度新增	新增指標名稱

策略方針 8-6-4-3 「實踐社會正義服務與人文關懷實踐」之執行計畫：

(1) 師資生參與「希望小學海大分校」補救教學課輔計畫活動

(2) 師資生參與國內外志工服務學習計畫

(3) 師資生參與史懷哲精神教育服務計畫

衡量指標名稱	學期目標值										備註	修正說明
	101		102		103		104		105			
	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下		
參與「希望小學海大分校」補救教學課輔人數(人次)	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	101-102 指標名稱：參與「希望小學海大分校」課輔人數(人次)	修正指標名稱及調整 KPI 值
參與國內外志工服務學習人次(人次)	20	20	20	20	50	20	60	20	70	20		調整 KPI 值
參與史懷哲精神教育服務人次(人次)	-	10	-	10	15	-	15	-	15	-		調整 KPI 值

## 2、學術研究

策略方針 8-6-4-4 「革新發展行動與終身學習研究」 「提升師生學術發展研究能力」之執行計畫：

- (1) 指導師資實習生進行實習行動研究計畫
- (2) 教師執行教學與研究計畫
- (3) 北區中小學專業發展學校計畫師生參與提升教師專業之學術研討會

衡量指標名稱	學期目標值										備註	修正說明
	101		102		103		104		105			
	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下		
師資生實習行動研究計畫件數	5	-	5	-	5	-	5	-	5	-		刪除指標名稱
指導實習生進行行動研究(件)	-				15		15		15		103 學年度新增	新增指標名稱
教師執行教學與研究計畫(件數)	2	-	2	-	5	-	6	-	7	-	101-102 指標名稱：教師研究計畫(件數)	修正指標名稱及調整 KPI 值
中小學專業發展學校數(所)	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1		刪除指標名稱
師生參與提升教師專業之學術研討會(人次)	-				10		12		15		103 學年度新增	新增指標名稱
參與整合型計畫(件數)**	-				詳教育研究所						103 學年度新增	新增指標名稱
執行科技部計畫(件數)**	-				詳教育研究所						103 學年度新增	新增指標名稱
執行教育部計畫(件數)*	-				詳教育研究所						103 學年度新增	新增指標名稱
執行產學合作計畫(件數)*	-				詳教育研究所						103 學年度新增	新增指標名稱

\*\*為學院各教學單位共同衡量指標

\* 為學院各教學單位重點衡量指標

3、國際化

策略方針 8-6-4-5 「提升師資生國際素養與國際交流與學習」之執行計畫：

- (1) 鼓勵師資生參與全民英文外語檢定計畫
- (2) 鼓勵教師生出國發表論文、參訪或研修計畫
- (3) 舉辦或協辦國際研討會

衡量指標名稱	學期目標值										備註	修正說明
	101		102		103		104		105			
	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下		
鼓勵師資生通過英語能力參與外語檢定人數(人數場次)	1	1	1	1	3		3		3		101-102 指標名稱：師資生通過英語能力檢定(人數)	修正指標名稱、KPI 單位及調整 KPI 值
鼓勵師資生參與出國遊學、參訪或研修(人次)	1	-	1	-	3		3		3		101-102 指標名稱：師生出國參訪(人次)	修正指標名稱及調整 KPI 值
師生參與國際研討會(人次)**	-				詳教育研究所				103 學年度新增		新增指標名稱	
國外學者來訪交流(含客座、演講、座談、會議)(人次)**	-				詳教育研究所				103 學年度新增		新增指標名稱	
舉辦或協辦國際研討會(次數)**	-				詳教育研究所				103 學年度新增		新增指標名稱	
招收境外學生(含陸生、僑生、外籍生)(人數)*	=				=						不適用，刪除	
選送學生赴國外研修(包括短期研修、交換學生等)(人次)*	=				=						不適用，刪除	
國外、大陸地區學生來校研修(包括短期研修、交換學生等)(人次)*	=				=						不適用，刪除	

\*\*為學院各教學單位共同衡量指標

\* 為學院各教學單位重點衡量指標

8-6-5 海洋文化研究所

(一) 發展目標

本所成立於 2007 年，本所之設立，旨在對「海洋文化」的現象與內涵進行更為全面的研究，兼顧「海洋文化」的整體性與多元性，俾在文化理論建構和文化產業的創意實務方面均有所貢獻。在此目標下，除海大人文社會科學院相關系所和本所專兼任師資外，亦邀請中研院等校外著名學者授課指導。主要發展方向與重點，以「海洋文化史」、「海洋文



學」和「海洋社會科學」三大領域為主。期能為文化研究與文化產業人才的培育，開拓出具「海洋」特色的新天地。

## (二) 標竿學習單位：韓國木浦大學校島嶼文化研究院

### 1、選定理由：

臺灣學界對有關「海洋」方面的研究，一向以海洋科學技術為主，航運管理為輔；相對之下，與海洋有關的文化研究則較為有限，本所為全國第一所以「海洋文化」為設立宗旨的學術機構。而韓國木浦大學校之島嶼文化研究院為韓國研究島嶼暨海洋文化的最高權威研究機構，其研究水準與出版品皆有均衡優質的發展，並於韓國眾多的重點研究所中獲得了唯一的“人文學領域優秀重點研究所”之殊榮，故選為本所標竿學習單位。

### 2、未來超越標竿學習單位的做法：

- (1) 本所係以「海洋文化」的整體研究為考量，除了港市發展與沿海地區文化、海洋移民與文化交流、海洋貿易與交通史等傳統海洋史的研究外，更及於海洋科技史、海洋文化產業、海洋民俗信仰、以及海洋文學的探討。
- (2) 持續出版《海洋文化學刊》及舉辦「海洋文化國際學術研討會」，累積學術交流與研究成果。

本所與韓國木浦大學校島嶼文化研究院比較表

	國立臺灣海洋大學 海洋文化研究所	韓國木浦大學校 島嶼文化研究院 (島嶼海洋歷史考古研究室 島嶼海洋社會文化研究室)
成立時間	2007年	1983年
成立宗旨	本所之設立，旨在對「海洋文化」的現象與內涵進行更為全面的研究，兼顧「海洋文化」的整體性與多元性，俾在文化理論建構和文化產業的創意實務方面均有所貢獻。	本研究所針對島嶼海洋文化進行研究以及調查，查明其文化的基礎與特性以及整理多樣多色的文化資料，藉此先構造韓國島嶼文化，然後以這樣的島嶼文化為基礎，在文化論的地域激活的角度下，透過文化資源及資訊運作，構造理想的社會，進一步實現文化資訊產業，且貢獻民族文化的發展。
學制	碩士班	研究單位
研究人員	6位	12位
出版品	海洋文化學刊： 創刊號至10期 海洋文化研究叢書(1)	定期學刊：《Journal of the Island Culture (Doseo Munhwa)》(Issue No. 38 in 2011) 島嶼海洋文化研究叢書(12)《Collection of Works on Marine & Island Culture》，《The People of Dadohae》，《Sociology of Korean Fishing Villages》，《Marine History and Culture》島嶼文化研究叢書(20)《Materials related to Shinan County found in the Bibyeonsa deungnok (records of the Border



		Defense Council)) and 《Study of Sangna Fortress in Heuksando》亞洲海洋文化研究叢書(4)《Chinese Islands and Folklore》and 《Marine Folklore in the Bohai Bay Area of China》
評比	全台唯一海洋文化研究研究所	韓國研究島嶼暨海洋文化的最高權威研究機構

### (三) 策略方針

#### 1、教學品質

##### (1) 8-6-5-1、型塑優質教學文化

妥善規劃課程，建構海洋文化史、海洋文學及海洋社會科學三大領域的學術認知和專題研究能力，並產生專業上之應用。

##### (2) 8-6-5-2、建立學習核心能力，提升學養和競爭力

為能達成上述之方針，擬由所長整合所內各同仁之專業領域，建立專業跨領域課群以提供學生海洋相關領域之素養及競爭能力。

#### 2、學術研究

##### (1) 8-6-5-3、強化學術研究環境與國內外學術機構合作交流，推動跨校際、跨領域、跨學科之研究或學術合作

建立國內外學術交流機制，致力「海洋文化」的全方位研究及積極與國內外交流。

##### (2) 8-6-5-4、營造優質研究環境

就本所各老師之專業領域，由校主導積極辦理國際及國內之學術研討會，與各界相互交流，以提昇本所教師研究之能量。

#### 3、國際化

##### (1) 8-6-5-5、提升學生國際競爭力

因應國際化的發展，本所接受外籍研究生、陸生及僑生進入本所就讀、進行跨國議題的論文研究、鼓勵研究生赴國外姊妹校選修課程和進行研究。

### (四) 執行計畫

#### 1、教學品質

策略方針 8-6-5-1「型塑優質教學文化」之執行計畫：

##### (1) 妥善規劃課程：本所課程涵蓋海洋文化三大領域：

###### A. 海洋文化史領域

由世界、中國、臺灣的海洋史進入後，可選擇航貿、移民、港市、社會、信仰、科技、考古等專題，或以東亞、北美、南太平洋的區域史作為研究範圍。

###### B. 海洋文學領域

由世界、中國、臺灣的海洋文學進入後，可選擇海外華人、東亞比較、和臺灣海洋文學等作研究主題。

###### C. 海洋社會科學領域

可由海洋社會科學或海洋科技文化的方向進入，繼而探討東亞移民、東南亞華人、海洋信仰等議題，或以文化產業作為研究專題。

- (2) 追求卓越教學品質
  - A. 鼓勵教師參與教學增進及改進計劃
  - B. 執行教學評量制度
  - C. 參與優良教師選拔

策略方針 8-6-5-2 「建立學習核心能力，提升學養和競爭力」之執行計畫：

- (1) 三大領域課程目標在能建立專業能力
  - A. 獨立研究之能力。
  - B. 撰寫學術論文之能力。
  - C. 宣講海洋文化相關知識之能力。
- (2) 課程學習與五大實力之連結
  - A. 道德力：
    - (A) 培養學生對學術倫理的認知。
    - (B) 訓練學生對研究的正確觀念和積極態度。
    - (C) 培養學生對研究著作和成果的尊重態度。
    - (D) 增進學生對文化的包容力。
    - (E) 厚植學生對人文的涵養。
  - B. 創新力：
    - (A) 培養學生對海洋文化的敏銳度。
    - (B) 訓練學生敢於挑戰學界的傳統與權威。
    - (C) 學習發現海洋文化相關的新議題。
    - (D) 能巧妙運用研究設計於文化產業。
    - (E) 具設計專業海洋文化相關課程的能力。
  - C. 自學力：
    - (A) 培養學生獨立思考和研究的能力。
    - (B) 培養學生主動發現問題及解決問題的能力。
    - (C) 培養學生提出新議題的能力。
    - (D) 培養學生主動吸收新知的態度。
    - (E) 培養學生終生學習之習慣。
  - D. 宏觀力：
    - (A) 培養學生對海洋文化相關議題的深度見解。
    - (B) 拓展學生對海洋文化相關議題的廣闊視野。
    - (C) 建立海洋文化的新價值觀。
    - (D) 培養學生對不同文化的認識與尊重。
    - (E) 培養學生開闊的國際視野與人生觀。
  - E. 就業力：
    - (A) 培養具有海洋文化基礎，從事文化事業之專業人才。
    - (B) 培育國、高中、小學海洋文化教育師資。
    - (C) 培育國際文化交流之專業人才。

(D) 培育海科館、文物館等各級博物館之專業工作人才。

(E) 培育地方文史工作之專業人才

衡量指標名稱	學期目標值										備註	修正說明
	101		102		103		104		105			
	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下		
邀請學者專家來校演講人次	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
師生參與國內學術研討會人數	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		
師生參與國際學術研討會人數	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		改列國際化，刪除指標名稱
教學資料上網建置課程數	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		

## 2、學術研究

策略方針 8-6-5-3 「強化學術研究環境與國內外學術機構合作交流，推動跨校際、跨領域、跨學科之研究或學術合作」之執行計畫：

- (1) 舉辦國際學術研討會
- (2) 邀請海內外學者互訪和交流
- (3) 與海內外學術機構學術合作
- (4) 建立國內外學術交流機制

海洋大學在國內外學術界一直享有獨步海洋科學研究之美譽，除了保持前人的研究教學成果外，更進一步擴展視野，深化我國重視及經營海洋的責任與方針。本所致力於「海洋文化」的全方位研究及積極與國內外交流，為能引領國內海洋文化之相關研究，本所自 2005 年發行《海洋文化學刊》，並於同年開始舉辦「海洋文化國際學術研討會」，深獲國內外產官學之肯定，未來將延續此內涵繼續辦理。

策略方針 8-6-5-4 「營造優質研究環境」之執行計畫：

- (1) 教師層面
  - A. 專業指標：提升教師個人在「海洋文化」領域的研究教學專業能力。
    - (A) 海洋文化的現象與詮釋
    - (B) 具地方特色的海洋文化研究
    - (C) 中國歷代文學中的海洋書寫
    - (D) 近代中外關係與海權
    - (E) 校史研究及校史館之建置
  - B. 跨領域指標：增進教師個人對海洋文化研究教學的跨領域向度。
  - C. 創新與團隊指標：激發教師個人學術創新，培養團隊合作默契，凝聚社群認同。
  - D. 研究教學平衡指標：教師自身的研究與教學能夠相得益彰，同受肯定。

E. 推擴指標：鼓勵教師轉化個人研究成果，宣揚海洋人文意識，使能推擴於學校社會，提升海洋文化的學術影響力。

(2) 研究生層面

- A. 在本校原有之海洋科技、產業與管理等學術的基礎上，進一步開拓、耕耘「海洋文化」的學術領域，以提升本校人文社會研究的風氣，使本校的發展能更為全面、厚實，而真正成為一所名符其實具有海洋特色之綜合性大學，能對深化國人的海洋意識，拓寬其海洋視野，恢宏其世界觀等方面有所貢獻。
- B. 配合教育部積極進行的「培植新興領域發展之學術規畫案」，開設「海洋人文學程」，直接提供學生畢業後進修選擇的管道。
- C. 目前臺灣在海洋文化與海洋文學兩方面的人才均極缺乏，本所營造優質之研究環境，將可帶動傳統領域間之產學合作與發展，培養出具海洋文化特色的人文和科技人才。

(3) 建置優良教學環境

- A. 檢討並規劃課程地圖
- B. 充實教學資源
- C. 改善教學環境

衡量指標名稱	學期目標值										備註	修正說明
	101		102		103		104		105			
	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下		
參與整合型計畫(含教學與研究)(件數)**	-				1	1	1	1	103學年度新增 104學年度實施		新增指標名稱	
執行科技部國科會計畫(件數)**	2		2		2		2		2		101-102指標名稱：國科會計畫件數	修正指標名稱
執行教育部計畫(件數)*	-				1	1	1	1	103學年度新增 104學年度實施		新增指標名稱	
執行其他政府部門或產學合作計畫(件數)*	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	101-102指標名稱：其他政府部門或產學合作計畫件數	修正指標名稱
舉辦或協辦國內學術研討會或研習會次數	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1		
期刊發表論文數	3		3		3		3		3			
出版學術刊物及專著	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		

\*\*為學院各教學單位共同衡量指標

\*為學院各教學單位重點衡量指標

3、國際化

策略方針 8-6-5-6「提升學生國際競爭力」之執行計畫：

- (1) 鼓勵學生參加國際學術研討會

- (2) 鼓勵學生參加校際交流活動  
 (3) 鼓勵學生至國際學術研討會發表文章，並列入申請學位考試需完成條件之一  
 (4) 招收外籍學生或陸生，促進本所學生國際競爭力

衡量指標名稱	學期目標值										備註	修正說明
	101		102		103		104		105			
	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下		
師生參與國際學術研討會(人次) **	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		自教學品質項改列
國際外學者專家來訪數 交流(含客座、演講、座談、會議)(人次) **	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	101-102 指標名稱：國際學者專家來訪數	修正指標名稱
舉辦或協辦國際學術研討會或研習會(次數) **	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	101-102 指標名稱：舉辦或協辦國際學術研討會或研習會次數	修正指標名稱
招生境外學生(含陸生、僑生、外籍生)(人數) *	-						0	0	0	0	103 學年度新增	新增指標名稱
選送學生赴國外研修(包括短期研修、交換學生等)(人次) *	-						0	0	0	0	103 學年度新增	新增指標名稱
國外、大陸地區學生來校 研修人數(包括短期研修、交換學生等) *	1		1		-		1		1			調整 KPI 值

\*\*為學院各教學單位共同衡量指標

\* 為學院各教學單位重點衡量指標

## 8-6-6 應用英語研究所

### (一) 發展目標

本所於 95 年成立，並於 97 年正式招生，旨在積極培養英語教學師資與研究人才。本所教師之研究領域涵蓋英語教學、語言學及英美文學。

#### 1、發展目標：

- (1) 培育英語教學及研究人才。
- (2) 提供在職教師進修管道。
- (3) 增廣英語教學研究之面向。
- (4) 提升英語教學研究之品質。

### (二) 標竿學習單位

University of Findlay 的英語教學研究所 (M. A. in Teachers of English to Speakers of Other Languages) 和本所性質類似。

- 1、學校規模：學生人數約 4,600 人，是教育部認證的學校。

- 2、師資規模：4 人；應英所 7 人。
- 3、單位宗旨：培養教學的師資及應用實務的人才，和本所的成立宗旨相近。
- 4、排名：該校網路排名 3592 名，雖排名低於本校，但因位於美國，為英語系國家，可供學習借鏡之處頗多。

University of Findlay 網址：<http://www.findlay.edu/default.htm>

5、未來學習” University of Findlay” 之具體策略：

- (1) 持續維持所有課程全英語教學。
- (2) 提升教師發表論文之質與量。
- (3) 將學生之論文發表於國際重要期刊。
- (4) 鼓勵學生參加國際學術研討會。

(三) 策略方針

1、教學品質

目標：課程內容多元化，滿足學生需求。

發展策略：提升教師課程評鑑滿意度。

2、學術研究

目標：使應用英語所成為具學術影響力的研究單位。

發展策略：

- (1) 提升研究計畫通過率。
- (2) 提升論文發表量。

3、國際化

目標：發展應用英語所成為英語教學領域的重要國際研究單位。

發展策略：

- (1) 維持所有課程全英語教學。
- (2) 鼓勵將論文投稿至國際知名期刊。

(四) 執行計畫

1、教學品質執行計畫

目前本所教師之課程評鑑滿意度已達學校之平均水平，未來將繼續維持或提昇教學品質。

衡量指標名稱	學期目標值										備註	修正說明	
	101		102		103		104		105				
	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下			
提升教師課程評鑑滿意度	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0		

2、教學計畫與研究計畫學術研究計畫

本所目前有七位主聘專任教師、二位從聘專任教師，重視研究，強調教學品質。未來將繼續鼓勵教師提出國科會計畫，並進一步提昇通過率。

衡量指標名稱	學期目標值					備註	修正說明
	101	102	103	104	105		



	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下		
提升執行科技部研究計畫通過(件數) **	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	101-102 指標名稱：提升研究計畫通過件數	修正指標名稱
參與整合型計畫(含教學與研究)(件數) **			-				1	1	1	1	103 學年度新增 104 學年度實施	新增指標名稱
執行教育部計畫(件數) *			-				1	1	-	-	103 學年度新增 104 學年度實施	新增指標名稱
執行產學合作計畫(件數) *			-				1	1	1	1	103 學年度新增 104 學年度實施	新增指標名稱

\*\*為學院各教學單位共同衡量指標

\* 為學院各教學單位重點衡量指標

### 3、國際化執行計畫

本所為校內唯一採取所有課程全英語教學之單位。未來將繼續鼓勵教師將研究成果發表於相關領域之重要國際期刊。

衡量指標名稱	學期目標值										備註	修正說明
	101		102		103		104		105			
	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下		
提升論文發表量	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		
招收境外學生(含陸生、僑生、外籍生)(人數) *	2		2		2		2		2		101-102 指標名稱：	合併修正指標名稱及調整KPI值
招收外籍學生(人數)	±		±		±		±		±		招收外籍學生(人數)	
招收僑生學生(人數)	±		±		±		±		±		招收僑生學生(人數)	
國外、大陸地區學生來校研修人數(包括短期研修、交換學生等)(人次) *	1		1		1		1		1			增列 KPI 單位說明
師生參與國際學術研討會(人次) **			-				3		3		103 學年度新增 104 學年度實施	新增指標名稱
國外學者來訪交流(含客座、演講、座談、會議)(人次) **			-				1		1		103 學年度新增 104 學年度實施	新增指標名稱
舉辦或協辦國際研討會(次數) **			-				1		1		103 學年度新增 104 學年度實施	新增指標名稱
選送學生赴國外研修(包括短期研修、交換學生等) *			-				-		-		103 學年度新增 104 學年度實施	新增指標名稱

\*\*為學院各教學單位共同衡量指標

\* 為學院各教學單位重點衡量指標



## 8-6-7 外語教學研究中心／共同教育英語教學

(「外語教學研究中心」自 102 學年度起裁撤,其原有之英語教學業務由應用英語研究所執行,有關本校共同教育之英語教學發展計畫指標,執行單位亦為應用英語研究所。)

### (一) 發展目標

外語中心成立於 94 年 8 月,主要負責本校大學部約 6,000 名學生必修課程:大一英文,以及選修課程、英語學程、第二外語(日語、韓語、西班牙語、法語、德語等)相關課程的教學。

外語中心現有專任教師 4 人(其中副教授 1 人,助理教授 2 人,講師 1 人),專案講師 2 人,合聘教師 7 人(其中教授兼所長暨主任 1 人,副教授 2 人,助理教授 3 人,擬聘助理教授 1 人),兼任教師 19 人(講師 18 人,助理教授 1 人)。本中心教師之研究領域涵蓋英語教學、英美文學、美國文化、語言學以及日語語學等。

在此教學目標和師資下,期能

- 1、充實教師資源,專任教師太少,請校方配合盡速改善,增聘專案教師或增加員額。
- 2、鼓勵英文課程全程英語教學。
- 3、增強學生國際觀,邁向國際化。
- 4、建構多媒體、全方位外語教學環境。
- 5、提高教師課程評鑑滿意度。

### (二) 標竿學習單位:東京海洋大學

東京海洋大學 2003 年 10 月由東京商船大學和東京水產大學合併而成的國立大學法人,設有海洋工學部(主要研究船舶職員的培訓)與海洋科學部(主要研究水產和食品)。是日本國內唯一以海洋相關研究為重點的大學,被文部省列為支援現代化教育需求計畫(現代 GP)的重點大學。

- 1、在東京海洋大學海洋科學部下設有英語教室,現有專任教師 4 人,其中副教授 3 人,外籍講師 1 人;兼任教師 10 人。主要負責該學部學生(約 1,245 人)的英語教學,與本校外語中心性質相似。
- 2、在東京海洋大學海洋工學部現有專任教師 2 人(皆為教授);兼任教師 4 人。主要負責該學部學生(約 787 人)的以海事英語為主的外語教學,雖未設立英語教室,但設有“發展海事英語學習和評估的學程(The Development of Maritime English Learning and Evaluation Program)”與本校海運及管理學院的海事英語課程性質一致。

外語教學研究中心與日本東京海洋大學海洋科學部及海洋工學部比較表

	日本東京海洋大學 海洋科學部	日本東京海洋大學 海洋工學部	本校外語教學研究中心
學校成立於	2003 年	2003 年	1953 年
學校網路排名	第 3687 名	第 3687 名	第 1244 名
重點大學	日本唯一以海洋相關研究為重點的大學	日本唯一以海洋相關研究為重點的大學	國內以海洋研究為主軸的重點大學
學制	大學部	大學部	大學部

教師人數	專任教師 4 人，其中副教授 3 人，外籍講師 1 人；兼任教師 10 人。	專任教師 4 人，其中副教授 3 人，外籍講師 1 人；兼任教師 10 人。	專任教師 4 人（其中副教授 1 人，助理教授 2 人，講師 1 人），專案講師 2 人，合聘教師 7 人（其中教授兼所長暨主任 1 人，副教授 2 人，助理教授 3 人，擬聘助理教授 1 人），兼任教師 19 人（講師 18 人，助理教授 1 人）。
學生人數	約 1,245 人	約 787 人	約 7,000 人

### 3、未來學習「日本東京海洋大學」之具體策略：

- (1) 提高昇教師課程評鑑滿意度。
- (2) 提升教師發表論文之質與量。
- (3) 鼓勵英語課程全英語教學。

## (三) 策略方針

### 1、教學品質

目標：尊重學生受教權，提高學生受教品質。

發展策略：

- (1) 充實教師資源：本中心專任教師不足且師生比過高，擬請校方協助改善，增聘專案教師或增加員額，說明如下：  
必修課程：大一英文課程（計 34 班）儘量由專任教師任課；目前由外語中心有 12 班（33%）由專任教師（3 位）以及專案講師（2 位）授課，9 班（25%）由合聘教師（6 位）授課，15 班（42%）由兼任教師授課。
- (2) 增加英語聽講課程：逐年增加英語聽講的課程，以符合學生的需求。
- (3) 提高課程內容上網率（Moodle 系統或教學網頁）。
- (4) 提升教師課程評鑑滿意度。

### 2、學術研究

目標：發展外語中心成為兼顧教學與研究的基礎教學單位。

發展策略：

- 鼓勵申請競爭型研究計畫，並提升通過率至國立大學相關系所之平均水平。  
鼓勵申請競爭型研究計畫，並提升通過率至國立大學相關系所之平均水平。

### 3、國際化

目標：培養學生宏偉的國際觀。

發展策略：

增開全英語課程：維持至少 25% 的課程全英語教學。

## (四) 執行計畫

### 1、教學品質執行計畫

本中心專任教師不足且師生比過高，擬請校方協助改善，宜增聘專案教師或增加教師員額，以提昇教學品質。此外，目前本中心教師之教材數位化與課程評鑑滿意度已達學校之平均水平，未來將持續深耕教材數位化並進一步提昇教學品質。（註：執行單位-自 102 學年(含)起，由外語教學研究中心修正為應英所）

衡量指標名稱	學期目標值										備註
	101		102		103		104		105		
	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	
增加教師員額—增聘專案教師或增加員額，大一英文課程專任(專案)教師占授課數比率	30%	30%	30%	30%	33%	33%	36%	36%	39%	39%	(1)
教材數位化—課程大綱上網率	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	(2)
教材數位化—課程內容上網率(Moodle系統或教學網頁)	(10%)	(10%)	12%	12%	14%	14%	16%	16%	18%	18%	(3)
教學表現—提高昇教師課程評鑑滿意度	4.2	4.2	4.02	4.02	4.04	4.04	4.06	4.06	4.08	4.08	(4)

## 2、學術研究執行計畫

本中心目前有四位主聘專任教師、七位從聘專任教師、以及二位專案教師，雖以教學為重，但也重視研究。未來將鼓勵教師提出國科會計畫，並進一步提昇通過率。

(註：執行單位-自 102 學年(含)起，由外語教學研究中心修正為應英所)

衡量指標名稱	學期目標值										備註
	101		102		103		104		105		
	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	
提昇研究計畫通過件數	40	40									
			2		2		2		2		

## 3、國際化執行計畫本中心為培養學生國際觀、拓展國際化視野，未來將增開英語聽講課程與全英語課程。(註：執行單位-自 102 學年(含)起，由外語教學研究中心修正為應英所)

衡量指標名稱	學期目標值										備註
	101		102		103		104		105		
	上	下	上	下	上	下	上	下	上	下	
課程—增開英語聽講 <u>相關</u> 課程(班)	6	6	6	6	7	7	8	8	9	9	
課程—增開全英語課程(班)	19	19	17	17	17	17	17	17	17	17	
國際化—增加外籍專任/專案教	57	57	18	18	18	18	18	18	18	18	

師比例(%)											
--------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

備註(1) 計算方式：外語中心專任(專案)教師班級數/大一英文班級數；大一英文授課現況：12/34 (35%)。

備註(2) 計算方式：上網班級數/外語中心開班級數；現況：78/78 (100%)。

備註(3) 計算方式：上傳班級數/外語中心開班級數；現況：7/78 (9%)。

備註(4) 評鑑平均分數：991 學期 4.19，992 學期 4.19。

備註(5) 計算方式：新增英語聽講班級數/原英語聽講班級數；現有 6 班（中級 5 班，中高級 1 班）。

備註(6) 計算方式：全英語班級數/外語中心開課數；現況：19/78 (24%)；短期（至 103 年）增聘 1 名外籍專案教師，中期（至 105 年）增聘 1 名專案教師。

備註(7) 計算方式：外籍專任教師/外語中心專任教師（含專案教師）；現況：3/6 (50%)。

參考資料：

- 1、 國立臺灣海洋大學100學年度第1學期第2次行政會議紀錄（學生國際化推動小組成果說明）
- 2、 99年度經費統計及研究能量表現分析
- 3、 98年度教學單位綜合表現
- 4、 98年度教學單位研究能量表現
- 5、 97年度教學單位研究能量表現
- 6、 人社院中長程發展計畫-海文所

國立臺灣海洋大學「104-105年度主要關鍵績效指標項目」(人社院)

面向		衡量指標		104年目標值						105年目標值							
序號	項目	序號	項目	海法所	應經所	教研所	師培中心	應英所	海文所	總計	海法所	應經所	教研所	師培中心	應英所	海文所	總計
1	有效招生	1-1	該年度本校學生報考/就讀本校碩士班(人次/人數)	5/3	3/2	6/3	不適用	1/1	1/1	16/10	5/3	3/2	6/3	不適用	1/1	1/1	16/10
		1-2	大學部招收技職生新生(人數)	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	-	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	-
		1-3	招收僑生新生(人數)	1	0	1	不適用	0	0	2	1	0	1	不適用	0	0	2
		1-4-1	招收陸生學位生新生(人數)	1	0	1	不適用	0	0	2	1	0	1	不適用	0	0	2
		1-4-2	招收陸生交換生新生人數(依學期統計)	1	1	0	不適用	1	2	5	1	1	0	不適用	1	2	5
		1-5-1	招收外籍生學位生新生人數(依學期統計)	1	1	2	不適用	1	0	5	1	1	2	不適用	1	0	5
		1-5-2	招收外籍生交換生新生人數(依學期統計)	0	0	0	不適用	0	0	0	0	0	0	不適用	0	0	0
		1-6	辦理系所特色營隊數/總人數	不適用	1	1		1/15	1/30	4/45	不適用	1	1		1/15	1/30	4/45
		1-7	各系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	-	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	-
		1-8	各系所與新生家長互動場次	0	0	1	不適用	1	1	3	0	0	1	不適用	1	1	3
2	國際化	2-1	國際合作計畫件數及金額	0	1	0		0	0	1	0	1	0		0	0	1
		2-2	與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	0	1	0		0	0	1	0	1	0		1	0	2
		2-3	教育部學海系列補助選送學生赴國外進行短期研修(人數)	0	0	1	不適用	0	0	1	0	0	1	不適用	0	0	1
		2-4	補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)	0	0	1	不適用	0	0	1	0	0	1	不適用	0	0	1
		2-5-1	非教育部補助選送學生赴大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	0	0	0	不適用	0	0	0	0	0	0	不適用	0	0	0
		2-5-2	非教育部補助選送學生赴非大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	0	0	0	不適用	0	0	0	0	0	0	不適用	0	0	0
		2-6	學生出國遊學、交流、訪問人數	0	0	1	不適用	0	0	1	0	0	1	不適用	1	0	2
		2-7	海外實習人數(含申請教育部學海築夢獎學金之各學系海外實習)	0	0	0	不適用	0	0	0	0	0	0	不適用	0	0	0
		2-8	該年度報考英檢人數	2	2	2	不適用	2	0	8	2	2	2	不適用	2	0	8
2-9	該年度通過英檢人數	2	1	1	不適用	2	0	6	2	1	1	不適用	2	0	6		
3	縮短學用落差	3-1	各系所校外實習課程數	不適用	0	0	3	0	0	3	不適用	0	0	3	1	0	4
		3-2	校外實習學生人數	不適用	1	0	20	0	0	21	不適用	1	0	20	1	0	22
		3-3	系所與產業結盟數	0	1	3		0	0	4	0	1	3		0	0	4
		3-4	創業課程數與修習人數(課程數/修習人數)	不適用	2/10	0	不適用	不適用	0	2/10	不適用	2/10	0	不適用	不適用	0	2/10
		3-5	與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數	0	1	12	不適用	0	0	13	0	1	15	不適用	0	0	16
		3-6	學生參加校外性競賽(隊數/人次)	0	1	1	2	1	0	5	0	1	1	2	1	0	5
4	研究特色化	4-1	SCI/SSCI/TSSCI/THCI Core/EI論文總篇數	2	2	2		1	1	8	2	2	2		1	1	8
		4-2	SCI/SSCI/TSSCI/THCI Core/EI論文歷年被引用次數	15	143	32		30	不適用	220	15	146	32		30	不適用	223
		4-3	計畫總件數與總金額/與海洋相關之計畫件數及金額	2件100萬元/2件100萬元	3件150萬元/2件100萬元	3件120萬元/1件40萬元		2件105萬元/0	5件100萬元/3件60萬元	15件/575萬元/8件/300萬元	2件100萬元/2件100萬元	3件150萬元/2件100萬元	3件120萬元/1件40萬元		2件110萬元/0	5件100萬元/3件60萬元	15件580萬元/8件/300萬元
		4-4	專利件數與技轉金額	不適用	0	0		0	0	0	不適用	0	0		0	0	0

國立臺灣海洋大學人文社會科學院教師評審委員會設置辦法修正條文對照表		
擬修正條文	現行條文	說明
第八條 本委員會審議決定， <b>除專任教師聘任案以出席委員五分之三以上同意者為通過之議決外</b> ，以出席委員三分之二以上之同意者為通過之議決。	第八條 本委員會審議決定， <u>除專任教師聘任案以出席委員五分之三以上同意者為通過之議決外</u> ，以出席委員三分之二以上之同意者為通過之議決。	專任教師聘任審查通過門檻較於校、院教評會一般審查案通過門檻（出席委員三分之二）為低，宜予一致。

## 【修正條文草案】

### 國立臺灣海洋大學人文社會科學院教師評審委員會設置辦法

中華民國 94 年 8 月 22 日	院主管會議討論
中華民國 94 年 9 月 16 日	人社院院務會議通過
中華民國 94 年 10 月 13 日	校教評會核備通過
中華民國 96 年 6 月 27 日	人社院院教評會通過
中華民國 96 年 6 月 28 日	校教評會通過第二條、第六條修正
中華民國 97 年 7 月 31 日	人社院教評會修正通過第二、三、四、六、七、八、十條條文
中華民國 97 年 12 月 8 日	人社院院務會議修正通過第二、三、四、六、七、八、十條條文
中華民國 97 年 12 月 18 日	校教評會修正通過第二、三、四、六、七、八、十條條文
中華民國 99 年 7 月 21 日	人社院教評會修正通過第十、十一條條文
中華民國 99 年 10 月 4 日	人社院院務會議修正通過第十、十一條條文
中華民國 99 年 11 月 25 日	校教評會修正通過第十、十一條條文
中華民國 99 年 12 月 6 日	海文院字第 0990015066 號令發布
中華民國 100 年 9 月 15 日	人社院院務會議修正第二、八、九、十、十一、十二、十三條條文
中華民國 100 年 11 月 2 日	人社院院務會議修正第二、第六條條文
中華民國 100 年 11 月 22 日	校教評會同意核備
中華民國 100 年 11 月 29 日	海人社教內字第 0100046 號公告發布
中華民國 102 年 9 月 24 日	人文社會科學院院務會議通過(修正第二、第六、第十條條文)
中華民國 102 年 10 月 31 日	校教師評審委員會修正通過(修正第二、第六、第十條條文)
中華民國 102 年 11 月 11 日	海文院字第 1020019534 號令發布

- 第一條 依據本校教師評審委員會設置辦法第九條規定，設置國立臺灣海洋大學人文社會科學院教師評審委員會（以下簡稱「本委員會」），並訂定本辦法。
- 第二條 本委員會委員由下列人員組成之：
- 一、當然委員：人文社會科學院院長。
  - 二、推選委員：六人。由本院所屬各單位（教育研究所與師資培育中心合推）及體育室，各推舉校內（外）教授一人擔任。任期一年，連選得連任。
- 委員因故不克出席時，不得由其他人員代理。
- 第三條 本委員會設主任委員一人，由院長兼任之。
- 第四條 本委員會置秘書一人，由主任委員指派。
- 第五條 本委員會審議下列事項：
- 一、新聘教師之審查與聘任。
  - 二、教師之評鑑與升等。
  - 三、教師之解聘、停聘與不續聘。
  - 四、教師之休假、延長服務與改聘。
  - 五、教師之出國講學、研究與進修。
  - 六、名譽教授之審查與聘任。
  - 七、有關學術研究等事項。
- 第六條 人文社會科學院各單位（含體育室）應設其教師評審委員會。



- 第七條 本委員會不定期召開，由主任委員召集，並須有委員三分之二以上出席，始得開議。主任委員因故不能出席時，由與會委員互選一人擔任會議主席。必要時，得由委員二分之一連署，召開臨時會議，討論重大事項。
- 第八條 本委員會審議決定，~~除專任教師聘任案以出席委員五分之三以上同意者為通過之議決外~~，以出席委員三分之二以上之同意者為通過之議決。前項審議決定，委員中有應迴避之情事者，不計入出席人數。
- 第九條 委員遇有下列情況時，應自行迴避。
- 一、曾有碩博士論文指導之師生關係者。
  - 二、涉及本人、配偶、三親等內之血親、姻親關係者。
- 未自行迴避者，主席得諭知其迴避。
- 第十條 教師升等審查議決標準依本校及本院教師升等辦法規定辦理；其他相關審議事項之議決標準，依本校和本院相關規定辦理。
- 第十一條 本委員會開會時，應邀請與審議事項有關人員列席說明。
- 第十二條 關於教師解聘、停聘或不續聘事宜如事證明確，而系、所、中心、體育室等單位教師評審委員會所作之決議與法令規定顯然不合或顯有不當時，本委員會得逕依規定審議變更之。
- 第十三條 本辦法經院務會議通過，送本校教師評審委員會核備後發布實施。

## 【現行條文】

### 國立臺灣海洋大學人文社會科學院教師評審委員會設置辦法

中華民國 94 年 8 月 22 日	院主管會議討論
中華民國 94 年 9 月 16 日	人社院院務會議通過
中華民國 94 年 10 月 13 日	校教評會核備通過
中華民國 96 年 6 月 27 日	人社院院教評會通過
中華民國 96 年 6 月 28 日	校教評會通過第二條、第六條修正
中華民國 97 年 7 月 31 日	人社院教評會修正通過第二、三、四、六、七、八、十條條文
中華民國 97 年 12 月 8 日	人社院院務會議修正通過第二、三、四、六、七、八、十條條文
中華民國 97 年 12 月 18 日	校教評會修正通過第二、三、四、六、七、八、十條條文
中華民國 99 年 7 月 21 日	人社院教評會修正通過第十、十一條條文
中華民國 99 年 10 月 4 日	人社院院務會議修正通過第十、十一條條文
中華民國 99 年 11 月 25 日	校教評會修正通過第十、十一條條文
中華民國 99 年 12 月 6 日	海文院字第 0990015066 號令發布
中華民國 100 年 9 月 15 日	人社院院務會議修正第二、八、九、十、十一、十二、十三條條文
中華民國 100 年 11 月 2 日	人社院院務會議修正第二、第六條條文
中華民國 100 年 11 月 22 日	校教評會同意核備
中華民國 100 年 11 月 29 日	海人社教內字第 0100046 號公告發布
中華民國 102 年 9 月 24 日	人文社會科學院院務會議通過(修正第二、第六、第十條條文)
中華民國 102 年 10 月 31 日	校教師評審委員會修正通過(修正第二、第六、第十條條文)
中華民國 102 年 11 月 11 日	海文院字第 1020019534 號令發布

- 第一條 依據本校教師評審委員會設置辦法第九條規定，設置國立臺灣海洋大學人文社會科學院教師評審委員會（以下簡稱「本委員會」），並訂定本辦法。
- 第二條 本委員會委員由下列人員組成之：
- 一、當然委員：人文社會科學院院長。
  - 二、推選委員：六人。由本院所屬各單位（教育研究所與師資培育中心合推）及體育室，各推舉校內（外）教授一人擔任。任期一年，連選得連任。
- 委員因故不克出席時，不得由其他人員代理。
- 第三條 本委員會設主任委員一人，由院長兼任之。
- 第四條 本委員會置秘書一人，由主任委員指派。
- 第五條 本委員會審議下列事項：
- 一、新聘教師之審查與聘任。
  - 二、教師之評鑑與升等。
  - 三、教師之解聘、停聘與不續聘。
  - 四、教師之休假、延長服務與改聘。
  - 五、教師之出國講學、研究與進修。
  - 六、名譽教授之審查與聘任。
  - 七、有關學術研究等事項。
- 第六條 人文社會科學院各單位（含體育室）應設其教師評審委員會。

- 第七條 本委員會不定期召開，由主任委員召集，並須有委員三分之二以上出席，始得開議。主任委員因故不能出席時，由與會委員互選一人擔任會議主席。必要時，得由委員二分之一連署，召開臨時會議，討論重大事項。
- 第八條 本委員會審議決定，除專任教師聘任案以出席委員五分之三以上同意者為通過之議決外，以出席委員三分之二以上之同意者為通過之議決。  
前項審議決定，委員中有應迴避之情事者，不計入出席人數。
- 第九條 委員遇有下列情況時，應自行迴避。  
一、曾有碩博士論文指導之師生關係者。  
二、涉及本人、配偶、三親等內之血親、姻親關係者。  
未自行迴避者，主席得諭知其迴避。
- 第十條 教師升等審查議決標準依本校及本院教師升等辦法規定辦理；其他相關審議事項之議決標準，依本校和本院相關規定辦理。
- 第十一條 本委員會開會時，應邀請與審議事項有關人員列席說明。
- 第十二條 關於教師解聘、停聘或不續聘事宜如事證明確，而系、所、中心、體育室等單位教師評審委員會所作之決議與法令規定顯然不合或顯有不當時，本委員會得逕依規定審議變更之。
- 第十三條 本辦法經院務會議通過，送本校教師評審委員會核備後發布實施。

國立臺灣海洋大學人文社會科學院教師評審委員會設置辦法修正條文對照表		
擬修正條文	現行條文	說明
第八條 本委員會審議決定， <b>除專任教師聘任案以出席委員五分之三以上同意者為通過之議決外</b> ，以出席委員三分之二以上之同意者為通過之議決。	第八條 本委員會審議決定， <u>除專任教師聘任案以出席委員五分之三以上同意者為通過之議決外</u> ，以出席委員三分之二以上之同意者為通過之議決。	專任教師聘任審查通過門檻較於校、院教評會一般審查案通過門檻（出席委員三分之二）為低，宜予一致。

## 【修正條文草案】

### 國立臺灣海洋大學人文社會科學院教師評審委員會設置辦法

中華民國 94 年 8 月 22 日	院主管會議討論
中華民國 94 年 9 月 16 日	人社院院務會議通過
中華民國 94 年 10 月 13 日	校教評會核備通過
中華民國 96 年 6 月 27 日	人社院院教評會通過
中華民國 96 年 6 月 28 日	校教評會通過第二條、第六條修正
中華民國 97 年 7 月 31 日	人社院教評會修正通過第二、三、四、六、七、八、十條條文
中華民國 97 年 12 月 8 日	人社院院務會議修正通過第二、三、四、六、七、八、十條條文
中華民國 97 年 12 月 18 日	校教評會修正通過第二、三、四、六、七、八、十條條文
中華民國 99 年 7 月 21 日	人社院教評會修正通過第十、十一條條文
中華民國 99 年 10 月 4 日	人社院院務會議修正通過第十、十一條條文
中華民國 99 年 11 月 25 日	校教評會修正通過第十、十一條條文
中華民國 99 年 12 月 6 日	海文院字第 0990015066 號令發布
中華民國 100 年 9 月 15 日	人社院院務會議修正第二、八、九、十、十一、十二、十三條條文
中華民國 100 年 11 月 2 日	人社院院務會議修正第二、第六條條文
中華民國 100 年 11 月 22 日	校教評會同意核備
中華民國 100 年 11 月 29 日	海人社教內字第 0100046 號公告發布
中華民國 102 年 9 月 24 日	人文社會科學院院務會議通過(修正第二、第六、第十條條文)
中華民國 102 年 10 月 31 日	校教師評審委員會修正通過(修正第二、第六、第十條條文)
中華民國 102 年 11 月 11 日	海文院字第 1020019534 號令發布

- 第一條 依據本校教師評審委員會設置辦法第九條規定，設置國立臺灣海洋大學人文社會科學院教師評審委員會（以下簡稱「本委員會」），並訂定本辦法。
- 第二條 本委員會委員由下列人員組成之：
- 一、當然委員：人文社會科學院院長。
  - 二、推選委員：六人。由本院所屬各單位（教育研究所與師資培育中心合推）及體育室，各推舉校內（外）教授一人擔任。任期一年，連選得連任。
- 委員因故不克出席時，不得由其他人員代理。
- 第三條 本委員會設主任委員一人，由院長兼任之。
- 第四條 本委員會置秘書一人，由主任委員指派。
- 第五條 本委員會審議下列事項：
- 一、新聘教師之審查與聘任。
  - 二、教師之評鑑與升等。
  - 三、教師之解聘、停聘與不續聘。
  - 四、教師之休假、延長服務與改聘。
  - 五、教師之出國講學、研究與進修。
  - 六、名譽教授之審查與聘任。
  - 七、有關學術研究等事項。
- 第六條 人文社會科學院各單位（含體育室）應設其教師評審委員會。

- 第七條 本委員會不定期召開，由主任委員召集，並須有委員三分之二以上出席，始得開議。主任委員因故不能出席時，由與會委員互選一人擔任會議主席。必要時，得由委員二分之一連署，召開臨時會議，討論重大事項。
- 第八條 本委員會審議決定，~~除專任教師聘任案以出席委員五分之三以上同意者為通過之議決外~~，以出席委員三分之二以上之同意者為通過之議決。前項審議決定，委員中有應迴避之情事者，不計入出席人數。
- 第九條 委員遇有下列情況時，應自行迴避。
- 一、曾有碩博士論文指導之師生關係者。
  - 二、涉及本人、配偶、三親等內之血親、姻親關係者。
- 未自行迴避者，主席得諭知其迴避。
- 第十條 教師升等審查議決標準依本校及本院教師升等辦法規定辦理；其他相關審議事項之議決標準，依本校和本院相關規定辦理。
- 第十一條 本委員會開會時，應邀請與審議事項有關人員列席說明。
- 第十二條 關於教師解聘、停聘或不續聘事宜如事證明確，而系、所、中心、體育室等單位教師評審委員會所作之決議與法令規定顯然不合或顯有不當時，本委員會得逕依規定審議變更之。
- 第十三條 本辦法經院務會議通過，送本校教師評審委員會核備後發布實施。

## 【現行條文】

### 國立臺灣海洋大學人文社會科學院教師評審委員會設置辦法

中華民國 94 年 8 月 22 日	院主管會議討論
中華民國 94 年 9 月 16 日	人社院院務會議通過
中華民國 94 年 10 月 13 日	校教評會核備通過
中華民國 96 年 6 月 27 日	人社院院教評會通過
中華民國 96 年 6 月 28 日	校教評會通過第二條、第六條修正
中華民國 97 年 7 月 31 日	人社院教評會修正通過第二、三、四、六、七、八、十條條文
中華民國 97 年 12 月 8 日	人社院院務會議修正通過第二、三、四、六、七、八、十條條文
中華民國 97 年 12 月 18 日	校教評會修正通過第二、三、四、六、七、八、十條條文
中華民國 99 年 7 月 21 日	人社院教評會修正通過第十、十一條條文
中華民國 99 年 10 月 4 日	人社院院務會議修正通過第十、十一條條文
中華民國 99 年 11 月 25 日	校教評會修正通過第十、十一條條文
中華民國 99 年 12 月 6 日	海文院字第 0990015066 號令發布
中華民國 100 年 9 月 15 日	人社院院務會議修正第二、八、九、十、十一、十二、十三條條文
中華民國 100 年 11 月 2 日	人社院院務會議修正第二、第六條條文
中華民國 100 年 11 月 22 日	校教評會同意核備
中華民國 100 年 11 月 29 日	海人社教內字第 0100046 號公告發布
中華民國 102 年 9 月 24 日	人文社會科學院院務會議通過(修正第二、第六、第十條條文)
中華民國 102 年 10 月 31 日	校教師評審委員會修正通過(修正第二、第六、第十條條文)
中華民國 102 年 11 月 11 日	海文院字第 1020019534 號令發布

- 第一條 依據本校教師評審委員會設置辦法第九條規定，設置國立臺灣海洋大學人文社會科學院教師評審委員會（以下簡稱「本委員會」），並訂定本辦法。
- 第二條 本委員會委員由下列人員組成之：
- 一、當然委員：人文社會科學院院長。
  - 二、推選委員：六人。由本院所屬各單位（教育研究所與師資培育中心合推）及體育室，各推舉校內（外）教授一人擔任。任期一年，連選得連任。
- 委員因故不克出席時，不得由其他人員代理。
- 第三條 本委員會設主任委員一人，由院長兼任之。
- 第四條 本委員會置秘書一人，由主任委員指派。
- 第五條 本委員會審議下列事項：
- 一、新聘教師之審查與聘任。
  - 二、教師之評鑑與升等。
  - 三、教師之解聘、停聘與不續聘。
  - 四、教師之休假、延長服務與改聘。
  - 五、教師之出國講學、研究與進修。
  - 六、名譽教授之審查與聘任。
  - 七、有關學術研究等事項。
- 第六條 人文社會科學院各單位（含體育室）應設其教師評審委員會。



- 第七條 本委員會不定期召開，由主任委員召集，並須有委員三分之二以上出席，始得開議。主任委員因故不能出席時，由與會委員互選一人擔任會議主席。必要時，得由委員二分之一連署，召開臨時會議，討論重大事項。
- 第八條 本委員會審議決定，除專任教師聘任案以出席委員五分之三以上同意者為通過之議決外，以出席委員三分之二以上之同意者為通過之議決。  
前項審議決定，委員中有應迴避之情事者，不計入出席人數。
- 第九條 委員遇有下列情況時，應自行迴避。  
一、曾有碩博士論文指導之師生關係者。  
二、涉及本人、配偶、三親等內之血親、姻親關係者。  
未自行迴避者，主席得諭知其迴避。
- 第十條 教師升等審查議決標準依本校及本院教師升等辦法規定辦理；其他相關審議事項之議決標準，依本校和本院相關規定辦理。
- 第十一條 本委員會開會時，應邀請與審議事項有關人員列席說明。
- 第十二條 關於教師解聘、停聘或不續聘事宜如事證明確，而系、所、中心、體育室等單位教師評審委員會所作之決議與法令規定顯然不合或顯有不當時，本委員會得逕依規定審議變更之。
- 第十三條 本辦法經院務會議通過，送本校教師評審委員會核備後發布實施。

# 105 學年度大學院校辦理 學士學位學程申請書

(院務會議版)

學程名稱：「**海洋文創設計與產業學士學位學程**」

申請學校：國立臺灣海洋大學

中華民國 104 年 4 月 15 日

# 目 錄

## 壹、申請理由

### 一、申請成立「海洋文創設計與產業學士學位學程」的背景說明

- (一) 因應國際和國家經濟發展的趨勢
- (二) 因應我國發展文化创意產業的人才培育政策

### 二、申請成立「海洋文創設計與產業學士學位學程」之策略優勢

- (一) 社會潮流與文化消費的趨勢
- (二) 臺灣發展文化创意經濟與產業之優勢與機會
- (三) 北海岸與基隆港市漁村發展海洋文創產業之需求
- (四) 臺灣海洋大學海洋軟實力的基礎優勢

## 貳、「海洋文創設計與產業學士學位學程」的設立宗旨與發展方向

### 一、策略分析

### 二、設立宗旨、自我定位、教育目標、基本素養、核心能力

### 三、發展方向與重點

## 參、「海洋文創設計與產業學士學位學程」課程規畫

### 一、課程架構

### 二、課程內容

## 肆、師資規畫

## 伍、相關資源投入

- 一、圖書資源
- 二、空間規畫
- 三、人力規畫
- 四、外部資源

## 陸、本學位學程與學校整體發展之評估

- 一、本學位學程符合海洋大學之發展定位
- 二、關於國家社會人力需求(未來招生來源規畫)

## 壹、申請理由

---

### 一、申請成立「海洋文創設計與產業學士學位學程」之背景說明

在全球化浪潮中的後工業時代，行動裝置成為主流溝通媒介，不論是產業端全球化的模式或是消費端物聯網的興起，都有驚人的鉅大改變；文化創意產業在此變動中崛起，並成為在國際間日益受到重視的文化、社會、經濟要素。面對這股潮流，不但政府制定相關政策和法律，民間開拓文創產業之風亦方興未艾。在發展趨勢上，臺灣有必要培養更多文化創意產業人才，以因應世界潮流和國家需要，協助社會文化的發展與產業轉型。

臺灣四面環海，擁有獨特的海洋自然與人文特色。但在高校體系諸多文創產業系所中，尚未出現以海洋文化為底蘊，鑄造「海洋」思維，突顯臺灣海洋自然與人文特色的教學研究單位。本校自創校以來，向以「海洋」為發展特色；1989年改制大學後，即以成為國內頂尖與卓越海洋大學自許，並朝國際一流大學的目標邁進。無論從國際國家的新興產業、國家立法和政策需求、地方轉型發展、社會責任實踐等各方面來說，本校有必要設立具有海洋特色的文創產業設計與產業學士班，以培養具有海洋人文素養、數位知能、國際化能力的文創設計與產業經營人才，俾利於社會文化與經濟的發展，持續提昇臺灣海大的貢獻。

#### (一) 因應國際和國家經濟發展的趨勢

##### 1. 全球文化創意經濟發展之趨勢

根據聯合國最新創意經濟報告(United Nation, 2013)，全球的文化商品與服務出口(exports)為6460億美元，美國2012年創意產業出口為1420億美元，比航空太空行業與農業還高，並雇用2700萬人；歐洲創意產業貢獻6000億美元，10%的出口為創意產業，中國2009年於創意與文化商品支出超過970億美元；加州2012年創意產業繳交33億美元的州稅與地方稅。由上述可知，創意產業不但在國內創造經濟成長、提高所得、提供就業機會、增加稅收，亦可以提高出口，為具有發展潛力

表現優異的產業，因此世界各國均大力發展文化創意產業。

根據文化部(2014)，最早提出文化創意產業政策的國家為英國於1997年推動，美國、日本、芬蘭、法國、德國、義大利、澳洲、紐西蘭、丹麥、歐盟、澳洲、中國大陸、新加坡、南韓相繼提出相關文化政策。(參見表1)

表 1 2011 年起各國推動之文創產業政策概況 資料來源：文化部(2014)。

國家體系	政策／計畫投入資源、期程（目標）	公布時間
澳洲	公布「創意產業，21 世紀澳洲策略」(Creative Industries, a Strategy for 21st Century Australia), 預計相關投資 463 億澳幣 (470 億美元)。	2011. 8
歐盟	宣布「創意歐洲」(Creative Europe), 期程為 2014 至 2020 年, 預算 18 億歐元 (23 億美元)。	2011.11
日本	提出「酷日本策略」(Cool Japan Strategy), 透過 六大文創方案的推動, 強化中小型文創企業發展。	2012 .1
南韓	推動「韓流平台戰略」(以韓流為重點, 推行文化數位內容出口計畫)。針對中小型文創業業者, 南韓提出優惠貸款方案, 2012 年至 2014 年預計投資 1,000 億韓元 (約 8,680 萬美元)。預期目標在 2020 年吸引 2,000 萬外國觀光客, 將南韓觀光收入提昇到 300 億美元。	2012 .1
新加坡	執行「文化創意產業計畫」, 期程為 2012 至 2016 年, 包括藝術與文化教育總體規劃及社區參與總體規劃等	2012 .1
芬蘭	制定首項國家級文化策略, 超過 510 萬歐元 (664 萬美元) 的文化活動補助。	2012 .2
中國大陸	文化部公布「十二五時期文化產業倍增計畫」。	2012. 2

## 2. 我國發展文化創意產業的政策

近年來我國發展文化創意產業，國發會、行政院與經濟部均提出相當具有前瞻性，專門針對文化創意產業與其細部產業發展的大趨勢大政策，也因此讓文化創意產業成長迅速，高於總體經濟之成長，以及其他產業之平均表現。以下介紹我國文化創意產業的經濟政策，並進行海洋文化創意產業之論述：

行政院曾將「文化创意產業發展計畫」列入《挑戰 2008：國家發展重點計畫》，期能加速建設台灣成為華人世界文化创意產業的領導者角色。2009 年「愛臺 12 項建設」第五項「智慧台灣」的項目重點即在於發展文化创意產業。與此同時，在海洋經濟、產業發展與交通(海洋、離島)方面，則有便捷交通網、高雄港市再造與海岸新生等大型經濟計劃支持：包括海岸環境營造計畫，海岸新生及漁業建設計畫，漁業多元化經營建設中長程計畫，海岸復育及景觀改善示範計畫等等。可見文化创意產業與海洋文化分別在國家級發展計畫中，都受到相當程度重視，但兩者之間的關係付之闕如，有待強化連結、相乘為力。換言之，臺灣的文化創意產業若能加強以海洋文化為底蘊的特色，將使文化创意產業與人民生活文化的連結更深更廣；海洋文化创意產業亦將助於台灣海洋經濟與總體經濟的發展，創造更多元的人才需求。

2009 年政府「十大重點服務業」已包含文創產業之一的「音樂及數位內容產業」。文建會也研擬「創意台灣—文化创意產業發展方案」針對當前文化创意產業發展困境及產業需求，提出問題分析及推動策略，規劃國內文創產業發展之藍圖。其政策在「環境整備」方面，包括資金挹注、產業研發輔導、市場流通及開拓、人才培育媒合及產業集聚效應等五大策略，著重於建構完整之發展環境，使文創產業皆能獲得適當輔導與協助。在「旗艦計畫」則是從現有各產業範疇中，選擇具產值潛力、產業關聯效益大的業別，包括電視、電影、流行音樂、數位內容、設計及工藝產業等六大產業予以重點推動，期能發揮領頭羊效益，帶動其他產業發展。

2010 年，文化部提出的「文化创意產業發展法」正式立法通過，標誌著「文化创意產業」被正式列為台灣六大新興產業之一，並擴大涵蓋 16 種相關產業。此法是政府鑑於國內外政治經濟文化情勢的變化而提出，攸關我國文化创意產業的經濟政策與發展。

2011 年「黃金十年」政策之國家願景四將「優質文教」列為施政主軸之一，期使藉由文化创意，建設台灣為中華文化的領航者。同年又公布「行政院 2020 產業發展策略」——厚植產業軟實力，優化產業結構，推動「製造業服務化、服務業科技化與國際化、傳產業特色化」之

三業四化策略。准此，「文化创意產業」不再只是傳統的工藝或設計商品，而應是有新時代思維，結合台灣科技實力的策略優勢，強化數位內容的產業。則發展深具海洋特色，藉由客製化等行銷策略，生產台灣代表性的海洋特色文創商品，將大有可為。

## （二）因應我國發展文化创意產業的人才培育政策

政府在「人才培育方案(99-102年)」提及「新興及重點產業人才之培育」方案，包含：成立新興及重點產業別人才供需訊息發布與對話平台；強化教育體系培育新興及重點產業各類跨領域人才能力；促進產業與學校緊密結合，建構有效產學人才培育長期合作模式等。

在最新「104年國家發展計劃」第四項「兩岸與國際」第二點，「擴大國際參與交流」中，亦強調「輔導業者規劃文創加值發展策略，深化品牌經營」，並將優化觀光產業品質，推動「跨域亮點整備示範計畫」等。故發展特色觀光，如海洋休閒觀光，郵輪、遊艇產業也正方興未艾；但有待強化海洋文創加值發展策略，深化海洋品牌經營效益。

此外，政府於2014年發布的「育才、留才及攬才整合方案」中，指出目前我國面臨少子化與高齡化等人口結構的挑戰，以及經濟成長趨緩、產業外移與轉型帶來的結構性失業、摩擦性失業與循環性失業等問題；而各產業專業人才質性需求也出現缺口，致使勞動市場失衡，工資提高不易，低度就業與青年失業嚴重。故如何提高專業勞動力、青年勞動力、女性勞動參與率，高齡化勞動力重新加入職場，已為刻不容緩的任務。國發會曾指出：文化创意產業、數位內容產業與美食國際化產業人才屬於數量方面的缺口。事實上，文化创意產業橫跨多種產業，本為跨領域產業，亦應屬於國發會規劃之質性缺口產業。文化创意產業的發展需要搭配量化與質化的專業跨領域人才培育，在台灣經濟與產業發展中，屬於需要盡快投入大量教育資源的部分。

由於文化创意產業為產業轉型與升級的領航產業，可帶動其他產業的文創化，以提高各產業產品之附加價值，帶動國家整體創新發展；各產業相互支援，以產業關聯效果促進文創一源多用；亦可藉由其他實體供應鏈與物流體系，搭配行銷與推廣策略，提高文創商品流通性，降低



交易成本；型塑代表文創商品，吸引國內外觀光客流傳購買，也可促進跨界與跨業整合，進而創投資金與創投觀念，進一步帶動台灣資金活用與經濟成長。上述這些職能，均需要具有人文素養、數位知識、國際化能力並兼具文創產業設計、文創產業經營、文創行政管理等跨領域複合式專業人才。

### （三）臺灣海洋大學人文社會科學院整體發展之需要

本校積極參與的「海洋與臺灣」學術研討會於2009年第2屆「海洋與臺灣」學術研討會通過「臺北海洋宣言」，宣示優先成立海洋委員會。2014年第3屆「海洋與臺灣」研討會由財團法人臺灣研究基金會與國立臺灣海洋大學主辦。總統並在此次會議重申「藍色革命、海洋興國」的理念，表達政府部門對於海洋的重視。本次會議的7項海洋主軸，其中第二項與第三項與海洋文創產業發展與海洋經濟發展有密切的關係——在海洋生活與文化深耕方面：建議海洋遊憩業能夠注入海洋文創新元素，加強海洋文化歷史，海洋生物博物館的發展，以及臺灣海洋文學的百花齊放。在藍色經濟與新興產業方面：主張加強海洋環境保護與資源保育；在科研整合與人才培育方面：認為海洋文化创意產業及其相關海洋經濟產業，都是目前最具前瞻趨勢的產業。會議最後並就臺灣海洋教育，專業海事人才面臨的訓練、就業等問題提供調查結果與建議。

上述各項無不需海洋人文社會人才的參與，本院的健全與否也攸關臺灣海洋人文社會事業的發展。本院為全臺唯一以海洋為特色，具備海洋經濟、海洋教育、海洋文化、海洋觀光、海洋英語、海洋通識六大領域的人文社會科學院。唯目前僅有應用經濟所、教育研究所、海洋文化所、應用英語研究所等四個獨立所，缺少大學部；不免有教學體系不夠完整、教學研究規模略顯不足之憾。有必要以本校與本院所具海洋學術優勢而為外部資源，致力申辦「海洋文創設計與產業學士學位學程」；俾使本院教學研究體系較為完整，既能與既有之海洋經濟、海洋教育、海洋文化、海洋觀光、海洋英語、海洋通識六大領域相得益彰，並可整合校內外教學研究與產學資源，在海洋人文社會領域以及新興文創產業方面，為國家社會付出更多貢獻。

## 二、申請成立「海洋文創設計與產業學士學位學程」之策略優勢

### (一) 社會潮流與文化消費的趨勢

根據馬斯洛之需求層次理論，當人類會滿足生理需求後，必產生追求自我實現的需求。臺灣已成為成熟經濟體，平均每人每年所得高於 20000 美元；在自我實現的驅力下，社會潮流與文化消費已廣泛出現對文化創意產業的多層次需求。以其他先進國家發展經驗以及文化創意產業的國際的成長趨勢來看，未來台灣社會對於文化創意產品與服務的渴望與需求，勢將逐漸提高。臺灣四面環海，經由教育宣導，國民的海洋意識與體驗抬頭，具有海洋特色的文創產品的市場需求可望提升，為新領域海洋文創產業創造了前瞻性的環境優勢。培養具有海洋視野之文化創意產業人才，乃勢所必需。

此外，文化創意產品由設計到商業化、到產業經營管理，在在必須考量永續發展的需要，須有足夠的研究發展、商品設計、物流效率、行銷策略，以擴充商業營收與利潤，支應廠商的運作、擴展與再投資。亦即文化創意產業需要將文化內涵及其創意價值，經由文創商品的設計、商品化、品牌化後進行銷售創造營收。故如何將文化創意的無形價值轉化為貨幣化且具吸引力的有形產值，已成為政府(例如文化部)、文化創意企業、從業人員所共同面臨的轉型問題。只有藉由教育界的培育專業跨領域的文創產業人才，方能進一步深化文創價值產值化的目標，達到創新文化產業生態，增進臺灣美學經濟與海洋特色的文化創意產業。故臺灣文創人才的培養，除了因應海島環境與社會文化的趨勢，須講求海洋素養、數位知能、國際化並兼具文化何意設計與產業經營管理等多元整合的專業能力。

### (二) 臺灣發展文化創意經濟與產業之優勢與機會

依據文化部(2014)最新之文化創意產業年報所示，2013 年我國文化創意產業產值為新台幣 7855.75 億元，2008 年為 6747.20 億元，文創產值之複合年成長率為 3.089%，家數則由 2008 年 60757 家微幅成長至 61978 家，而 2008 年我國名目產值為 32.05 兆元，2013 年為 35.37 兆元，複合年成長率僅為 1.75%，2008 我國名目 GDP 為 13.15 兆元，2013

年為 15.22 兆元，複合年成長率 2.97%，顯見我國文化創意產業的成長高於總體經濟成長，文創產業的發展在我國相對其他產業具有相當程度的優勢。

以產業規模論之，我國 2013 年文創產業之產值佔 2013 全國產值之 2.22%，因文創產業調查估計並未呈現產業 GDP，但可以大約以產值比接近。就業人數部分，2013 年共雇用 17 萬 5129 人，佔全國 2013 就業人數 1096.7 萬人之 1.60%，低於產值佔比之 2.22%，顯見我國文化創意產業勞工每人創造之單位產值高於其他業別勞工的貢獻。

全球創意產業以英國最早亦較為發達，根據英國文化、媒體與運動部發布之 UK DCMS(2015)顯示，英國之創意經濟直間接於 2013 年創造 2.62 百萬個工作，約佔全國就業人數之 8.33%，2012-2013 雇用成長率為 2.6%，高於 GDP 成長率 1.6%，2013 年創意產業直接創造之名目 GDP 為 769 億英鎊，為英國總體 GDP 之 5%，1997-2013 平均成長率為 5.8%，高於英國總體經濟成長每年 4.2%。至於出口，英國創意產業出口值約 173 億英鎊，佔英國服務業貿易出口之 8.8%，顯見英國的創意產業對英國經濟成長與就業相當重要。

而目前我國文創產業受雇員工人數占工業與服務業受雇員工人數僅 2.49%。綜上分析，我國目前文創產業的發展、雇用量、文創貿易、文創之單位經濟貢獻，若相較英國的發展狀況，我國文創經濟與產業發展應還有很高的成長空間。(參見文化部(2014)「我國文化創意產業之受雇員工人數表」)

表 2、我國文化創意產業之受雇員工人數

資料來源：文化部(2014)

(單位：人數、百分比)

產業	項目	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年
出版	受雇員工人數	30,790	31,463	31,461	32,466	31,156	31,415
	成長率		2.19%	-0.01%	3.19%	-4.03%	0.83%
影片服務、聲音錄製及音樂出版	受雇員工人數	14,614	13,997	15,115	15,974	16,168	15,742
	成長率		-4.22%	7.99%	5.68%	1.21%	-2.63%
傳播及節目播送	受雇員工人數	18,363	17,935	17,816	18,149	18,492	19,099
	成長率		-2.33%	-0.66%	1.87%	1.89%	3.28%
廣告業及市場研究	受雇員工人數	28,456	27,407	27,936	28,842	28,018	29,506
	成長率		-3.69%	1.93%	3.24%	-2.86%	5.31%
專門設計服務	受雇員工人數	13,359	13,827	14,746	16,441	18,737	19,038
	成長率		3.50%	6.65%	11.49%	13.97%	1.61%
創作及藝術表演	受雇員工人數	3,439	3,634	3,535	3,617	3,693	3,902
	成長率		5.67%	-2.72%	2.32%	2.10%	5.66%
運動、娛樂及休閒服務	受雇員工人數	52,469	47,259	50,430	47,414	46,033	45,827
	成長率		-9.93%	6.71%	-5.98%	-2.91%	-0.45%
創意生活	受雇員工人數	8,421	9,020	9,500	10,000	10,460	10,600
	成長率		7.11%	5.32%	5.26%	4.60%	1.34%
總受雇員工人數		169,911	164,542	170,539	172,903	172,757	175,129
成長率			-3.16%	3.64%	1.39%	-0.08%	1.37%
工業及服務業部門		6,647,890	6,310,744	6,676,119	6,888,279	6,937,905	7,024,880
成長率			-5.07%	5.79%	3.18%	0.72%	1.25%
文創產業受雇員工人數占工業及服務業部門受雇員工人數比重		2.56%	2.61%	2.55%	2.51%	2.49%	2.49%

### (三) 北海岸與基隆港市漁村發展海洋文創產業之需求

我國推動文化創意產業的策略為：推動文化內容開放(Open Data)與增值應用、促進一源多用與強化中介體系、促成跨界與跨業整合提昇文創產業價值等。上述政策無不可以從「海洋」的特色切入形成所謂「海洋文創」，例如：海洋文化內容的累積與內容開放及增值應用，「海洋文創」的一源多用，「海洋文創」的商品、資金與人才的中介與加入，「海洋文創」之跨領域與產業結盟整合等。此外，「海洋文創」屬於新創產業，初期發展具有爆發力，「海洋文創」的商品與服務對國內外旅客與消費者都屬新開發商品，將可提高從業人員與廠商之薪資與利潤；「海洋文創」將帶來新的就業效果，以及更多來自民間的創業投資資金。而且「海洋文創」商品多元，恰正呼應國人日愈興盛的海洋意識。發展「海



洋文創產業」正是發展海洋經濟的一環，完全符合政府推動「藍色革命、海洋興國」之理念。故本院推動辦理「海洋文創設計與產業學士學位學程」，不但是因應海洋文創產業專業人才的培育需求，亦具有當前發展海洋文創產業的策略優勢。

就基隆市而言，由文化部(2014)「我國文化創意產業之縣市別廠商家數與營業額表」可知，2013年基隆市的文創廠商家數雖然僅522家，但較2012年成長3.37%，而營業額部分為21.31億元，成長率為7.85%，名列台灣各縣市第9名，成長相當顯著；而且從每家文創廠商之單位營業額提高率增加可知，基隆港市整體文創產業的成長迅速，反映了海洋文化創意產業的發展潛力。

事實上，臺灣整個北海岸與基隆地區，都兼具山海輝映的自然人文特色，又有商港、郵輪港、遊艇港、漁港、濱海山村等環境條件，大有開發提升空間。近年來，基隆已出現加強各種資源的開發與集結的趨勢，如：郵輪遊艇產業、各式海洋節慶民俗活動、休閒娛樂漁業、基隆嶼生態之旅、賞鯨豚與飛魚、放水燈民俗、海科館開幕以及本校積極開發參與海洋觀光休閒的課程與活動等。有必要進一步延伸經驗，帶動整個北海岸的海洋觀光休閒與文創產業的發展。

本校為國內首屈一指的國際級海洋大學，位於基隆港市連結北海岸，對上述願景的實現理當責無旁貸。故成立海洋文創設計與產業學士學位學程，具有在地自然人文的優勢以及學術專業的基礎，將可培育適合於在地、全國乃至國際海洋文化創意產業所需的跨領域專業人才。

#### (四) 臺灣海洋大學海洋軟實力的基礎優勢

1. 海大宜引領風潮：海洋文化與創意產業分別受到相當程度重視，但兩者之間的連結闕如，有待強化、相乘為力。台灣四面環海，有豐富的海洋自然與人文資源，可惜過去並未受到政府或民間足夠的注意與重視。但事在人為，本校作為全臺首屈一指的國際級海洋大學，有責任引領風潮。2014年本校參與「海洋與臺灣論壇」籌備，促成本校與財團法人臺灣研究基金會與聯合主辦第3屆海洋與臺灣學術研討會，並總結會議結果，向政府提出建議：海洋遊憩業應注入海洋文創新元素，加強海

洋文化歷史，海洋生物博物館發展以及臺灣海洋文學的百花齊放；海洋文化創意產業及其相關海洋經濟產業是目前最具前瞻趨勢的產業，應致力配相關教育與人才的培育。本校藉此會議展現了海洋軟實力的基礎優勢，也為海洋文創人才的培育預埋了實踐的種子。

**2. 海大有具發展多元海洋領域的優勢基礎：**本校除了在海洋科技、海洋資源、航運管理、工程電資等領域之教學研究、人才培育以及產業貢獻，早已取得重大成就外；近年來亦開始注重海洋人文社會科學領域的耕耘，並在海洋法政、海洋經濟、海洋教育、海洋文化、外語教育、海洋通識等領域積累相當成果，為本校成立「海洋文創設計與產業學士學位學程」奠定基礎。此外，本學程亦具有結合外部資源如校友網絡、海洋相關企業的優勢，可藉由「海洋文創設計與學士學位學程」的辦理，達到產、官、學、社共同發展新興產業和社會轉型，再創臺灣經濟發展的新里程。

## 貳、「海洋文創設計與產業學士學位學程」的設立宗旨 與發展方向

### 一、策略分析：

綜合上述申請背景以及策略優勢說明，由下列 SWOT 分析表可知，本院成立「海洋文創設計與產業學士學位學程」的優勢和機會仍大於劣勢和威脅，本院仍有善用優勢、把握機會的空間。例如：針對其中的「劣勢 1」，校長已同意增聘專兼任和合聘設計師資加以改善。針對其中的「劣勢 2」，校長已同意增建術科教室和相關設備。針對「威脅 1」、「威脅 2」，本學程將強化師資整合、突顯海洋素養、數位知能、外語能力的培養，以及兼顧海洋文創資源、文創產業設計與文創產業經營的課程架構來強化競爭力。針對「威脅 3」，本院將增進與北臺灣各高中的連結交流與宣傳以利招生。

表 3 SWOT 分析表

優勢 (Strength)	劣勢 (Weakness)
1. 地處北海岸與基隆地區適於開發具有 <u>海洋特色的文創設計產業</u> 2. 本校具有海洋素養、文化陶冶、外語教學、海洋人文、經營管理、應用經濟、海洋法政乃至於材料、機械、資訊等數位師資優勢。	1. 缺乏設計師資 (待聘) 2. 缺乏術科教室 (待建)
機會 (Opportunity)	威脅 (Threat)
1. 社會潮流與文化消費的趨勢 2. <u>海洋文化與創意產業的連結有待強化。</u> 3. 港市文創產業成長反映 <u>海洋文化創意產業的市場潛力。</u> 4. 全臺能兼顧 <u>創意設計與經營管理的文創或設計相關系所</u> 仍有限。	1. 全臺文創與設計相關系所眾多，競爭激烈。 2. 鄰近的崇右技術學院有完整的設計課群與師資陣容。 3. 少子化趨勢的招生風險。



## 二、設立宗旨、自我定位、教育目標、基本素養、核心能力

### (一) 設立宗旨：

培養富有海洋素養、國際觀、數位知能並兼具創意設計與經營管理專業之複合性文創產業人才。

### (二) 自我定位：具有海洋特色之文創設計與產業學士學位學程。

### (三) 教育目標：

- 1.陶冶人文藝術涵養
- 2.培育海洋文創資源運用人才
- 3.培育文創產業設計專業人才
- 4.培養文創產業經營管理人才
- 5.增進文創產學連結與實習

### (四) 基本素養：

- 1.海洋視野與恢宏器識
- 2.人文情操與藝術美感
- 3.數位知識與技能
- 4.外語能力與國際觀
- 5.重視公益與社會關懷

### (五) 核心能力：

- 1.具有文化藝術的鑑賞能力
- 2.具有數位工具的運用知能
- 3.具有文創產業設計的專業能力
- 4.具有文創產業經營管理的技能
- 5.具有社會關懷的實踐動能

### 三、發展方向與重點：

#### (一) 強調海洋素養、國際觀與數位知能

臺灣四面環海並具有悠久的海洋文化底蘊，文化創意產業自不能缺少海洋特色，故本校申請設立「海洋文創設計與產業學士學位學程」，特別強調以海洋為特色，以配合國家「海洋興國」的經濟發展與人才培育政策，以因應社會經濟轉型的需求。據 2010《文化創意產業發展法》對於文化創意產業的定義：「文化創意產業係指源自創意或文化積累，透過智慧財產的形成運用，具有創造財富與就業機會潛力，並促進整體生活環境提升的行業。」故文化創意產業乃是智慧創意與文化積累相乘激盪的產物。培育文化創意產業人才，不能不重視基本素養的陶冶。本學程的基本素養包括：1.海洋視野與恢宏器識；2.人文情操與藝術美感；3.數位知識與技能；4.多語能力與國際觀；5.重視公益與社會關懷。期能培養有遠大胸襟、正面思考、務實敬業並具有數位技能與善於溝通的文創產業人才。

#### (二) 培養兼具海洋文創資源運用、創意設計與經營管理專業之複合性文創產業人才

隨著政府訂定「文化創意」為新興產業以及社會潮流與文化消費的趨勢，全臺高校設立相關系所如雨後春筍，概可分為「視覺傳達」、「數位媒體」、「工業與商品設計」、「建築與空間設計」、「景觀設計」、「服裝設計」、「文化創意與品牌管理」、「觀光休閒」、「廣告傳播」、「美術創作」、「複合媒材與應用設計」、「電影與影像藝術」、「表演藝術」、「音樂」等 14 類，概以不同領域的專業藝能、技術與設計為主軸。唯隨著社會變遷與文創產業的發展，設計領域出現整合設計、統整規畫的人才需求；在產業面則出現能兼備文創產業設計與文創產業經營管理的人才需求。本學程考量統合本校既有海洋特色教學資源的優勢現實、整合設計人才需求的趨勢以及文創產業經營人才的需求殷切，故以「培養全方位整合設計與經營管理之跨領域文創產業人才」為發展方向之一。

據分析，全臺屬於「文化創意與品牌管理」類的系所，其教學課程分成兩大部份：一是文化與創意部分，包含中文、歷史、藝術、設計以及文物保存等。二是經營與管理部分：包含經濟學、行銷管理、營運法規、文化政策、行政管理等。上述系所有些未及納入數位內容如電玩、動漫等，有些未能顧及社會環境改變，例如行動裝置的普遍、物聯網的興起（阿里巴巴）以及產業結構的轉變（全球代工），有些並未強調藝能、技術與設計的專業主軸，或不免影響其競爭力。故本學程期能培養學生兼雇海洋文創資源運用、創意設計與經營管理之跨領域能力，以利提升學生的就業競爭力。故本學程發展重點及課程分類如下：

1. **海洋文創資源**：培養學生認識海洋文創資源的多元面向並具運用發想能力。此一則可以突顯海洋文創的特色與價值，強化本學程的笨略優勢，並符本校以海洋為特色的理念。

2. **文創產業設計**：培養學生具基本設計能力，並著重於工商業設計和服務設計。創意設計以知識經濟為前提，是文創產業不可或缺的一環，概因創意設計乃文化產品商品化不可或缺，也是將文化轉化為產業的關鍵。

3. **文創產業經營**：本學程特別強調培養學生兼具文創產業經營管理的專業能力，(1) 文創產業永續發展的需要：畢竟文創產品不但要想得出來、作得成功，也須賣得出去，故行銷營運不可或缺。(2) 文創產業人才培育的缺口：現階段學生較偏重創意設計，其中平面設計人才多於立體設計；市場對立體設計、整合設計、服務設計的需求殷切，具有文創背景的經營行銷、行政管理人才不足。(3) 突顯海大培育文創產業經營行銷和管理人才的優勢，可提供師資者包含：應用經濟研究所、航運管理學系、海文所、海法所等。

須顧經營管理人才學、文化資產法規、文化政策、文化行政、企畫文案、組織管理、經濟學、品牌行銷、營運法規、市場調查、成本分析、財務規畫、產業營運

### **(三) 統合本校既有學院系所之相關教學資源**

本學程將突顯海洋素養、數位知能、外語能力的培養，並兼顧海洋

文創資源、文創產業設計與文創產業經營的課程架構來強化競爭力。本校在海洋文化創意產業之教學與研究資源將為全台灣所獨有。如同前文所述，本校與人社院長期耕耘海洋領域，與海洋領域之教學研究產官專家以及外部資源聯繫緊密，實具策略性優勢。本學程擬以下列課程架構整合校內各領域優秀師資：(參圖 1 海洋文創設計與產業學士學位學程課程架構與師資整合圖)

#### 一、基礎課程

- (1) 海洋素養 (共教中心)、
- (2) 外語能力 (應英所、共教中心)
- (3) 數位知能 (航管系(資管)、機械系、資工系)

#### 二、專業課程

- (4) 海洋文創資源 (海文所、教研所、海教中心、共教中心)
- (5) 文創產業設計 (待聘設計師資、航管系、資工系、機械系)
- (6) 文創產業經營 (海文所、應經所、航管系、海資所、海教中心)

#### (四) 強化產學連結與跨領域實作學習

本學程除提供專業課程外，亦將結合外部資源如校友網絡以及相關企業，藉由強化產學連結，促成學生實習機會，發展其實作能力，提升其就業競爭力，以有效培養具有海洋視野、人文素養、數位知能、多語能力和國際觀的文創產業設計與經營管理人才，以因應新興產業崛起再創臺灣經濟發展的新里程。

本校與本院所有系所教師與資源，可提供海洋文創領域之各種課程與實作經驗，本學程設計多種實習課程，例如文創產業經營實習、文創產業設計實習、文創產業實務實習、產學合作專案等大量與產業結合的課程，配合至各文創與海洋相關之文創企業參訪、演講、實作實習，將學生帶領入海洋文創領域，不但在課堂上跨領域吸取了全校海洋產業各領域之先進專業知識，亦可在傳統文創與海洋文創甚或新興文創產業多方面學習到最新的產業實作資訊，實為本學程學生專門設計，提供學生多元專業與跨領域文創就業能力。

## 參、「海洋文創設計與產業學士學位學程」課程規劃

### 一、課程架構與發展藍圖

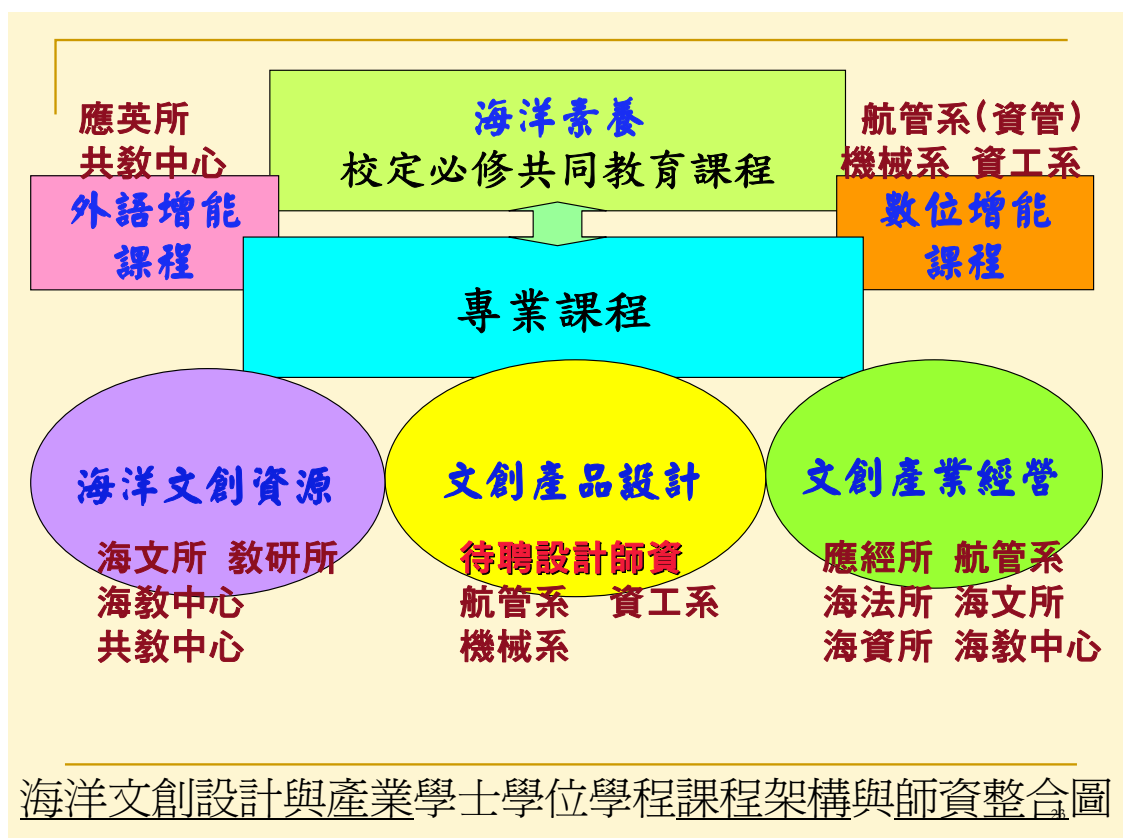
#### 1. 整合現有教學資源為原則的五大前提：

- (1) 增進海洋素養以及外語與數位知能
- (2) 以海洋文創資源、文創產業設計、文創產業經營等課群為軸心
- (3) 強化理論與實務並重之學習
- (4) 促進產學交流與合作
- (5) 增進多元整合課程，厚實學生就業競爭力。

#### 2. 整體課程架構：

- (1) 基礎課程：校定必修課程、外語增能課程、數位增能課程。
- (2) 專業課程：海洋文創資源、文創產業設計、文創產業經營。

#### 3. 課程架構與師資整合圖





## 二、課程內容

本學程課程內容可分為基礎、專業兩大部份：

**基礎課程：**校定必修課程、外語增能課程、數位增能課程。

**專業課程：**海洋文創資源、文創產業設計、文創產業經營。

課程內容設計係以本校海洋特色與現有資源為基礎，因應國際與國家文創產業人才需求，包更連結專業課程之海洋文創資源、文創產業設計、文創產業經營三大課程群組，其中各包含產學合作專案與實習課程，以提升學生文創產業專業知識，整合與結合理論及實務，以利培養學生國際視野與就業競爭力。產學建教合作與實習考察，目的乃在增進學生實務知能，據本學程的目標及特色，在課程規劃設計上落實理論與技術並重，並與產業發展脈動相輔相成，以強化職場專業技能，增進就業競爭力與拓展就業機會。除在相關課程中有戶外參訪教學和野外調查實習的內容安排外，學生於第三及四學年可選修「產學合作及實習課程」，包括文化盤點實務實習、文創產業設計實習、文創產業經營實習，以及公私部門產學合作的專案計畫等，實習過程中亦協助相關證照及資格考試之取得，以落實「學用合一」教育目標與「做中學、學中做」之學習精神。

### (一) 必選修學分數

表 4 必選修學分數

必修課程學分數	校定必修共同教育課程			28
	專業必修課程	海洋文創資源課程	14	62
		文創產品設計課程	32	
文創產業經營課程		16		
選修課程最低學分數	增能課程	外語增能課程	4	42
		數位增能課程	4	
	專業選修課程	海洋文創資源課程	10	
		文創產品設計課程	12	
		文創產業經營課程	12	
畢業最低學分數				132

## (二) 必修課程

表5 海洋文創設計與產業學士學位學程必修科目表

科目類別	科目名稱	授課教師	第一學年		第二學年		第三學年		第四學年		學分數
			上	下	上	下	上	下	上	下	
共同教育 課程 1	國文	共教中心	3	3							6
	英文	共教中心	3	3							6
	博雅課程	共教中心	0	2	4	4	4	2			16
	體育課程	共教中心	0	0	0	0					0
	服務學習-愛校服務	導師	0	0							0
<b>共同教育課程必修學分合計</b>			<b>6</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>28</b>
海洋 文創 資源	海洋文化概論	黃麗生	2								2
	海洋書寫與傳說	顏智英	2								2
	海洋資源與環境景觀	張正杰		2							2
	海洋人文地理實察	嚴佳代		2							2
	海洋歷史與文化資源	卞鳳奎			2						2
	創意寫作與文案	吳智雄				2					2
	海洋文創與觀光休閒	林谷蓉					2				2
<b>海洋文創資源必修學分小計</b>			<b>4</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>				<b>14</b>
專業 必修 課程	數位影音與網頁設計	邱孝賢	3								3
	基礎設計(一)(二)	待聘	2	2							4
	設計素描	待聘	2								2
	模型製作	待聘		3							3
	設計繪畫	待聘		2							2
	電腦繪圖	張樹人		2							2
	設計史	待聘			2						2
	文創商品設計	待聘			2						2
	海洋文創商品設計	待聘				2					2
	色彩學	待聘				2					2
	服務設計	待聘					2				2
	互動介面設計	邱孝賢						2			2
畢業專題(一)(二)	待聘							2	2	4	
<b>文創產品設計必修學分小計</b>			<b>7</b>	<b>9</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>32</b>
文	文創產業概論	黃光男	2								



創 產 業 經 營	文創產業經濟學	李篤華			2							
	文化行政與藝術管理	黃光男			2							
	文化政策與法規	林谷蓉			2							
	消費者心理與行為	江福松				2						
	文創品牌與行銷實務	李篤華				2						
	文創產業財務管理	張景福					2					
	文創機構經營與管理	王文弘						2				
文創產業經營必修學分小計			2	0	6	4	2	2				16
專業必修學分合計			13	13	12	10	6	4	2	2		62
必修總學分數			19	21	16	14	10	6	2	2		90
備註	1. 共同教育課程之修習學分數與抵免按學校規定辦理，唯本學程學生至少須修習 8 學分納入「海洋人文學程」之博雅課程。											

### (三) 選修課程

表 6 海洋文創設計與產業學士學位學程選修科目表

科目類別	科目名稱	授課教師	第一學年		第二學年		第三學年		第四學年		學分數
			上	下	上	下	上	下	上	下	
外語增能 選修課程 1	專業英語	王鳳敏			2						2
	網路英語	黃馨週				2					2
	商務英語	周利華					2				2
	日語(一)	陳慧珍						2			2
	日語(二)	陳慧珍							2		2
數位增能 選修課程 2	計算機概論	張樹人	2								2
	多媒體互動技術與應用	邱孝賢		2							2
	數位影像處理	謝君偉			2						2
	3D 遊戲程式設計	謝君偉				2					2
	人機介面設計	張欽川					2				2
	人機互動數位家庭應用	吳宗杉						2			2
海洋 文 創 資	東亞海洋文明概論	黃麗生		2							2
	博物館與文化產業	安嘉芳			2						2
	地方文化與社區營造	安嘉芳			2						2
	流行文化與時尚趨勢	曾聖文				2					2
	文字設計與應用	胡雲鳳				2					2
	口語表達與人際溝通	郭寶文				2					2

專業選修課程	源 3	情境故事與劇本寫作	胡雲鳳					2			
		書法賞析與創作	許籐繼					2			
		漁村田野調查與報告	周維萱					2			
		廣告文學與寫作	顏智英					2			
		臺灣海洋民俗與信仰	曾子良					2			
		中國工藝與物質文明	楊正顯						2		
		海洋數位人文概論	楊正顯						2		2
		文化盤點實務實習	周維萱							2	
專業選修課程	文 創 產 品 設 計 4	設計概論	待聘	2							
		設計方法	待聘	2							
		藝術與美學	黃光男		2						2
		識別系統設計	待聘			2					
		進階模型製作	待聘			3					
		包裝設計	待聘				2				
		飾品設計	待聘				2				
		跨媒介藝術概論	待聘					2			
		商品攝影	待聘					2			
		設計心理學	待聘					2			
		3D 實景拍攝技術	謝君偉						2		
		藝文展演活動與規畫	張正傑						2		
		文創產品語意	待聘						2		
		動畫設計	邱孝賢							2	
		數位藝術運用實務	待聘							2	
		故事繪本製作	待聘							2	
		船舶模型與製作	曾樹銘							2	
		海洋教育產品設計	羅綸新								2
文創產業設計實習	待聘								2		
專業選修課程	文	公共關係與管理	王文弘	2							
		文創產業與國際貿易	黃幼宜		2						
		應用統計學	詹滿色			2					
		行銷學	李篤華				2				
		商事法	饒瑞正					2			
		廣告媒體管理	嚴佳代					2			

創 產 業 經 營 5	服務管理	王文弘						2			
	文創產業分析與指導	莊慶達						2			
	文創智慧財產概論	饒瑞正						2			
	創新與創業管理	曾聖文							2		
	海洋休閒產業管理	莊慶達							2		
	海洋觀光與文化行政	林谷蓉							2		
	電子商務	吳宗杉								2	
	文化產業經營案例研究	李篤華								2	
	文創產業人力資源管理	嚴佳代								2	
	文化產業經營實習	待聘								2	
	產學合作專案	待聘								2	
<b>可開選修課程學分數</b>			<b>8</b>	<b>8</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>18</b>	<b>22</b>	<b>20</b>	<b>16</b>	<b>123</b>
<b>專業選修最低學分數</b>			<b>19</b>	<b>21</b>	<b>16</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>42</b>
備註	1. 進階英語與第二外語課程至少須選修 4 學分 2. 數位增能課程至少須選修 4 學分 3. 海洋文創資源課程至少選修 10 學分 4. 文創產品設計課程至少選修 12 學分 5. 文創產業經營課程至少選修 12 學分										

## 肆、師資規畫

---

本學程師資主要依課程需要整合本校各相關專業師資，唯仍待增聘專兼任、合聘設計師資。校內各院系所師資之規畫已如（表5、表6）所示，茲再略示規畫簡況，說明本學程確實整合校內教學資源之一斑：（參表7）

### 一、基礎課程

- (1) 海洋素養（共教中心）
- (2) 外語能力（應英所、共教中心）
- (3) 數位知能（航管系(資管)、機械系、資工系）

### 二、專業課程

- (4) 海洋文創資源（海文所、教研所、海教中心、共教中心）
- (5) 文創產業設計（待聘設計師資、航管系、資工系、機械系）
- (6) 文創產業經營（海文所、應經所、航管系、海資所、海教中心）

此外，產學合作與實習課程則將聘請政府官員、業師、相關文化產業界業者、本校從事海洋相關行業之校友共同授課，並和文創產業相關政府機關、產業與私人機構建立學生實習機制與制度。另外有關在地化連結，本校與基隆海洋文化產業相關之在地意見領袖、漁村漁港、商港、觀光休閒有關之從業者，均可視課程之需邀請至本學程演講，或可安排至其服務機關進行校外教學參訪。

總結上述，本學程將結合本校具多年海洋素養或與文創課程相關之師資與所培育之人才、在地人力資源與全台各地海洋人脈與商業網絡，共同為本學程提供豐富充沛且具實作經驗的教學師資。（參表7，見下頁）

表 7: 學程師資名冊

序號	專任/ 兼任	職稱	姓名	最高學歷	專長	開課名稱	備註
1	專任	教授	黃麗生	國立臺灣師大博士	海洋文化研究、中國文化史、儒學研究	海洋文化概論 東亞海洋文明概論	海洋文化研究所主聘
	專任	副教授	卞鳳奎	日本關西大學博士	海洋移民史、海洋文化觀光、臺灣海洋史	海洋歷史與文化資產	海洋文化研究所主聘
	專任	助理教授	林谷蓉	國立政治大學法學博士	憲法、行政法、觀光行政與法規	海洋文創與觀光休閒、文化政策與法規、海洋觀光與文化行政	海洋文化研究所主聘
	專任	教授	吳智雄	國立中正大學博士	海洋文學、經學	創意寫作與文案	共教中心語文組主聘
	專任	副教授	顏智英	國立臺灣師大博士	海洋文學、美學、寫作教學	海洋書寫與傳說、廣告文學與寫作	共教中心語文組主聘
	專任	助理教授	胡雲鳳	國立臺灣師大博士	文字學	文字設計與應用、情境故事與劇本寫作	共教中心語文組
	專任	助理教授	周維萱	國立臺灣師大博士	多元文化	漁村田野調查與報告、文化盤點實務實習	共教中心博雅組
	專任	助理教授	郭寶文	國立臺灣大學博士	中國思想、經學	口語表達與人際溝通	共教中心語文組
	專任	副教授	安嘉芳	中國文化大學博士	地方史、海港史、海洋信仰、博物館	博物館與文化產業、地方文化與社區營造	海洋文化研究所主聘
	專任	副教授	許籐繼	國立臺灣師大博士	課程規畫、教學評量、書法創作	書法賞析與創作	師培中心主聘
	兼任	教授	曾子良	國立政治大學博士	民俗信仰、地方文史、俗文學	臺灣海洋民俗與信仰	海洋文化研究所主聘
	專案	助理研究員	楊正顯	國立清華大學博士	陽明學、海洋史	中國工藝與物質文明、海洋數位人文概論	海洋中心主聘
	專任	副教授	饒瑞正	英國曼徹斯特大學法學博士	海商法、空商法、保險法	公共關係	海洋法律所主聘
	專任	教授	羅綸新	美國北卡羅萊納州立大學博士	科學教學、海洋教育	海洋教育產品設計	師培中心主聘
	專任	教授	莊慶達	美國北卡羅	海洋經濟與產業分析、海		海洋事務與

				萊納州立大學經濟學博士	洋社會科學研究、WTO與環境生態政策、海洋休閒與社區發展	文創產業分析與指導、海洋休閒產業管理	資源管理研究所主聘
	專任	教授	江福松	美國康乃爾大學消費經濟博士	消費經濟、消費者行為、漁業經濟	消費者心理與行為	應用經濟研究所主聘
	專任	副教授	詹滿色	美國喬治亞大學農業與應用經濟學系博士	需求與價格分析、效率與生產力分析、數量方法	應用統計學	應用經濟研究所主聘
	專任	副教授	黃幼宜	國立政治大學國際貿易系博士	國際貿易理論、貿易與產業分工、產業經濟	國文創產業與際貿易	應用經濟研究所主聘
	專任	副教授	李篤華	國立臺灣大學農業經濟研究所博士	應用一般均衡分析、環境資源與能源經濟學、海洋能源與新能源產業效益評估、休閒觀光評估	文創品牌與行銷實務、行銷學、文化產業經營案例研究	應用經濟研究所主聘
	專任	助理教授	張景福	國立臺灣大學經濟研究所博士	應用計量經濟學、公共經濟學、環境經濟學	文創產業財務管理	應用經濟研究所主聘
	專任	助理教授	張正杰	國立臺灣師大博士	科學教學、海洋教育	海洋資源與環境景觀	師培中心主聘
	專案	助理研究員	嚴佳代	國立中央大學博士	職能教育、海洋教育、人力資源	海洋人文地理實察、廣告媒體管理	海洋教育中心主聘
	兼任	講座教授	黃光男	國立中山大學博士	國畫創作、博物館、文化创意產業、美學	文創產業概論、藝術與美學	人社院主聘
	兼任	助理教授	曾聖文	國立政治大學博士	公共行政、觀光行政	流行文化與時尚趨勢、創新與創業管理	共教中心主聘
	兼任	講師	曾樹銘	國立臺灣海大碩士	船舶史、船舶模型製作	船舶模型與製作	(待聘)
	專任	副教授	王鳳敏	國立臺灣師大博士	英語教學	專業英語	應英所主聘
	專任	教授	黃馨週	國立臺灣師大博士	英語教學	網路英語	應英所主聘

	專任	副教授	陳慧珍	碩士	日語教學	日語(一)、 日語(二)	共教中心主聘
	專任	助理教授	周利華	博士	英語教學	商務英語	應英所主聘
	兼任	講師	張樹人	博士	工程圖學繪圖	計算機概論、電腦繪圖	機械與機電工程學系主聘
	專任	教授	邱孝賢	博士	多媒體	多媒體互動技術與應用、 互動介面設計、動畫設計	航運管理學系主聘
	專任	教授	謝君偉	國立中央大學資訊工程博士	影像處理、圖形識別、 多媒體與視訊處理、 電腦視覺	數位影像處理、3D 遊戲程式設計、 3D 實景拍攝技術	資工系主聘
	專任	副教授	張欽川	國立交通大學資訊科學博士	電腦視覺、機器學習	人機介面設計	資工系主聘
	專任	副教授	吳宗杉	國立臺灣科技大學資訊管理博士	訊安全、浮水印、數位版權、 電子商務	人機互動數位家庭應用、 電子商務	資工系主聘
	專任	助理教授	王文弘	國立台灣科技大學博士	顧客關係管理、企業管理、 金融行銷、空運管理	文創機構經營與管理、廣告管理、 公共關係與管理、服務管理	航運管理學系主聘
	專任	教授	張正傑	奧地利音樂博士	大提琴、藝文展演規畫	藝文展演活動與規畫	師培中心主聘

產學合作與實習課程機關		講授教師	
基隆市政府	產業發展處	鄭念福處長	
基隆市政府	交通旅遊處	楊松年處長	
交通部觀光局	國際組	袁愷之科長	
交通部航港局	北部航運中心	許堂修主任	
農委會漁業署	企劃組	陳文深資深研究員	



海巡署	巡防處	張獻成科長
基隆港務分公司	棧埠處	張維鍵處長
海洋科技博物館		吳俊仁館長
陽明海洋文化藝術館		吳秋英館長
建華海運股份有限公司		李曙光董事長
財團法人船舶暨海洋產業研發中心	遊艇產業處	陳明忠處長
台灣區遊艇工業同業工會／嘉鴻遊艇集團		呂佳揚理事長／執行長
南海遊艇製造股份有限公司		陳朝南總經理
公主遊輪皇后遊輪有限公司	台灣區總代理	徐景奇總經理
中國遠洋企業股份有限公司	臺灣地區	高台順資深協理
福建海峽高速客滾航運有限公司	臺灣分公司	楊許虎總經理
太隆船務代理公司		陳清順總經理
基隆帆船委員會／基隆遊艇顧問有限公司	主任委員／總經理	鍾明華
德久法律事務所	所長	徐克銘律師

## 伍、校內外相關資源投入

### 一、圖書資源

本校現有人文社會相關領域藏書，計有 134169 冊（種數），提供本學程師生閱讀進修必要的基本設備。茲陳列如下：

海洋大學人文社會相關專業領域藏書資料表

資料庫 (單位：個)	中文專業圖書 及電子書 (單位：冊)	西文專業圖書 及電子書 (單位：冊)	中文期刊 (含電子) (單位：種數)	西文期刊 (含電子) (單位：種數)
10	81396	51218	108	1447

### 二、空間規畫

本學程在「海洋海事科技大樓」興建竣工之前，暫與人社院其他單位共同使用空間，並請校長同意撥用一餐三樓以充辦公室和術科教室之用。此外，未來亦可望利用海洋海事科技大樓完竣後共教中心、生科所將遷出人文大樓之空間。（參見表 8）本學程空間使用規畫如下：

- (一) 辦公室：主任和行政人員辦公室（待撥用一餐三樓）
- (二) 會議室：人文大樓 101、206
- (三) 普通教室：人文大樓 401、402、403、426、601、602
- (四) 特殊教室：
  - 1. 電腦教室（人文大樓 301、302、303、418）
  - 2. 遠距教室（人文大樓 201）
  - 3. 術科教室（待撥用一餐三樓）：
    - (1) 素描室+模型室
    - (2) 攝影棚
    - (3) 木工+金工+版畫室；
    - (4) 學生實作室
- (五) 佈展實作場域：人文大樓一樓、二樓公共空間

表 8 學程空間規畫表

人社院現有空間					
空間類別 間數/面積 (M <sup>2</sup> )	普通教室	特別教室	辦公室	會議室	教師研究室
	14/893.06	17/1113.79	16/684.92	4/158.58	49/938.75
	學生研究室	實驗室	實習工場	圖書室	其他
	16/492.51	0	0	2/89.10	4942.41
學生人數	大學部：0 碩士生：93 博士生：6 進修學士班學生：0 碩專班碩士生：79				
應有面積	1089 (平方公尺)				
實有面積	9312.97 (平方公尺)				
海洋文創設計與產業學士學位學程規劃空間					
空間類別 間數/面積	普通教室	特別教室	辦公室	會議室	教師研究室
	運用人社院現有空間以及校長同意撥用一餐三樓的空間 另預計未來海洋海事科技大樓完峻共教中心、生科所遷出後可利用之空間				
	學生實作室	術科教室	實習工場	其他	
	運用人社院現有空間以及校長同意撥用一餐三樓的空間 另預計未來海洋海事科技大樓完峻共教中心、生科所遷出後可利用之空間				
學生人數	大學部： <u>120</u> 碩士生： <u>    </u> 博士生： <u>    </u> 進修學士班學生： <u>    </u> 碩專班碩士生： <u>    </u>				
應有面積	840 (平方公尺)				
實有面積	2029.71(人社院現有可利用空間額數) + 1095(預計未來海洋海事科技大樓完峻共教中心、生科所遷出後可利用之空間額數)=3124.71 (平方公尺)				
備註	1. 以上人社院樓地板空間資料依據總務處保管組「國立臺灣海洋大學 103 學年度各教學單位空間現況分析表」。 2. 海洋海事科技大樓之空間係依據 104.02.09 人社院所填報之需求空間表。				

### 三、人力規畫：

1. 學程主任 1 名、行政助理 1 名、教學助教 1 名。
2. 待聘設計師資：專、兼任及合聘教師若干名。
3. 校內既有師資：參見〈表 7:學程師資名冊〉
4. 其他兼任師資：參見〈表 7:學程師資名冊〉

#### 四、外部資源

本學程之推動，將積極引入外部資源有關文化、文化產業(含文化創意產業)、政策、行政與管理、行銷與設計等相關經費、計畫和補助；並結合相關業者，尤其基隆港市在地相關政府與民間組織之人力資源、產業和研究開發資源等。在校內，則可整合本校海洋文化所、應經所、教育所以及人文社會科學院其他相關研究成果，連結海洋文創產業領域之經營成果，致力爭取外部資源，逐步使本校發展為海洋文創產業的國家智庫，以及海洋文創人才的培育重鎮。本學程兼顧「海洋文創資源運用、文化產業創意設計、文創產業經營管理」的特色，與本學院發展「海洋文化與觀光」的主軸可相得益彰；並善加整合校外資源，則本院可望成為校內外海洋文創與海洋觀光的資源整合中心，並有效提升本學程文創產業人才的培育成效。

## 陸、本學位學程與學校整體發展之評估

### 一、本學位學程符合海洋大學之發展定位

表 9 本學程與與校院定位、素養、目標、能力對照表

單位	自我定位	基本素養	教育目標	核心能力
本校	卓越教學與特色研究兼具的海洋頂尖大學	具備海洋視野與人文素養的海大人	培育具備基礎與應用能力並兼具人文素養之科技人才，致力於海洋相關領域之學術與應用發展	具備國際競爭之專業能力、創造能力、執行能力以及社會關懷能力
人文社會學院	具有宏觀海洋特色之人文社會科學院	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有海洋宏觀的意識</li> <li>2. 具有寬容勇毅的品格</li> <li>3. 具有海洋人文的素養</li> <li>4. 具有社會實踐的動力</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 塑造校園人文社會學習氛圍</li> <li>2. 注重品格倫理陶冶之全人教育</li> <li>3. 培育具國際觀之優質海洋人才</li> <li>4. 推動海洋特色之跨領域卓越教學、頂尖研究與優質服務</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有海洋人文社會的專業能力</li> <li>2. 具有海洋人文社會知識的表達與實行能力</li> <li>3. 具有海洋人文社會事業的創新能力</li> <li>4. 具有海洋人文社會的國際化能力</li> <li>5. 具有推動社會關懷的行動能力</li> </ol>
文創設計與產業經營學士學位學程	具有海洋特色之文創設計與產業學士班	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 海洋視野與恢宏器識</li> <li>2. 人文情操與藝術美感</li> <li>3. 數位知識與技能</li> <li>4. 多語能力與國際觀</li> <li>5. 重視公益與社會關懷</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 陶冶人文藝術涵養</li> <li>2. 培育海洋文創資源運用人才</li> <li>3. 培育文創產業設計專業人才</li> <li>4. 培養文創產業經營管理人才</li> <li>5. 增進文創產學連結與實習</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有文化藝術的鑑賞能力</li> <li>2. 具有數位工具的運用知能</li> <li>3. 具有文創產業設計的專業能力</li> <li>4. 具有文創產業經營管理的技能</li> <li>5. 具有社會關懷的實踐動能</li> </ol>

本校自我定位為：卓越教學與特色研究兼具的海洋頂尖大學，教育目標為：培育兼具人文素養之基礎應用能力之人才，與致力於海洋相關領域之學術與應用發展。因此本學程為達到本校之整體海洋特色發展，以及培育本校學生為具有海洋視野與人文素養的海大人之基本素養，本學士學位學程為本校發展規劃不可缺少的一環。本校在海洋領域聲譽卓著，惟多著重於自然科學領域之發展，加入海洋人文社會科學領域的協

助，將使得本校發展海洋特色之主軸，繼海洋法政學院和法政學士學位學程之後，本院與本學士學位學程更具堅實的人文與社會科學基礎。目前全球已吹起一股「海洋軟實力」之風，「海洋文化」已成為重要海洋國際事務之一環，「文創產業化與產業文創化」之浪潮已銳不可檔，值此之際，本學位學程之三大發展重點：海洋文創資源、文創產業設計、文創產業經營，不僅符合本校海洋特色發展之整體走向而收相輔相成之效，亦因應全球化發展趨勢，發揮臺灣海洋文創產業的特色。

## 二、關於國家社會人力需求(未來招生來源規畫)

台灣身處全球化與國際競爭的趨勢下，長期追求經濟成長產業發展與國民所得的提高，但因台灣經濟發展已邁入成熟期，產業轉型與外移，少子化、高齡化等人口結構改變與境外遷徙造成的人口結構性變化，環境與資源為經濟成長付出的代價，過去對文化資產保存的缺失，海洋環境與資源保護意識的缺乏，造成在地就業機會減少、產品和在地生活之關聯性低情況，民眾的生活品質、自我價值與幸福感並未隨之大幅提昇。值此台灣整體環境正處於創新與轉型升級期，文化與創意之產業內容將扮演一重要驅動力：賦予原本無形且無價的文化和創意合理的價值，讓民眾對所擁有之文化底蘊深具信心，而深植於生活中的文創產業和服務，將使民眾對於生活幸福更為有感（文化部 2014）。近年來經各界努力，以及未來我國在海洋文創產業的發展，必定會讓我國在國際間的文創實力更進一步。因此，海洋文創產業的設計、經營管理人才的培育，為未來海洋文創發展與經濟發展的基石。

如文化部(2014)所示，目前我國文化創意產業之人才需求存在「屬量缺口」，但在未來文創產業進一步發展後，「屬質發展」亦將為必經的道路。國立臺灣海洋大學與本校人文社會學院，各教師專業的海洋領域，可以提供海洋文化创意產業所需的人才，因此本學位學程成立實屬必要且重要，符合國家經濟發展、社會潮流、民眾日增的文化商品消費趨勢，本校與人社院有義務、有責任，更有能力為國家負起培育海洋文化创意產業跨領域專業人才的重任，這也是經濟社會殷殷企盼的部分。

較高的單位產值，尤其是服務業，會有較高的附加價值率，亦即薪資或利潤會較高；因此政府可以創造更高的經濟成長率，文創企業每雇



用一位勞工可以幫企業創造更高的單位利潤，文創產業的勞工可以得到更高的薪資，由此可知，我國文化創意產業為可創造高附加價值之產業，我國文創產業確實值得各界投入，包括文化創意之創業投資(創投)資金的投入，此資金投入可獲取更高的收益，而文創產業多屬中小規模企業，可協助目前我國推行的創新創業與微型創業政策。

如同本計畫書前述，國家社會將依賴文化創意產業，作為台灣產業升級與轉型的原動力，亦為一源多用，結合台灣產業優勢(如科技實力)，或結合台灣特有的海洋稟賦，可以將原本的 15 種文化創意產業，跨領域至海洋文化創意產業與文化創意價值化，因此涉及了相當廣泛的新形態台灣經濟發展類型與產業成長動能，可說是新的火車頭產業，國家社會人力對於新一代跨領域海洋文創產業人力需求量相當高，且須具備專業素養、以及隨趨勢與消費者需求變化靈活改變之新時代數位文創設計人才，如同文化部(2014)報告所述，文創產業之工作類型為屬量缺口產業，但經我們也發現，海洋文創產業已進一步擴展為屬質缺口產業，同學未來可望出路無虞。

而招生來源方面，本學程除了針對一般高中應屆畢業生進行宣傳招生外，亦將致力爭取就讀美術班、實驗班、音樂班的高中生、乃至相關科別的高職畢業生就讀本學程，並營造學生樂於學習、積極、熱情的向學精神，培養具有文化創意與藝術敏感的海洋文創設計師。

本學程學生畢業後之職涯工作方面相當多元，學生於本學位學程畢業後學習到文化創意產業之各種基礎知識與產業實作經驗知識，可以廣泛在我國文化創意產業定義之 15 類產業之各種所需工作，可以報告並取得相關證照，學以致用的就業方向，以及升學，在基礎與應用知識下，報考商學相關的公職亦為相當好的出路，符合本學程規範學生具有的素養與能力。例如：文化雲與文創雲端應用、文創行銷策略分析師、文創商品與服務整合規劃師、廣告與出版設計產業、數位電腦商品設計與工業設計師、數位內容與娛樂產業、廣告文案企畫師、數位文化產業、藝術行政與鑑賞評鑑、戲劇相關與編劇、各類文創商品中介與銷售、這些未來將持續成長的文創產業將對同學有很好的發展，尤其在海洋文創方面，上述 15 種產業與相關工作均可以擴展至海洋領域。因本學位學程



學習項目涵括商學領域科目。在文化創意產業的基礎知識之外，亦可以至國內外專門學校進修，取得各領域更精進的就業能力，甚至導演導播、動畫師、電視電影相關、攝影師、藝術出版、音樂產業相關工作等等。

在工作性質方面，本學程特別重視海洋文化創意產業之知識與產學合作，因此較其他學校文創相關系之學生出路更廣，跨領域在海洋產業、海洋人文社會、海洋經濟、海洋資源管理等領域之就業，又因為海洋文化創意產業需要與海洋觀光業結合，因此亦可以在海洋休閒觀光產業就業，例如郵輪遊艇相關產業、娛樂漁船、海洋文化導覽、海岸帶觀光旅遊等領域，相關資源與工作訓練，可以搭配本校海洋觀光管理學位學程、海洋文化所、應用經濟所、海洋資源管理所與航運管理所。

在工作類型部分，本校除了結合產業實作提高同學的專業知能與技巧外，經過四年跨領域與業界實習知識，培育了具有海洋寬廣胸襟、掌握海洋文創未來趨勢與具有深厚自信的學生，因此除了文創產業之前線基層人員外，本學程學生畢業後更可以以朝向規畫、管理、決策階層的工作進展，學生們將依據自己的個性、能力與興趣，朝向海洋文化創意產業各領域菁英之路邁進。

# 105 學年度大學院校辦理 學士學位學程申請書

學程名稱：「[海洋文創設計產業學士學位學程](#)」

申請學校：國立臺灣海洋大學

中華民國 104 年 4 月 24 日

# 目 錄

壹、申請理由	3
一、申請成立「海洋文創設計產業學士學位學程」的背景說明	3
(一) 因應國際和國家經濟發展的趨勢	3
(二) 因應我國發展文化創意產業的人才培育政策	6
(三) 臺灣海洋大學人文社會科學院整體發展之需要	7
二、申請成立「海洋文創設計產業學士學位學程」之策略優勢	8
(一) 社會潮流與文化消費的趨勢	8
(二) 臺灣發展文化創意經濟與產業之優勢與機會	9
(三) 北海岸與基隆港市漁村發展海洋文創產業之需求	11
(四) 臺灣海洋大學海洋軟實力的基礎優勢	12
貳、「海洋文創設計產業學士學位學程」的設立宗旨與發展方向	13
一、策略分析	13
二、設立宗旨、自我定位、教育目標、基本素養、核心能力	14
三、發展方向與重點	14
參、「海洋文創設計產業學士學位學程」課程規畫	19
一、課程架構	19
二、課程內容	20
肆、「海洋文創設計產業學士學位學程」師資規畫	25
伍、相關資源投入	30
一、圖書與設備資源	30
二、空間規畫	31
三、人力規畫	32
四、外部資源	33
陸、本學位學程與學校整體發展之評估	34
一、本學位學程符合海洋大學之發展定位	34
二、本學位學程符合國家社會人力需求	36

## 壹、申請理由

---

### 一、申請成立「海洋文創設計產業學士學位學程」之背景說明

在全球化浪潮中的後工業時代，行動裝置成為主流溝通媒介，不論是產業端全球化的模式或是消費端物聯網的興起，都有驚人的鉅大改變；文化創意產業在此變動中崛起，並成為在國際間日益受到重視的文化、社會、經濟要素。面對這股潮流，不但政府制定相關政策和法律，民間開拓文創產業之風亦方興未艾。在發展趨勢上，臺灣有必要培養更多文化創意產業人才，以因應世界潮流和國家需要，協助社會文化的發展與產業轉型。

臺灣四面環海，擁有獨特的海洋自然與人文特色。但在高校體系諸多文創產業系所中，尚未出現以海洋文化為底蘊、鑄造海洋意識於其中、突顯臺灣海洋自然與人文特色的教學研究單位。本校自創校以來，向以「海洋」為發展特色；1989年改制大學後，即以成為國內頂尖與卓越海洋大學自許，並朝國際一流大學的目標邁進。無論從國際國家的新興產業、國家立法和政策需求、地方轉型發展、社會責任實踐等各方面來說，本校有必要設立具有海洋特色的文創產業設計與產業學士班，以培養具有海洋人文素養、數位知能、國際化能力的文創設計與產業經營人才，俾利於社會文化與經濟的發展，持續提昇臺灣海大的貢獻。

#### (一) 因應國際和國家經濟發展的趨勢

##### 1. 全球文化創意經濟發展之趨勢

根據聯合國最新創意經濟報告(2013)，全球的文化商品與服務出口為6460億美元，美國2012年創意產業出口為1420億美元，比航空太空行業與農業還高，並雇用2700萬人；歐洲創意產業貢獻6000億美元，10%的出口為創意產業，中國2009年於創意與文化商品支出超過970億美元；加州2012年創意產業繳交33億美元的州稅與地方稅。由此可知，創意產業不但在國內創造經濟成長、提高所得、提供就業機會、增加稅收，亦可以提高出口，為表現優異具有發展潛力的產業，因此世界各國

均大力發展文化創意產業。根據文化部(2014)，最早提出文化創意產業政策的國家為英國於 1997 年推動，美國、日本、芬蘭、法國、德國、義大利、澳洲、紐西蘭、丹麥、歐盟、澳洲、中國大陸、新加坡、南韓相繼提出相關文化政策。(參見表 1)

**表 1 2011 年起各國推動之文創產業政策概況** 資料來源：文化部(2014)。

國家體系	政策／計畫投入資源、期程（目標）	公布時間
澳洲	公布「創意產業，21 世紀澳洲策略」(Creative Industries, a Strategy for 21st Century Australia)，預計相關投資 463 億澳幣（470 億美元）。	2011. 8
歐盟	宣布「創意歐洲」(Creative Europe)，期程為 2014 至 2020 年，預算 18 億歐元（23 億美元）。	2011.11
日本	提出「酷日本策略」(Cool Japan Strategy)，透過六大文創方案的推動，強化中小型文創企業發展。	2012 .1
南韓	推動「韓流平台戰略」(以韓流為重點，推行文化數位內容出口計畫)。針對中小型文創業業者，南韓提出優惠貸款方案，2012 年至 2014 年預計投資 1,000 億韓元（約 8,680 萬美元）。預期目標在 2020 年吸引 2,000 萬外國觀光客，將南韓觀光 收入提昇到 300 億美元。	2012 .1
新加坡	執行「文化創意產業計畫」，期程為 2012 至 2016 年，包括藝術與文化教育總體規劃及社區參與總體規劃等	2012 .1
芬蘭	制定首項國家級文化策略，超過 510 萬歐元（664 萬美元）的文化活動補助。	2012 .2
中國大陸	文化部公布「十二五時期文化產業倍增計畫」。	2012. 2

## 2. 我國發展文化創意產業的政策

近年來我國致力發展文化創意產業，行政院、國發會與經濟部相繼提出針對文化創意產業與其相關產業發展的政策，使文化創意產業成長迅速，不但高於總體經濟之成長，亦高於其他產業之平均表現。行政院早在 2002 年就將「文化創意產業發展計畫」列入《挑戰 2008：國家發展重點計畫》，期能加速建設台灣為華人世界文化創意產業的領導者角色。在 2009 年行政院通過的「愛臺 12 項建設總體計畫」中，亦包含「發

展文化创意產業」重點，期能完善文創產業發展環境，打造台灣成為亞太文化创意產業匯流中心。

2009 年政府公布的「十大重點服務業」也包含文創產業中的「音樂及數位內容產業」。同年，文建會研擬了「創意台灣—文化创意產業發展方案」，針對文創產業的發展困境與需求，提出問題分析與推動策略，規劃發展藍圖。其政策在「環境整備」方面，包括資金挹注、產業研發輔導、市場流通及開拓、人才培育媒合及產業集聚效應等五大策略。在「旗艦計畫」方面，則從現有各產業選擇具產值潛力、產業關聯效益大的業別如電視、電影、流行音樂、數位內容、設計及工藝產業等六大文創產業予以重點推動，期能發揮領頭羊效益，帶動其他產業發展。

2009 年行政院將「文化创意產業」列為六大新興產業之一，期以華文市場為目標，加強創意產業集聚效應、擴展國內外消費市場、法規鬆綁、資金挹注、產業研發及重點人才培育等環境整備策略，推動電視、電影、流行音樂、數位內容、設計及工藝等六大旗艦產業。2010 年更頒布「文化创意產業發展法」並擴大涵蓋產業類別，包含：視覺藝術產業、音樂及表演藝術產業、文化資產應用及展演設施產業、工藝產業、電影產業、廣播電視產業、出版產業、廣告產業、產品設計產業、視覺傳達設計產業、設計品牌時尚產業、建築設計產業、數位內容產業、創意生活產業、流行音樂及文化內容產業以及其他經中央主管機關指定之產業等 16 類產業。

2011 年政府宣示「黃金十年」政策八大願景並列為施政主軸，「文化创意」即其中願景四「優質文教」的重點之一，其目標包含：健全文化创意產業環境之發展整備，加強文創人才之訓練與育成；打造文化创意產業為華語文市場之領航者，並建立國家品牌形象；以具備臺灣特色的中華文化進行國際交流，突顯我國軟實力，使臺灣成為中華文化的領航者。同年又公布「行政院 2020 產業發展策略」，推動「製造業服務化、服務業科技化與國際化、傳產業特色化」之三業四化策略，期待透過科技、美學加值，來提升傳統產業的價值。准此，「文化创意產業」不再只是傳統的工藝或設計商品，而應是有新時代思維，結合台灣科技實力的策略優勢，強化數位內容的產業。2013 年政府又提出「價值產

值化—文創產業價值鏈建構與創新計畫」，其目標為：一、使台灣文創企業成為華人文創經濟領先者（文創產業化）。二、使文創成為產業升級轉型的新引擎，帶動國家美學經濟（產業文創化）。進一步強化了文化創意產業在國家經濟整體政策的角色。

在「104年國家發展計劃」中，政府鑑於臺灣正處於產業結構調整的關鍵時刻，並體認到文化內容的蓬勃發展是我國經濟創新驅動的重要一環，故強調將持續促進文化創意產業發展，建構具文創內涵的社會，故將「文化創意」列為「國家發展政策主軸」之一；並以跨界加值、人才培育、資金挹注、市場拓展與產業群聚等策略，促進文化創意產業發展，強化創新產製及國際行銷能力，加速影視音產業升級。其政策重點包括：1. 健全文化創意產業發展與人才培育環境。2. 輔導核心藝術與創作之傳承及創新。3. 興建重要藝文空間，提升場館經營專業。4. 均衡城鄉文化資源，增加藝文消費人口。5. 強化創新產製及國際行銷能力，打造影視音龍頭重鎮。6. 促進國際文化交流，成為中華文化的領航者等。

在諸多國家建設政策中，與海洋有關的如便捷交通網、高雄港市再造與海岸新生等大型經濟計劃，著重海岸環境營造計畫，海岸新生及漁業建設計畫，漁業多元化經營建設中長程計畫，海岸復育及景觀改善示範計畫等等海洋經濟、海洋產業以及海洋、離島的交通建設等。可見在國家級發展計畫中，文創產業與海洋經濟建設都受到相當程度的重視，但兩者之間的關係卻付之闕如，實有待強化連結、相乘為力。

換句話說，在此趨勢中，若能善用海洋人文自然資源，發展深具海洋特色和臺灣代表性的文創產品，並強化海洋文創加值發展策略，深化海洋品牌經營效益，將可使文化創意產業與人民生活中海洋文化底蘊的連結更深更廣；而海洋文化創意產業亦將助於台灣海洋經濟與總體經濟的發展，創造更多元的人才需求。總之，臺灣的文化創意產業在加強海洋特色方面仍有很大的提升空間；若能有效形塑臺灣海洋文創意象，可望能對進一步臺灣的文化與經濟建設付出貢獻。

## （二）因應我國發展文化創意產業的人才培育政策

如上所述，各項文創發展的政策中，皆重視相關人才的培育。政府



在「人才培育方案(99-102年)」提及「新興及重點產業人才之培育」方案，包含：成立新興及重點產業別人才供需訊息發布與對話平台；強化教育體系培育新興及重點產業各類跨領域人才能力；促進產業與學校緊密結合，建構有效產學人才培育長期合作模式等。

此外，政府於2014年發布的「育才、留才及攬才整合方案」中，指出目前我國面臨少子化與高齡化等人口結構的挑戰，以及經濟成長趨緩、產業外移與轉型帶來的結構性失業、摩擦性失業與循環性失業等問題；而各產業專業人才質性需求也出現缺口，致使勞動市場失衡，工資提高不易，低度就業與青年失業嚴重。故如何提高專業勞動力、青年勞動力、女性勞動參與率，高齡化勞動力重新加入職場，已為刻不容緩的任務。國發會曾指出：文化創意產業、數位內容產業與美食國際化產業人才屬於數量方面的缺口。事實上，文化創意產業橫跨多種產業，本為跨領域產業，亦應屬於國發會規劃之質性缺口產業。文化創意產業的發展需要搭配量化與質化的專業跨領域人才培育，在台灣經濟與產業發展中，屬於需要盡快投入大量教育資源的領域。

由於文化創意產業為產業轉型與升級的領航產業，可帶動其他產業的文創化，以提高各產業產品之附加價值，帶動國家整體創新發展；各產業相互支援，以產業關聯效果促進文創一源多用，亦可藉由其他實體供應鏈與物流體系，搭配行銷與推廣策略，提高文創商品流通，降低交易成本；型塑代表性文創商品，吸引國內外觀光客流傳購買，以促進跨界與跨業整合，進而帶動創投資金與創投觀念，將有利於台灣資金活用與經濟成長。上述這些職能，均需要大量具有複合專業能力的文創人才。從強化海洋文創增值發展策略，深化海洋品牌經營效益而言，尤須培育富有海洋人文素養、數位知能、國際化能力並兼具運用海洋文創資源、文創產品設計、文創產業經營管理等跨領域複合式專業人才。

### **(三) 臺灣海洋大學人文社會科學院整體發展之需要**

本校向來積極關注海洋相關事務，曾參與推動2009年第2屆「海洋與臺灣」學術研討會通過「臺北海洋宣言」，宣示優先成立海洋委員會；並與財團法人臺灣研究基金會聯合主辦2014年第3屆「海洋與臺灣」研討會。會議總結7項海洋主軸，其中第二項與第三項與海洋文創

產業發展與海洋經濟發展有密切的關係——在「海洋生活與文化深耕」方面：建議海洋遊憩業能夠注入海洋文創新元素，加強海洋文化歷史，海洋生物博物館的發展。在「藍色經濟與新興產業」方面：主張加強海洋環境保護與資源保育；在「科研整合與人才培育」方面：認為海洋文化創意產業及其相關海洋經濟產業，是目前最具前瞻趨勢的產業。

上述各項無不需海洋人文社會人才的參與。本院作為全臺唯一以海洋為特色的人文社會科學院，具備海洋經濟、海洋教育、海洋文化、海洋觀光、海洋英語、海洋通識六大領域，其健全發展與否實攸關臺灣海洋人文社會事業的發展。唯本院僅有應用經濟所、教育研究所、海洋文化所、應用英語研究所等四個獨立所，缺少大學部，且海洋法律研究所自 104 學年度起將改隸海洋法律與政策學院；不免有教學體系不夠完整、教學研究規模略顯不足之憾。

因應上述國內外文化創意產業發展的政策與趨勢，以及臺灣海洋文創產業發展的前景，本校與本院有必要以所具海洋學術優勢為基礎，致力申辦「海洋文創設計產業學士學位學程」，一則利於本院教學研究的整體發展，與既有之海洋經濟、海洋教育、海洋文化、海洋觀光、海洋英語、海洋通識等領域相得益彰；再則可整合校內外教學研究與產學資源，以便在海洋人文社會領域以及海洋文創產業方面，為國家社會付出更多貢獻。

## 二、申請成立「海洋文創設計產業學士學位學程」之策略優勢

### (一) 社會潮流與文化消費的趨勢

根據馬斯洛之需求層次理論，當人類會滿足生理需求後，必產生追求自我實現的需求。臺灣已成為成熟經濟體，平均每人每年所得高於 20000 美元；在自我實現的驅力下，社會潮流與文化消費已廣泛出現對文化創意產業的多層次需求。以其他先進國家發展經驗以及文化創意產業的國際成長趨勢來看，未來台灣社會對於文化創意產品與服務的渴望與需求，勢將逐漸提高。臺灣四面環海，經由教育宣導，國民的海洋意識與體驗抬頭，具有海洋特色的文創產品的市場需求可望擴大，為新領域海洋文創產業創造了前瞻性的環境優勢。培養具有海洋視野之文化創

意產業人才，乃勢所必需。

此外，文化創意產品由設計到商業化、到產業經營管理，在在必須考量永續發展的需要，須有足夠的研究發展、商品設計、物流效率、行銷策略，以擴充商業營收與利潤，支應廠商運作、擴展與再投資。亦即文化創意產業需要將文化內涵及其創意價值，經由文創商品的設計、商品化、品牌化後進行銷售創造營收，以形成文化、經濟雙向正循環的效應。故如何將文化創意的無形價值轉化為貨幣化且具吸引力的有形產值，已成為政府(例如文化部)、文化創意企業以及從業人員所共同面臨的轉型問題。只有藉由教育界的培育專業跨領域的文創產業人才，方能進一步深化文創價值產值化的目標，達到創新文化產業生態，增進臺灣美學經濟以及海洋特色的文創產業。故臺灣文創人才的培養，除了因應海島人文自然環境，勢須講求海洋素養、數位知能、國際化能力並兼具海洋文創資源運用、文創產品設計以及文創產業經營管理等多元整合的專業能力。

## (二) 臺灣發展文化創意經濟與產業之優勢與機會

依據文化部(2014)最新之文化創意產業年報所示，2013年我國文化創意產業產值為新台幣 7855.75 億元，2008 年為 6747.20 億元。一般來說，服務業產值之附加價值(即國內生產毛額 GDP)比例高於製造業，我國文化創意產業各類產業逐漸發展，文創產業之附加價值率應高於一般服務業，因此 2008 至 2013 年文化創意產業 GDP 之複合年成長率可能高於 3.089%。家數則由 2008 年 60757 家微幅成長至 61978 家，而 2008 年我國名目產值為 32.05 兆元，2013 年為 35.37 兆元，複合年成長率僅為 1.75%，2008 我國名目 GDP 為 13.15 兆元，2013 年為 15.22 兆元，複合年成長率 2.97%，顯見我國文化創意產業的成長高於總體經濟成長，文創產業的發展在我國相對其他產業具有相當程度的優勢。

以產業規模論之，我國 2013 年文創產業之產值佔 2013 全國產值之 2.22%。就業人數部分，2013 年共雇用 17 萬 5129 人，佔全國 2013 就業人數 1096.7 萬人之 1.60%，低於產值佔比之 2.22%，顯見我國文化創意產業勞工每人創造之單位產值高於其他業別勞工的貢獻。



全球創意產業以英國最早亦較為發達，根據英國文化、媒體與運動部發布之 UK DCMS(2015)顯示，英國之創意經濟直間接於 2013 年創造 2.62 百萬個工作，約佔全國就業人數之 8.33%，2012-2013 雇用成長率為 2.6%，高於 GDP 成長率 1.6%，2013 年創意產業直接創造之名目 GDP 為 769 億英鎊，為英國總體 GDP 之 5%，1997-2013 平均成長率為 5.8%，高於英國總體經濟成長每年 4.2%。至於出口，英國創意產業出口值約 173 億英鎊，佔英國服務業貿易出口之 8.8%，顯見英國的創意產業對英國經濟成長與就業相當重要。

而目前我國文創產業受雇員工人數占工業與服務業受雇員工人數僅 2.49%。綜上分析，我國目前文創產業的發展、雇用量、文創貿易、文創之單位經濟貢獻，若相較英國的發展狀況，我國文創經濟與產業發展應還有很高的成長空間。(參見表 2)

表 2、我國文化創意產業之受雇員工人數 資料來源：文化部(2014)

(單位：人數、百分比)

產業	項目	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年
出版	受雇員工人數	30,790	31,463	31,461	32,466	31,156	31,415
	成長率		2.19%	-0.01%	3.19%	-4.03%	0.83%
影片服務、聲音錄製及音樂出版	受雇員工人數	14,614	13,997	15,115	15,974	16,168	15,742
	成長率		-4.22%	7.99%	5.68%	1.21%	-2.63%
傳播及節目播送	受雇員工人數	18,363	17,935	17,816	18,149	18,492	19,099
	成長率		-2.33%	-0.66%	1.87%	1.89%	3.28%
廣告業及市場研究	受雇員工人數	28,456	27,407	27,936	28,842	28,018	29,506
	成長率		-3.69%	1.93%	3.24%	-2.86%	5.31%
專門設計服務	受雇員工人數	13,359	13,827	14,746	16,441	18,737	19,038
	成長率		3.50%	6.65%	11.49%	13.97%	1.61%
創作及藝術表演	受雇員工人數	3,439	3,634	3,535	3,617	3,693	3,902
	成長率		5.67%	-2.72%	2.32%	2.10%	5.66%
運動、娛樂及休閒服務	受雇員工人數	52,469	47,259	50,430	47,414	46,033	45,827
	成長率		-9.93%	6.71%	-5.98%	-2.91%	-0.45%
創意生活	受雇員工人數	8,421	9,020	9,500	10,000	10,460	10,600
	成長率		7.11%	5.32%	5.26%	4.60%	1.34%
總受雇員工人數		169,911	164,542	170,539	172,903	172,757	175,129
成長率			-3.16%	3.64%	1.39%	-0.08%	1.37%
工業及服務業部門		6,647,890	6,310,744	6,676,119	6,888,279	6,937,905	7,024,880
成長率			-5.07%	5.79%	3.18%	0.72%	1.25%
文創產業受雇員工人數占工業及服務業部門受雇員工人數比重		2.56%	2.61%	2.55%	2.51%	2.49%	2.49%

### (三) 沿海地區與港市漁村發展海洋文創產業之需求

我國推動文化創意產業的策略為：推動文化內容開放(Open Data)與增值應用、促進一源多用與強化中介體系、促成跨界與跨業整合提昇文創產業價值等。上述政策無不可以從「海洋」的特色切入，強化海洋文化內容的累積與增值應用，形成所謂「海洋文創」意象的擴大推廣。「海洋文創」可一源多用，「海洋文創」的商品、資金與人才的中介與加入，「海洋文創」之跨領域與產業結盟整合等。此外，「海洋文創」商品與服務對國內外旅客與消費者都屬新開發商品，料可提高從業人員薪資與廠商利潤，帶來新的就業效果，以及更多來自民間的創業投資資金。此外，「海洋文創」商品多元，恰正呼應國人日愈興盛的海洋意識。而且發展「海洋文創產業」正是發展海洋經濟的一環，符合政府推動「藍色革命、海洋興國」之理念。故本院推動辦理「海洋文創設計產業學士學位學程」，不但是因應海洋文創產業專業人才的培育需求，亦具有發展海洋特色之文創產業的策略優勢。

就基隆市而言，由文化部(2014)「我國文化創意產業之縣市別廠商家數與營業額表」可知，2013年基隆市的文創廠商家數雖然僅522家，但較2012年成長3.37%，而營業額部分為21.31億元，成長率為7.85%，名列台灣各縣市第9名，成長相當顯著；基隆港市整體文創產業的成長迅速，反映了海洋文化創意產業的發展潛力。

事實上，臺灣整個北海岸與基隆地區，都兼具山海輝映的自然人文特色，又有商港、郵輪港、遊艇港、漁港、濱海山村等環境條件，大有開發提升空間。近年來，基隆已出現加強各種資源的開發與集結的趨勢，如：郵輪遊艇產業、各式海洋節慶民俗活動、休閒娛樂漁業、基隆嶼生態之旅、賞鯨豚與飛魚、放水燈民俗、海科館開幕以及本校積極開發參與海洋觀光休閒的課程與活動等。有必要進一步延伸經驗，帶動整個北海岸的海洋觀光休閒與文創產業的發展。

本校為國內首屈一指的國際級海洋大學，位於基隆港市連結北海岸，對上述願景的實現理當責無旁貸。故成立海洋文創設計產業學士學位學程，具有在地自然人文的優勢以及學術專業的基礎，將可培育適合於在地、全國、乃至國際海洋文化創意產業所需的跨領域專業人才。

#### (四) 臺灣海洋大學海洋軟實力的基礎優勢

1. 海大宜引領風潮：如前所述，海洋文化與創意產業分別受到相當程度重視，但兩者之間的連結闕如，有待強化，以創造更多利基。臺灣四面環海，有豐富的海洋自然與人文資源，可惜過去並未受到足夠的注意與重視。但事在人為，本校作為全臺首屈一指的國際級海洋大學，有責任引領風潮。2014年本校參與「海洋與臺灣論壇」籌備，促成本校與財團法人臺灣研究基金會與聯合主辦第3屆海洋與臺灣學術研討會，並總結會議結果，向政府提出建議：海洋遊憩業應注入海洋文創新元素，加強海洋文化歷史，海洋生物博物館發展以及臺灣海洋文學的百花齊放；海洋文化创意產業及其相關海洋經濟產業是目前最具前瞻趨勢的產業，應致力配相關教育與人才的培育。本校藉此會議展現了海洋軟實力的基礎優勢，也為海洋文創人才的培育預埋了實踐的種子。

2. 海大有具發展多元海洋領域的優勢基礎：本校除了在海洋科技、海洋資源、航運管理、工程電資等領域之教學研究、人才培育以及產業貢獻，早已取得重大成就外；近年來亦開始注重海洋人文社會科學領域的耕耘，並在海洋法政、海洋經濟、海洋教育、海洋文化、外語教育、海洋通識等領域積累相當成果，為本校成立「海洋文創設計產業學士學位學程」奠定基礎。此外，本學程亦具有結合外部資源如校友網絡、海洋相關企業的優勢，可藉由「海洋文創設計學士學位學程」的辦理，達到產、官、學、社共同發展新興產業和社會轉型，再創臺灣經濟發展的新里程。



## 貳、「海洋文創設計產業學士學位學程」的設立宗旨與發展方向

### 一、策略分析：

綜合上述申請背景以及策略優勢說明，由下列 SWOT 分析表可知，本院成立「海洋文創設計產業學士學位學程」的優勢和機會仍大於劣勢和威脅，故仍有善用優勢、把握機會的空間。例如：針對「劣勢 1」，校長已同意增聘專兼任和合聘設計師資加以改善。針對「劣勢 2」，校長已同意增建術科教室和相關設備。針對「威脅 1」「威脅 2」，本學程強調以海洋為特色，將致力型塑「海洋文創」意象，並強化師資整合、重視海洋素養培育、數位與外語增能，以及兼顧海洋文創資源、文創產品設計與文創產業經營的課程架構來強化競爭力。針對「威脅 3」，本院將增進與北臺灣各高中的連結交流，尤重視對各高中之美術班與藝能班學生之宣傳，以利招生。

表 3 SWOT 分析表

優勢 (Strength)	劣勢 (Weakness)
1. 地處北海岸與基隆地區適於開發具有海洋特色的文創設計產業 2. 本校具有海洋素養、文化陶冶、外語教學、海洋文化、海洋教育、經營管理、應用經濟、海洋法政乃至於材料、機械、資訊等師資優勢，便於整合。	1. 缺乏設計師資 (待聘) 2. 缺乏術科教室 (待建)
機會 (Opportunity)	威脅 (Threat)
1. 社會潮流與文化消費的趨勢。 2. 海洋文化與創意產業的連結有待強化。 3. 港市文創產業成長反映海洋文化创意產業的市場潛力。 4. 全臺迄未出現強調海洋特色的文創科系，本學程以「海洋文創」為訴求，可成為有利的補充。 5. 全臺能兼顧文創產品設計與文創產業經營的文創相關科系仍很有限。	1. 全臺文創與設計相關系所眾多，競爭激烈。 2. 鄰近的崇右技術學院有完整的設計課群與師資陣容。 3. 少子化趨勢的招生風險。



## 二、設立宗旨、自我定位、教育目標、基本素養、核心能力

### (一) 設立宗旨：

培養富於海洋素養、外語能力和數位知能並兼具海洋文創資源運用、文創產品設計與文創產業經營之複合性文創產業人才。

### (二) 自我定位：具有海洋特色之文創設計與產業經營學士學位學程。

### (三) 教育目標：

- 1.陶冶人文藝術涵養
- 2.培育海洋文創資源運用人才
- 3.培育文創產品設計專業人才
- 4.培養文創產業經營管理人才
- 5.增進文創產學連結與實習

### (四) 基本素養：

- 1.具有海洋視野與國際觀
- 2.具有人文情操與藝術美感
- 3.具有外語能力與數位知能
- 4.具有關於文創產業的基本知能
- 5.重視公益與社會關懷

### (五) 核心能力：

- 1.具有外語與數位工具的運用知能
- 2.具有海洋文化藝術的鑑賞能力
- 3.具有文創產品設計的專業能力
- 4.具有文創產業經營管理的技能
- 5.具有社會關懷的實踐動能

## 三、發展方向與重點：

### (一) 基礎課程強調海洋素養、外語能力與數位知能

臺灣四面環海並具有悠久的海洋文化底蘊，文化創意產業自不能缺少海洋元素，故本校申請設立「海洋文創設計產業學士學位學程」，特別強調以海洋為特色，配合國家「海洋興國」的經濟發展與人才培育

政策，以因應社會經濟轉型的需求。據 2010《文化創意產業發展法》對於文化創意產業的定義：「文化創意產業係指源自創意或文化積累，透過智慧財產的形成運用，具有創造財富與就業機會潛力，並促進整體生活環境提升的行業。」故文化創意產業乃是智慧創意與文化積累相乘激盪的產物，培育文化創意產業人才，不能不重視基本素養的陶冶，期能培育具有海洋視野與國際觀、人文情操與藝術美感並且能正面思考、務實敬業、善於溝通的文創產業人才；在實務上尤須強調海洋素養、外語能力與數位知能的基礎課程：

1. 本學程既為以海洋為特色，故利用本校既已開設多種海洋通識課程，加強學生的海洋素養。
2. 因應文創產業發展必須考量國際市場的現實，有必要加強外語課程，以提升學生國際化能力。
3. 文創產業是知識經濟的一環，無論是文創產品設計或文創產業經營，都需要足夠的數位知能，故有必要加強數位基礎課程。

## **(二) 專業課程以海洋文創資源、文創產品設計與文創產業經營為重點**

隨著社會潮流與文化消費的趨勢以及政府訂定文化創意產業為新興產業，全臺高校設立相關系所如雨後春筍，概可分為視覺傳達、數位媒體、工業與商品設計、建築與空間設計、景觀設計、服裝設計、文化創意與品牌管理、觀光休閒、廣告傳播、美術創作、複合媒材與應用設計、電影與影像藝術、表演藝術、音樂等 14 類，概多以不同領域的專業藝能、技術與設計為主軸，少部份如「文化創意與品牌管理」，則屬於綜合類型的文創系所。本學程考量當前文創產業發展出現兼產品設計和產業經營的趨勢，以及本校教學研究向具有海洋特色優勢的現實，乃以培養複合性文創產業人才為發展方向；課程則以海洋文創資源、文創產品整合設計、文創產業經營管理為重點：

1. **海洋文創資源**：對地方文化資源的盤點、再現與活化乃是文創產業發展的必要基礎。政府在「臺灣黃金十年」國家願景強調「文化創意」的施政主軸，即包含推動村落文化發展，鼓勵各地鄉親認識並發揚既有的文化特色，並串聯生活美學與文化資產等跨領域議題，培育村落人文

藝術氣息與光榮感。臺灣是四面環海的島嶼，地方文化資源本具有豐富的海洋特色，但仍待投入更多的人力、資金加以進一步開發。

但在全臺灣眾多文創系所中，迄未出現以海洋為特色的教學單位。本學程強調「海洋特色」，以「海洋文創」為訴求，可成為有利的補充。本學程除在基礎課程加強「海洋素養」外，更以「海洋文創資源」為專業課程的重點之一，期能培養學生認識「海洋文創資源」的多元面向並具相關運用發想的能力。此一則突顯「海洋文創」的特色與價值，二則符合本校以海洋為特色的辦學理念，強化本學程強調「海洋文創」的策略優勢。

2. 文創產品設計：創意設計是將「文化」轉化為「產業」的關鍵，是文化產品商品化過程中不可或缺的重要環節，故培養學生具備基本設計能力至為重要。前述全臺高校 14 類相關系所中，屬於「文化創意與品牌管理」綜合類型的文創系所的課程，並非以專業藝能、技術與設計為主軸。其教學課程分成兩大部份：一是文化與創意部分，包含中文、歷史、藝術、設計以及文物保存等。二是經營與管理部分：包含經濟學、行銷管理、營運法規、文化政策、行政管理等。但上述系所有些未及納入數位內容如電玩、動漫等，有些未能顧及社會環境改變，例如行動裝置的普遍、物聯網的興起(阿里巴巴)以及產業結構的轉變(全球代工)，有些並未強調藝能、技術與設計的專業主軸。

此外，當前文創產品設計領域出現整合設計、服務設計和統整規畫的人才需求。本學士學位學程有鑑於此，乃以培養學生具備文創產品設計的能力為發展重點，並傾向著重於整合設計和服務設計方面。前者是指整合性工商業商品的設計，須具備立體、平面設計的基本能力和整合設計能力；後者則屬於新興設計概念，強調在產品設計上將服務應用融入產品設計之中，在平面設計上為產品做視覺的服務說明，在互動設計上將服務視為一連串的互動過程，在社會設計上強調傳遞正面的社會影響力，並從日常生活中獲得服務設計的靈感。培養學生整合設計和服務設計專業能力，以因應新興的社會人力需求。

3. 文創產業經營：我國政府和民間推動文創產業已歷經有年，逐漸在產業面上出現能同時兼備文創產品設計與文創產業經營管理的人才

需求，但全臺能兼顧文創產品設計與文創產業經營人才培育的文創科系仍很有限，故本學程基於以下理由，特別強調培養學生能兼具文創產業經營管理的專業能力：

- (1) 文創產業永續發展的需要：畢竟文創產品不但要能設計得出來、製作得成功，也要能銷售出去，創造營收，才能永續發展，造福社會。故文創產業行銷營運的人才不可或缺。
- (2) 文創產業人才培育的缺口：現階段學生較偏重創意設計，其中平面設計人才多於立體設計；市場對立體設計、整合設計、服務設計的需求殷切，具有文創背景的經營行銷、行政管理人才不足。
- (3) 整合海大培育經營行銷和管理人才的優勢：本校可提供文創產業經營人才培育的師資，至少包含應用經濟研究所、航運管理學系、海文所、海法所等教學單位。

### (三) 統合本校既有學院系所之相關教學資源

本學程強調海洋素養、數位知能、外語能力的培養，並以兼顧海洋文創資源、文創產品設計與文創產業經營的課程架構來強化競爭力。本校在海洋文創資源的教學與研究特色可謂全臺所獨有。如同前文所述，本校長期耕耘海洋領域各學門之教學研究與產官學連結發展，且校內外專家之間及其與外部資源的聯繫緊密，確具有策略性優勢。本學程擬以下列課程架構整合校內各領域優秀師資：(參下列圖 1 課程結構與師資整合圖、表 5 必修課科目表、表 6 選修科目表、表 7 師資名冊)

#### 1. 基礎課程

- (1) 校定必修課程／海洋素養 (師資：共教中心)
- (2) 外語增能 (師資：應英所、共教中心)
- (3) 數位增能 (師資：航管系(資管組)、機械系、資工系)

#### 2. 專業課程

- (4) 海洋文創資源 (師資：海文所、教研所、海教中心、共教中心)
- (5) 文創產品設計 (師資：待聘設計師資、航管系(資管組)、資工系、機械系)
- (6) 文創產業經營 (師資：海文所、應經所、航管系、海資所、海教中心、共教中心)

#### (四) 強化產學連結與跨領域實作學習

本學程除提供專業課程外，亦將結合外部資源如校友網絡以及相關企業機構，藉由強化產學連結，促成學生實習機會，發展其實作能力，提升其就業競爭力，以有效培養具有海洋素養、外語能力和數位知能並兼具海洋文創資源運用、文創產品設計與文創產業經營之複合性專業人才，以因應新興產業崛起、再創臺灣經濟發展的新里程。

整合本校與本院既有相關師資及待聘設計領域師資，將可提供海洋文創設計與產業之各種課程與實作經驗。本學程規畫多種實習課程，例如：文化盤點實務與實習、文創產品設計實習、文創產業實務實習、產學合作專案、畢業專題等多種與產業結合或實作導向的課程，另配合業界菁英蒞校演講、校外文創企業參訪、實作實習等課程，引導學生進入文創產業場域。使學生不但在課堂上學習具有海洋特色之跨領域文創專業知識，亦可跨界吸取多元的文創產業資訊與實務經驗，為本學程學生提供多元跨領域的與文創就業能力。

## 參、「海洋文創設計產業學士學位學程」課程規劃

### 一、課程架構

#### 1.整合現有教學資源為原則的五大前提：

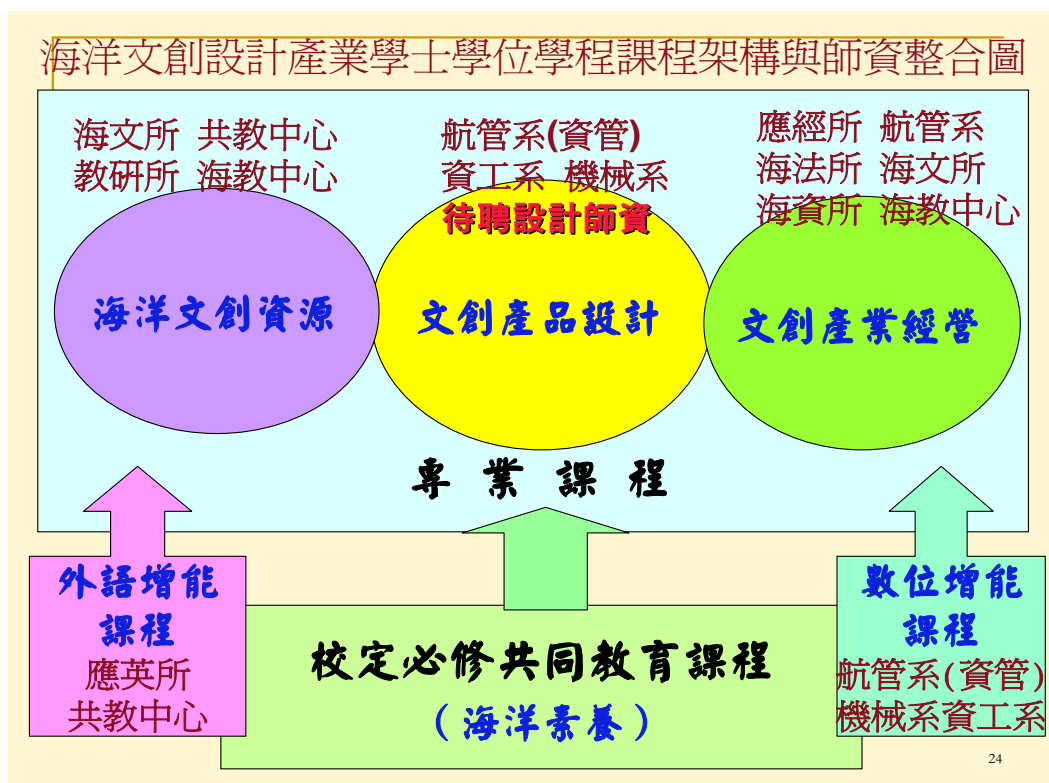
- (1)增進學生的海洋素養以及外語與數位知能
- (2)以海洋文創資源、文創產品設計、文創產業經營等課群為軸心
- (3)強化理論與實務並重之學習
- (4)促進產學交流與合作
- (5)增進多元整合課程，厚實學生就業競爭力。

#### 2.整體課程架構：

- (1)基礎課程：校定必修課程、外語增能課程、數位增能課程。
- (2)專業課程：海洋文創資源、文創產品設計、文創產業經營。

#### 3.課程架構與師資整合圖

圖1



### 二、課程內容



本學程課程內容可分為基礎、專業兩大部份：

基礎課程：校定必修課程、外語增能課程、數位增能課程。

專業課程：海洋文創資源、文創產品設計、文創產業經營。

課程內容規劃係以本校海洋特色與現有教學資源為基礎，因應國際和本地文創產業人才需求，連結專業課程之海洋文創資源、文創產品設計、文創產業經營三大課程群組，各群組都包含有實習課程，以整合結合理論與實務，提升學生文創產業專業知識，以利培養學生國際視野與就業競爭力。據本學程的目標及特色，在課程規劃設計上落實理論與技術並重，並強調產學建教合作與實習考察，目的在於增進學生實務知能，並與產業發展的脈動相輔相成，以強化職場專業技能，增進就業競爭力、拓展就業機會。除一般必修、選修課程中的校外參訪教學和野外調查實習的安排外，學生於第三及四學年可選修「產學合作及實習課程」，包括文化盤點實務實習、文創產品設計實習、文創產業經營實習，以及公私部門產學合作的專案計畫等，實習過程中亦協助相關證照及資格考試之取得，以落實「學用合一」的教育目標以及「做中學、學中做」的學習精神。

### (一) 必選修學分數

表 4 必選修學分數

必修課程學分數	校定必修共同教育課程			28
	專業必修課程	海洋文創資源課程	14	62
		文創產品設計課程	32	
		文創產業經營課程	16	
選修課程最低學分數	增能課程	外語增能課程	4	46
		數位增能課程	4	
	專業選修課程	海洋文創資源課程	12	
		文創產品設計課程	14	
		文創產業經營課程	12	
畢業最低學分數				136

### (二) 必修課程



表 5 海洋文創設計產業學士學位學程必修科目表

科目類別	科目名稱	授課教師	第一學年		第二學年		第三學年		第四學年		學分數	
			上	下	上	下	上	下	上	下		
共同教育 課程 1	國文	共教中心	3	3							6	
	英文	共教中心	3	3							6	
	博雅課程	共教中心	0	2	4	4	4	2			16	
	體育課程	共教中心	0	0	0	0					0	
	服務學習-愛校服務	導師	0	0							0	
<b>共同教育課程必修學分合計</b>			<b>6</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>28</b>	
專業必修課程	海洋 文創 資源	海洋文化概論	黃麗生	2							2	
		海洋書寫與傳說	顏智英	2							2	
		海洋資源與環境景觀	張正杰		2						2	
		海洋人文地理實察	嚴佳代			2					2	
		海洋歷史與文化資源	卞鳳奎			2					2	
		創意寫作與文案	吳智雄				2				2	
		海洋文創與觀光休閒	林谷蓉					2			2	
	<b>海洋文創資源必修學分小計</b>			<b>4</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>			<b>14</b>	
	文創 產品 設計	數位影音與網頁設計	邱孝賢	3								3
		基礎設計（一）（二）	待聘	2	2							4
		設計素描	待聘	2								2
		模型製作	待聘		3							3
		設計繪畫	待聘		2							2
		電腦繪圖	張樹人		2							2
設計史		待聘			2						2	
海洋文創商品設計		待聘			2						2	
工業設計概論		待聘				2					2	
色彩學		待聘				2					2	
服務設計		待聘					2				2	
互動介面設計	邱孝賢						2			2		
畢業專題（一）（二）	待聘							2	2	4		
<b>文創產品設計必修學分小計</b>			<b>7</b>	<b>9</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>32</b>	
文 創	文創產業概論	黃光男	2								2	
	文創產業經濟學	李篤華		2							2	

產業經營	文化行政與藝術管理	黃光男			2							2
	文化政策與法規	林谷蓉			2							2
	消費者心理與行為	江福松				2						2
	文創產業財務管理	張景福				2						2
	文創品牌與行銷實務	李篤華						2				2
	文創機構經營與管理	王文弘							2			2
文創產業經營必修學分小計			2	2	4	4	2	2				16
專業必修學分合計			13	13	12	10	6	4	2	2		62
必修總學分數			19	21	16	14	10	6	2	2		90
備註	1. 共同教育課程之修習學分數與抵免按學校規定辦理，唯本學程學生至少須修習納入「海洋人文學程」之博雅課程 8 學分。											

### (三) 選修課程

表 6 海洋文創設計產業學士學位學程選修科目表

科目類別	科目名稱	授課教師	第一學年		第二學年		第三學年		第四學年		學分數
			上	下	上	下	上	下	上	下	
外語增能 選修課程 1	進階英語	王鳳敏		2							2
	職場英語	蕭聰淵			2						2
	網路英語	黃馨週				2					2
	商用英語	周利華					2				2
	日語(一)	陳慧珍					2				2
	日語(二)	陳慧珍						2			2
數位增能 選修課程 2	計算機概論	張樹人	2								2
	多媒體互動技術與應用	邱孝賢		2							2
	數位影像處理	謝君偉			2						2
	3D 遊戲程式設計	謝君偉				2					2
	數位資料庫管理	張欽川						2			2
	人機互動數位家庭應用	吳宗杉							2		2
海洋 文創 資	中國文明的精神	黃麗生	2								2
	世界海洋文明概論	應俊豪		2							2
	博物館與文化產業	安嘉芳			2						2
	地方文化與社區營造	安嘉芳				2					2
	故宮器用文物賞析	吳蕙芳					2				2
	流行文化與時尚趨勢	曾聖文			2						2

專業選修課程	源 3	文字設計與應用	胡雲鳳				2					2	
		口語表達與人際溝通	郭寶文					2					2
		情境故事與劇本寫作	胡雲鳳					2					2
		書法賞析與創作	許籐繼						2				2
		漁村田野調查與報告	周維萱						2				2
		廣告文學與寫作	顏智英						2				2
		海洋詩學與美學	吳靖國						2				2
		臺灣海洋民俗與信仰	曾子良							2			2
		中國工藝與物質文明	楊正顯							2			2
		海洋數位人文概論	楊正顯								2		2
		文化盤點實務與實習 6	周維萱								2		2
專業選修課程	文 創 產 品 設 計 4	設計概論	待聘	2								2	
		設計表現技法	待聘		2								2
		藝術與美學	黃光男		2								2
		識別系統設計	待聘			2							2
		進階模型製作	待聘				3						3
		包裝設計	待聘					2					2
		時尚工藝飾品設計	待聘						2				2
		跨媒介藝術概論	待聘						2				2
		文創商品計畫	待聘						2				2
		設計心理學	待聘						2				2
		人機介面設計	張欽川						2				2
		商品 3D 數位設計	待聘							2			2
		藝文展演活動與規畫	張正傑							2			2
		服務設計思考	待聘							2			2
		動畫設計	邱孝賢							2			2
		數位文創應用	待聘								2		2
		創意故事與繪本製作	待聘								2		2
		船舶模型與製作	曾樹銘								2		2
		海洋教育產品設計	羅綸新								2		2
		設計倫理	待聘									2	
		文創產品設計實習 6	待聘									2	2
專業選修課程		公共關係與管理	王文弘	2								2	
		文創產業與國際貿易	黃幼宜	2								2	

文 創 產 業 經 營 5	應用統計學	詹滿色			2					2	
	文創智慧財產概論	饒瑞正				2				2	
	行銷學	李篤華				2				2	
	商事法	饒瑞正					2			2	
	廣告媒體與管理	王文弘					2			2	
	文化政策與法規	林谷蓉					2			2	
	服務管理	王文弘						2		2	
	文創產業分析與指導	莊慶達						2		2	
	創新與創業管理	曾聖文						2		2	
	海洋休閒產業管理	莊慶達						2		2	
	海洋觀光與文化行政	林谷蓉						2		2	
	電子商務	吳宗杉							2	2	
	文化產業經營案例研究	李篤華							2	2	
	文創產業人力資源管理	嚴佳代							2	2	
文化產業經營實習 6	待聘							2	2		
產學合作專案 6	待聘							2	2		
<b>可開選修課程學分數</b>			<b>10</b>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>18</b>	<b>22</b>	<b>24</b>	<b>20</b>	<b>18</b>	<b>137</b>
<b>必修總學分數</b>			<b>19</b>	<b>21</b>	<b>16</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>90</b>
<b>專業選修課程最低學分數</b>											<b>46</b>
備註	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 外語增能課程至少須選修 4 學分</li> <li>2. 數位增能課程至少須選修 4 學分</li> <li>3. 海洋文創資源課程至少選修 12 學分</li> <li>4. 文創產品設計課程至少選修 14 學分</li> <li>5. 文創產業經營課程至少選修 12 學分</li> <li>6. 須至少選修一門實習課 (含產學合作專案)</li> </ol>										

## 肆、「海洋文創設計產業學士學位學程」師資規畫

本學程師資主要依課程需要整合本校各相關專業師資，唯仍待增聘專兼任、合聘設計領域師資。按本學程之課程結構，必修選、選修課程師資之規畫已如（表5、表6）所示，茲再略示規畫簡況，說明本學程確實整合校內教學資源之一斑：（參表7）

### 一、基礎課程

- (1) 校定必修課程／海洋素養（師資：共教中心）
- (2) 外語增能（師資：應英所、共教中心）
- (3) 數位增能（師資：航管系(資管組)、機械系、資工系）

### 二、專業課程

- (4) 海洋文創資源（師資：海文所、教研所、海教中心、共教中心）
- (5) 文創產品設計（師資：待聘設計師資、航管系(資管組)、資工系、機械系）
- (6) 文創產業經營（師資：海文所、應經所、航管系、海資所、海教中心、共教中心）

此外，產學合作與實習課程則將聘請政府官員、業師、相關文化產業界業者、本校從事海洋相關行業之校友共同授課，並和文創產業相關政府機關、產業與私人機構建立學生實習機制與制度。另外有關在地化連結，本校與基隆海洋文化產業相關之在地意見領袖、漁村漁港、商港、觀光休閒有關之從業者，均可視課程之需邀請至本學程演講，或可安排至其服務機關進行校外教學參訪。

總結上述，本學程將結合本校具多年海洋素養或與文創課程相關之師資與所培育之人才、在地人力資源與各地海洋人脈與商業網絡，共同為本學程提供豐富充沛且具實作經驗的教學師資。（參表7，見下頁）

表 7:學程師資名冊

序號	專任/ 兼任	職稱	姓名	最高學歷	專長	開課名稱	備註
1	專任	教授	黃麗生	國立臺灣師大博士	海洋文化研究、中國文化史、儒學研究	海洋文化概論 中國文明的精神	海洋文化研究所主聘
	專任	教授	吳蕙芳	國立政治大博士	中國文化史、中國社會史、地方史	故宮器用文物賞析	海洋文化研究所主聘
2	專任	副教授	卞鳳奎	日本關西大學博士	海洋移民史、海洋文化觀光、臺灣海洋史	海洋歷史與文化資產	海洋文化研究所主聘
3	專任	副教授	安嘉芳	中國文化大學博士	地方史、海港史、海洋信仰、博物館	博物館與文化產業、地方文化與社區營造	海洋文化研究所主聘
	專任	副教授	應俊豪	國立政治大博士	世界史、近代外交史	世界海洋文明概論	海洋文化研究所主聘
4	專任	助理教授	林谷蓉	國立政治大學法學博士	憲法、行政法、觀光行政與法規	海洋文創與觀光休閒、文化政策與法規、海洋觀光與文化行政	海洋文化研究所主聘
5	兼任	教授	曾子良	國立政治大學博士	民俗信仰、地方文史、俗文學	臺灣海洋民俗與信仰	海洋文化研究所兼任
6	兼任	講座教授	黃光男	國立中山大學博士	國畫創作、博物館、文化創意產業、美學	文創產業概論、文化行政與藝術管理、藝術與美學	人社院主聘
7	專任	教授	江福松	美國康乃爾大學博士	消費經濟、消費者行為、漁業經濟	消費者心理與行為	應用經濟研究所主聘
8	專任	副教授	詹滿色	美國喬治亞大學博士	需求與價格分析、效率與生產力分析、數量方法	應用統計學	應用經濟研究所主聘
9	專任	副教授	黃幼宜	國立政治大學國際貿易系博士	國際貿易理論、貿易與產業分工、產業經濟	文創產業與國際貿易	應用經濟研究所主聘
10	專任	副教授	李篤華	國立臺灣大學農業經濟研究所博士	應用一般均衡分析、環境資源與能源經濟學、海洋能源與新能源產業效益評估、休閒觀光評估	文創產業經濟學、行銷學 文創品牌與行銷實務、文化產業經營案例研究	應用經濟研究所主聘
11	專任	助理教授	張景福	國立臺灣大學經濟研究所博士	應用計量經濟學、公共經濟學、環境經濟學	文創產業財務管理	應用經濟研究所主聘
12	專任	副教授	饒瑞正	英國曼徹斯特大學法學博士	海商法、空商法、保險法	商事法、文創智慧財產概論	海洋法律所主聘

13	專任	教授	羅綸新	美國北卡羅萊 州立大學博士	科學教學、海洋教育	海洋教育產品設計	師培中心主 聘
14	專任	專任	張正傑	國立維也納音 樂大學演奏家 文憑	大提琴、藝文展演規 畫	藝文展演活動與規畫	師培中心主 聘
	專任	專任	吳靖國	國立臺灣師大 博士	教育哲學、海洋教育	海洋詩學與美學	師培中心主 聘
15	專任	副教 授	許籐繼	國立臺灣師大 博士	課程規畫、教學評 量、書法創作	書法賞析與創作	師培中心主 聘
16	專任	助理 教授	張正杰	國立臺灣師大 博士	科學教學、海洋教育	海洋資源與環境景觀	師培中心主 聘
	專任	教授	蕭聰淵	美國德州大學 博士	英語教學	職場英語	
17	專任	教授	黃馨週	國立臺灣師大 博士	英語教學	網路英語	應英所主聘
18	專任	副教 授	王鳳敏	國立臺灣師大 博士	英語教學	進階英語	應英所主聘
19	專任	助理 教授	周利華	美國紐約州立 大學博士	英語教學	商用英語	應英所主聘
20	專任	教授	吳智雄	國立中正大學 博士	海洋文學、經學	創意寫作與文案	共教中心語 文組主聘
21	專任	副教 授	陳慧珍	日本早稻田大 學碩士	日語教學	日語（一）、日語（二）	共教中心語 文組主聘
22	專任	副教 授	顏智英	國立臺灣師大 博士	海洋文學、美學、寫 作教學	海洋書寫與傳說、廣告文 學與寫作	共教中心語 文組主聘
23	專任	助理 教授	胡雲鳳	國立臺灣師大 博士	文字學	文字設計與應用、情境故 事與劇本寫作	共教中心語 文組主聘
25	專任	助理 教授	郭寶文	國立臺灣大學 博士	中國思想、經學	口語表達與人際溝通	共教中心語 文組主聘
24	專任	助理 教授	周維萱	國立臺灣師大 博士	多元文化	漁村田野調查與報告、文 化盤點實務實習	共教中心博 雅組主聘
26	兼任	助理 教授	曾聖文	國立政治大學 博士	公共行政、觀光行政	流行文化與時尚趨勢、創 新與創業管理	共教中心博 雅組主聘



27	專任	教授	莊慶達	美國北卡羅萊納州立大學經濟學博士	海洋經濟與產業分析、海洋休閒與社區發展、海洋社會科學研究	文創產業分析與指導、海洋休閒產業管理	海洋事務與資源管理研究所主聘
28	專任	教授	謝君偉	國立中央大學資訊工程博士	影像處理、圖形識別、多媒體與視訊處理、電腦視覺	數位影像處理、3D 遊戲程式設計、3D 實景拍攝技術	資工系主聘
29	專任	副教授	張欽川	國立交通大學資訊科學博士	電腦視覺、機器學習	人機介面設計	資工系主聘
30	專任	副教授	吳宗杉	國立臺灣科技大學資訊管理博士	訊安全、浮水印、數位版權、電子商務	人機互動數位家庭應用、電子商務	資工系主聘
31	專任	助理教授	王文弘	國立台灣科技大學博士	顧客關係管理、企業管理、金融行銷、空運管理	文創機構經營與管理、公共關係與管理、廣告媒體管理、服務管理	航運管理學系主聘
32	兼任	講師	邱孝賢	國立成功大學工程科學學系碩士	多媒體技術與應用	數位影音與網頁設計、多媒體互動技術與應用、互動介面設計、動畫設計	航運管理學系主聘
33	兼任	講師	張樹人	國立臺灣師大碩士	工程圖學繪圖	計算機概論、電腦繪圖	機械與機電工程學系主聘
34	專案	助理研究員	嚴佳代	國立中央大學博士	職能教育、海洋教育、人力資源	海洋人文地理實察、文創產業人力資源管理	海洋教育中心主聘
35	專案	助理研究員	楊正顯	國立清華大學博士	陽明學、海洋史	中國工藝與物質文明、海洋數位人文概論	海洋中心主聘
36	兼任	講師	曾樹銘	國立臺灣海大碩士	船舶史、船舶模型製作	船舶模型與製作	(待聘)

產學合作與實習課程機關		講授教師	
基隆市政府	產業發展處	鄭念福處長	
基隆市政府	交通旅遊處	楊松年處長	
交通部觀光局	國際組	袁愷之科長	
交通部航港局	北部航運中心	許堂修主任	

農委會漁業署	企劃組	陳文深資深研究員
基隆港務分公司	棧埠處	張維鍵處長
海洋科技博物館		吳俊仁館長
陽明海洋文化藝術館		吳秋英館長
建華海運股份有限公司		李曙光董事長
財團法人船舶暨海洋產業研發中心	遊艇產業處	陳明忠處長
台灣區遊艇工業同業工會／嘉鴻遊艇集團		呂佳揚理事長／執行長
南海遊艇製造股份有限公司		陳朝南總經理
公主遊輪皇后遊輪有限公司	台灣區總代理	徐景奇總經理
中國遠洋企業股份有限公司	臺灣地區	高台順資深協理
天空的院子小鎮文創公司		何培均總經理
九份茶坊／藝術館／陶工坊		洪志勝負責人／藝術家
金瓜石山城美館		林正文負責人／藝術家
彰化縣王功蚵藝文化協會		余季執行長

## 伍、校內外相關資源投入

## 一、圖書與設備資源

(一) 已有圖書：本校現有人文社會相關領域藏書，計有 134169 冊（種數），提供本學程師生閱讀進修必要的基本設備。茲陳列如下：

表 8 海洋大學人文社會相關專業領域藏書資料表

資料庫 (單位：個)	中文專業圖書及 電子書 (單位：冊)	西文專業圖書及 電子書 (單位：冊)	中文期刊 (含電子) (單位：種數)	西文期刊 (含電子) (單位：種數)
10	81396	51218	108	1447

(二) 設備需求：

表 9 海洋文創設計產業學士學位學程設備需求表

所需設備名稱	單價及數量	所需經費	擬購年度
特殊教室： 桌椅櫥櫃裝璜	300,000	300,000	預計 105 年依本校校長設備費申請辦法申請教學改進設備採購。
素描教室： 石膏像、模特兒、畫架、畫架收納	畫架 450×30=135,000 石膏像一批 30,000	43,500	預計 105 年依本校校長設備費申請辦法申請教學改進設備採購。
版畫教室： 壓印機、曝版機、烘版機、印台	壓印機 150,000 曝版機 100,000 烘版機 50,000 印台 100,000	400,000	預計 105 年依本校校長設備費申請辦法申請教學改進設備採購。
金工教室： 工作台、金工器材、耗材	20,000×6 桌=120,000	120,000	預計 105 年依本校校長設備費申請辦法申請教學改進設備採購。
陶藝教室：電窯、練土機、拉胚機	電窯 50,000 拉胚機 2,500×10=25,000 練土機 10,000	85,000	預計 105 年依本校校長設備費申請辦法申請教學改進設備採購。
電腦繪圖及製圖桌	電腦繪圖板 13,000×30=390,000， 製圖桌 2400×30=72,000	462,000	預計 105 年依本校校長設備費申請辦法申請教學改進設備採購。
模型製作：	雕塑台 4,000×30=120,000	120,000	預計 105 年依本校校長設備費申請辦法申請教學改進設備採購。

攝影棚： 立燈閃光燈組、燈罩、相機、腳架、背景紙、遮光布簾	相機 50,000 鏡頭 120,000 腳架 20,000 遮光布簾 30,000 背景紙 20,000	240,000	預計106年依本校校長設備費申請辦法申請教學改進設備採購。
3D 列印機	80,000×3=240,000	240,000	預計106年依本校校長設備費申請辦法申請教學改進設備採購。
總 計		2,010,000	1. 以30人為上課人數預估。 2. 未包含教學電腦，周邊燈光、電線、儲存空間、教育E化設備等項。

## 二、空間規畫

本學士學位學程空間使用在「海洋海事科技大樓」興建竣工之前，暫與人社院其他單位共同使用空間，並獲校長同意撥用一餐三樓或圖書館原有新區期刊室改建以充辦公室和術科教室之用。三年後，電資大樓可望竣工，現人文大樓一樓「物理實驗室」、地下室「聯合實驗室」、七樓之「化學實驗室」等空間將歸還本院；以及未來海洋海事科技大樓完竣後，共教中心與生科所亦將遷出人文大樓後之空間亦可資利用。（參見表9）本學程空間使用規畫如下：

- (一) 辦公室：主任和行政人員辦公室（人文大樓一樓暫與海文所共用）
- (二) 會議室：人文大樓 101、206
- (三) 普通教室：人文大樓 401、402、403、426、601、602
- (四) 特殊教室：
  1. 電腦教室（人文大樓 301、302、303、418）
  2. 遠距教室（人文大樓 201）
  3. 術科教室（待撥用一餐三樓或圖書館原有新區期刊室）：(1) 素描室+模型室 (2) 攝影棚 (3) 木工+金工+版畫室 (4) 學生實作室
- (五) 助理研究室：人文大樓 404
- (六) 佈展實作場域：人文大樓一樓、二樓公共空間；海大展示廳。

表9 「海洋文創設計產業學士學位學程」空間規畫表

人社院現有空間

空間類別 間數/面積 (M <sup>2</sup> )	普通教室	特別教室	辦公室	會議室	教師研究室
	14/893.06	17/1113.79	16/684.92	4/158.58	49/938.75
	學生研究室	實驗室	實習工場	圖書室	其他
	16/492.51	0	0	2/89.10	4942.41
學生人數	大學部：0 碩士生：93 博士生：6 進修學士班學生：0 碩專班碩士生：79				
應有面積	1089 (平方公尺)				
實有面積	9312.97 (平方公尺)				
<b>海洋文創設計產業學士學位學程規畫空間</b>					
空間類別 間數/面積	普通教室	特別教室	辦公室	會議室	教師研究室
	運用人社院現有空間以及校長同意撥用空間 另加上預計未來實驗室、共教中心、生科所遷出後可利用之空間				
	學生實作室	術科教室	實習工場	其他	
	運用人社院現有空間以及校長同意撥用空間 另加上預計未來實驗室、共教中心、生科所遷出後可利用之空間				
學生人數	大學部： <u>120</u>				
應有面積	840 (平方公尺)				
實有面積	1325.25(人社院現有可利用空間) + 300 (校長同意撥用空間) + (953.14+330) (共教中心、生科所、實驗室、通識教室遷出後之空間) = 2908.39 (平方公尺)				
備註	1. 以上人社院樓地板空間資料依據總務處保管組「國立臺灣海洋大學 103 學年度各教學單位空間現況分析表」。				

### 三、人力規畫：

本學程的基礎課程以及專業課程中的「海洋文創資源」、「文創產業經營」概以整合校內既有師資為主，已如前述。唯「文創產品設計」本校尚無師資，除新聘專任設計教師外，亦擬與臺北聯合大學系統或鄰近大學策略聯盟方式延攬兼任及合聘設計教師，例如崇右科技學院設計學群、華梵大學美術與文創學系教師群等。相關人力需求規劃如下：

1. 設置學程主任 1 名、行政助理 1 名、教學助教 1 名。
2. 待聘設計師資：專任、兼任及合聘教師若干名。
3. 校內既有師資：參見表 5、表 6；表 7 學程師資名冊。

### 四、外部資源



本學程除前述與鄰近大學策略聯盟外，並將運用本校甫於 2014 年加入之臺北聯合大學系統（臺北大學、臺北科技大學、臺北醫學大學、臺灣海洋大學）的教學資源，豐富師資與課程內容。此外，臺北聯合大學系統校友人數高達 30 餘萬人，其產業人脈等資源，或可利於本學程學生之實習、就業機會。此外，本學程或可爭取電子業界外部資源，提供學生數位內容設計等相關課程之實習資源。並擬尋求機會引進文創產業之創業技術、創業投資資金與經驗。2015 年 3 月中信創投董事長王志剛指出，該創投公司資本額 40 億元，將募集創投資金專門投資文創產業。中信創投總經理謝戴祥亦指出，中信創投投資偶像動漫娛樂事業出品之文創產業投資。這類的投資創業資訊與經驗，堪值引介給學生。

此外，政府為了促進文創產業發展，編列新臺幣 262 億元推動各項文創活動與產業發展。行政院國家發展基金亦匡列新臺幣 100 億元，成立信託專戶以共同投資及委託評管等兩種方式，投資具潛力的文創事業；並推動成立跨領域文創控股公司，協助商品設計等中小型文創事業與中介經紀等不同領域公司，代為引介創投資金挹注。2014 年 6 月監察院通過糾正基金投資對象過於集中娛樂影音事業，要求應扶植真正需要資金挹注的新創及微型文創企業。上述政策及其轉變，非常適合本學程之發展與定位，應結合文創業者，積極爭取政府文創發展基金以有效達成產學合作，嘉惠本學程學子之實習就業。

本學程亦將結合教育部教學卓越計畫經費與資源，加強海洋文創設計與產業領域的教學，營造共同發展的良性循環。此外，亦可整合本校海洋文化所、應經所、教育所以及其他相關研究成果，連結海洋文創教學成果，致力爭取外部資源，逐步使本校發展為海洋文創產業的國家智庫，以及海洋文創人才的培育重鎮。再者，本學程兼顧「海洋文創資源運用、文化產業創意設計、文創產業經營管理」的特色，與本學院發展「海洋文化與觀光」的主軸可相得益彰。若能善加整合校外如中央與地方政府以及民間組織之人力與各種資源，加強產學連結，研發海洋文創產業；則本院可望成為校內外海洋文創與海洋觀光的資源整合中心，並有效提升本學程文創產業人才的培育成效。

## 陸、本學位學程與學校整體發展之評估

## 一、本學位學程符合海洋大學之發展定位

「海洋文創設計產業學士學位學程」乃全國唯一同時兼具海洋文化素養與文化創意產業雙領域之文化創意學士學位學程。其自我定位與教育目標之訂定，乃考量國家社會對文化創意產業發展之立法、政策方向與文創產業人才需求；配合本校與人社院之定位及教育目標，秉持各界對海洋大學有關海洋文創產業人才培育之期待；並參考本院與文化創意產業專業人士之綜合建議，以及本校校務發展與各級評審委員之建議逐步修正訂定。

「海洋文創設計產業學士學位學程」為全國唯一以海洋為特色之文化創意產業專業學程，課程重點包括：文創資源，文創商品設計與文創產業經營等三大領域，以培育具有卓越複合能力的文創產業人才。本學程之設立乃整合本校相關領域之卓越師資及其教學研究成果，希望能建構頂尖的文創學程，不但與國際接軌並與產業緊密連結。

在工業 4.0 的時代，網路與數位內容設計已為新一代商品主流，文創產業與文創商品亦成為經濟再度起飛，面對國際競爭下的最新趨勢與中流砥柱。政府制定相關政策和法律，民間亦競相投入人才與資金開拓文創產業。臺灣向來積極發展海洋經濟，具備豐富的海洋文化底蘊，有必要培養具有海洋素養的文化創意產業人才，以因應世界潮流和國家需要，協助社會文化的發展與產業轉型。

如前所述，本學程之設立符合目前我國發展文化創意產業政策方向。由下列表 9 可知，本學程的自我定位、基本素養、教育目標、核心能力，皆亦符合本校與本院之自我定位、基本素養、教育目標、核心能力，期能培育具備海洋素養、外語與數位知能之跨領域文創產業人才，以符合國家社會的期待與人才所需。《2014 海洋臺灣行動綱領》建議：臺灣應積極發展文創、觀光、遊憩、能源、礦產等海洋新興產業，並建立海洋產業行銷網絡，協助業者國際行銷。反映出發展海洋文創產業乃大勢所趨，並將成為國家重要政策。「海洋文創設計產業學士學位學程」的設立，正與此趨勢相呼應並符合「海洋興國」的國家政策。

本校在海洋領域的教學研究成果斐然、聲譽卓著，惟過去多著重於



自然科學領域。唯邇近本校相繼成立海洋觀光管理學士學位學程、海洋法政學士學位學程以及海洋法律與政策學院；若再加上「海洋文創設計產業學士學位學程」，將可有效補充本校在海洋人文社會科學教學研究的短缺，並使本校擘畫的宏大海洋藍圖更為完整。當前全球吹起「海洋軟實力」之風，再加上「文創產業化、產業文創化」之浪潮亦銳不可擋。值此之際，本學位學程之三大發展重點：海洋文創資源、文創產品設計、文創產業經營，不僅符合本校以海洋為特色之整體發展而收相輔相成之效，亦因應全球化發展趨勢，發揮臺灣海洋文創產業的特色，使之成為臺灣經濟再度起飛並與國際競爭的發展利基。

表 9 本學程與校院定位、素養、目標、能力對照表

單位	自我定位	基本素養	教育目標	核心能力
本校	卓越教學與特色研究兼具的海洋頂尖大學	具備海洋視野與人文素養的海大人	培育具備基礎與應用能力並兼具人文素養之科技人才，致力於海洋相關領域之學術與應用發展	具備國際競爭之專業能力、創造能力、執行能力以及社會關懷能力
人文社會學院	具有宏觀海洋特色之人文社會科學院	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有海洋宏觀的意識</li> <li>2. 具有寬容勇毅的品格</li> <li>3. 具有海洋人文的素養</li> <li>4. 具有社會實踐的動力</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 塑造校園人文社會學習氛圍</li> <li>2. 注重品格倫理陶冶之全人教育</li> <li>3. 培育具國際觀之優質海洋人才</li> <li>4. 推動海洋特色之跨領域卓越教學、頂尖研究與優質服務</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有海洋人文社會的專業能力</li> <li>2. 具有海洋人文社會知識的表達與實行能力</li> <li>3. 具有海洋人文社會事業的創新能力</li> <li>4. 具有海洋人文社會的國際化能力</li> <li>5. 具有推動社會關懷的行動能力</li> </ol>
海洋文創設計產業學士學位學程	具有海洋特色之文創設計與產業經營學士學位學程。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有海洋視野與國際觀</li> <li>2. 具有人文情操與藝術美感</li> <li>3. 具有外語能力與數位知能</li> <li>4. 具有關於文創產業的基本知能</li> <li>5. 重視公益與社會關懷</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 陶冶人文藝術涵養</li> <li>2. 培育海洋文創資源運用人才</li> <li>3. 培育文創產品設計專業人才</li> <li>4. 培養文創產業經營管理人才</li> <li>5. 增進文創產學連結與實習</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有外語與數位工具的運用知能</li> <li>2. 具有海洋文化藝術的鑑賞能力</li> <li>3. 具有文創產品設計的專業能力</li> <li>4. 具有文創產業經營管理的技能</li> <li>5. 具有社會關懷的實踐動能</li> </ol>

## 二、本學位學程符合國家社會人力需求

在全球化與國際競爭的趨勢下，臺灣經濟發展已邁入成熟期，面臨產業轉型與外移，以及少子化、高齡化、境外遷徙等人口的結構性變化；再加上經濟成長以環境與資源為代價，造成在地就業機會減少、產品和在地生活之關聯性降低，民眾的生活品質、自我價值與幸福感並未隨之大幅提昇。值此臺灣整體環境正處於創新與轉型升級期，文化創意產業將扮演一重要驅動力：賦予原本無形且無價的文化和創意合理的價值，讓民眾對所擁有之文化底蘊深具信心，而深植於生活中的文創產業和服務，將使民眾對於生活幸福更為有感（文化部 2014）。未來我國在海洋文創產業的發展，可望使我國文創實力更進一步。因此，培育富於海洋素養、外語和數位知能並兼具海洋文創資源運用、文創產品設計、文創產業經營等專業人才，將是海洋文創產業發展與經濟轉型的基石。本校與人社院有義務和責任，為國家負起培育海洋文創產業跨領域專業人才的重任。

我國文化創意產業為可創造高附加價值之產業，而文創產業多屬中小規模企業，可協助目前我國推行的創新創業與微型創業政策。如能善用臺灣的科技實力、產業優勢以及臺灣特有的海洋文化，或可使 15 種文化創意產業成為新的火車頭產業。當前國家社會對於新一代跨領域海洋文創產業人力需求量相當高，如同文化部(2014)報告所述，文創產業之工作類型為屬量缺口產業，但經我們也發現，海洋文創產業已進一步擴展為屬質缺口產業，同學未來可望出路無虞。

而招生來源方面，本學程除了針對一般高中應屆畢業生進行宣傳招生外，亦將致力爭取就讀美術班、實驗班、音樂班的高中生，乃至相關科別的高職畢業生就讀本學程，並營造學生積極熱情的向學精神，培養具有文化創意與藝術鑑賞力的海洋文創設計與產業經營人才。

學生於本學位學程學習文化創意產業之各種基礎知識與產業實作經驗，學生畢業後之職涯工作相當多元，可報考相關證照，學以致用；亦可在基礎與應用知識下，報考相關公職，如文化行政、一般行政等。此外，亦可在政府定義「文化創意產業」之 15 類型產業就職，例如：文化雲與文創雲端應用、文創行銷策略分析師、文創商品與服務整合規劃師、廣告與出版設計產業、數位內容設計師、商品設計師、工業設計

師、數位內容與娛樂產業、廣告文案企畫師、數位文化產業行銷、藝術行政與鑑賞評鑑、戲劇相關與編劇、各類文創商品之中介與銷售、文創企業經營等，甚至導演導播、動畫師、電視電影相關、攝影師、藝術出版、音樂產業相關工作等等。上述 15 種產業與相關工作均可以連結海洋元素，運用海洋文創資源、設計海洋文創產品、經營海洋文創事業。此外，因本學位學程學習項目涵括商學領域科目，學生畢業後亦可在文化創意產業的基礎知識之外，選擇至國內外專門學校進修，取得更精進的就業能力。

本學程特別重視海洋文化創意產業之知識與產學合作，因此較其他學校文創相關系之學生出路更廣，如可跨領域地在海洋產業、海洋人文社會、海洋經濟、海洋資源管理等領域之就業；又因為海洋文化創意產業需要與海洋觀光業結合，因此亦可以在海洋休閒觀光產業就業，例如郵輪遊艇相關產業、娛樂漁船、海洋文化導覽、海岸帶觀光旅遊領域等。

本校除了結合產業實作提高同學的專業技能外，經過四年跨領域與業界實習知識，培育了具有海洋寬廣胸襟、掌握海洋文創未來趨勢與具有深厚自信的學生，因此除了從事文創產業之前線基層人員外，本學程學生亦可依據自己的個性、能力與興趣，從事規畫、管理、決策階層方面的工作，往海洋文化創意產業各領域的菁英之路邁進。